



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD UAI 2021-2022

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

UAI 2021-2022

ÍNDICE

DECLARACIÓN DEL RECTOR .5

RESUMEN EJECUTIVO .6

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .8

ANTECEDENTES SOBRE EL REPORTE .10

#01 / SOBRE LA UAI .12

#02 / DOCENCIA .28

#03 / INVESTIGACIÓN .39

#04 / VINCULACIÓN CON EL MEDIO .48

#05 / BUENAS PRACTICAS .57

#06 / OPERACIONES .74

AGRADECIMIENTOS .90

ANEXOS .93

*“Donde haya un árbol para plantar,
plántalo tú; donde haya un error
que enmendar, enmiéndalo tú;
donde haya un esfuerzo que todos
esquivan, hazlo tú. Sé tú quien
aparta la piedra del camino”*

Gabriela Mistral



DECLARACIÓN DEL RECTOR

Este segundo Reporte de Sostenibilidad UAI da cuenta de los avances logrados durante el periodo 2021-2022 en el área. Queremos que la Universidad Adolfo Ibáñez y su comunidad abracen la sostenibilidad –en el amplio sentido de la palabra, es decir, avanzando en la sostenibilidad económica, social y ambiental de la institución– cada vez con más entusiasmo. Los avances serán seguramente graduales, pero no pueden pausar. Por este camino aportamos también al cumplimiento de la misión de la universidad: “Entregar una educación que permita a sus estudiantes desarrollar la totalidad de su potencial intelectual y humano”.

Este compromiso es un desafío significativo, necesario para enfrentar los cambios e incertidumbres del mundo globalizado. Pero, a la vez, es un desafío complejo, ya que requiere no solo del compromiso formal de la institución, sino también de la participación de cada integrante de nuestra comunidad universitaria, especialmente cuando se considera que involucra exigencias tanto en la cultura universitaria como en el desarrollo de su infraestructura y la operación de sus campus.

Este reporte presenta indicadores asociados a una cultura y a un campus sostenibles; incluyendo la segunda medición de nuestra huella de carbono institucional y la primera medición de la huella hídrica. Estos nos permiten guiar las acciones propuestas en el plan estratégico de sostenibilidad institucional y, al mismo tiempo, constatar los enormes desafíos que tenemos en el futuro cercano. Su elaboración fue liderada por la Oficina de Sostenibilidad UAI, dependiente de la Dirección de Vinculación con el Medio, y es el resultado de la colaboración de más de quince unidades de la institución y el involucramiento de más de treinta personas.

Los invito, entonces, a tomar la información aquí presentada como una motivación para seguir mejorando y seguir avanzando hacia una UAI más sostenible, de modo que en este ámbito podamos también Crecer +.



Harald Beyer
Rector
Universidad Adolfo Ibáñez

RESUMEN EJECUTIVO

El segundo Reporte de Sostenibilidad UAI refleja los avances logrados durante el periodo 2021-2022 en esta importante área, siendo parte de los compromisos institucionales con nuestra comunidad universitaria y nuestro entorno.

Su construcción ha sido gestionada por la Oficina de Sostenibilidad de la Universidad Adolfo Ibáñez, y es el resultado de la colaboración y aporte de más de quince unidades y más de treinta personas. Se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI. Contiene seis capítulos, dentro de los cuales se abarcan catorce temas relevantes institucionalmente, mostrando cómo se materializan ciertas acciones e iniciativas sostenibles en cada uno de ellos.

En su primera sección, el reporte presenta información sobre la Infraestructura de la universidad y sus campus, junto con el desempeño económico de la institución; esto en sí mismo representa una buena práctica de instituciones sostenibles, transparentando los estados financieros de la organización.

Le siguen los temas de Educación e Internacionalización: se registraron un total de 818 asignaturas dictadas en Pregrado, de las cuales 223, es decir, el 27%, aportaron a algún Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS); esto es un 22% más de asignaturas ODS respecto al periodo anterior. Por otro lado, en términos de la internacionalización como parte del currículum de formación

de los profesionales UAI, destaca la integración de los ODS como un criterio relevante en la definición de iniciativas y programas educativos disponibles tanto para los estudiantes UAI como para aquellos de intercambio.

A continuación, se presentan indicadores respecto a la Investigación generada por los académicos UAI: de un total de 1.059 publicaciones en revistas académicas, el 31% aporta a algún ODS, esto es, 324 documentos, un 5% más respecto al periodo anterior.

Luego, se muestra el aporte de las acciones de Vinculación con el medio a la sostenibilidad institucional, donde se registraron un total de 1.061 acciones, de las cuales 519 (49%) aportaron a algún ODS. Le siguen las acciones de Vida universitaria, que integran el análisis respecto al aporte generado en particular a los temas de Salud y bienestar, Igualdad de género y Reducción de las desigualdades; en total se registraron 1.982 acciones de vida universitaria, de las cuales un 55% aportan a algún ODS.

A modo general, los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que más aporte se generó durante este periodo son: ODS 3 “Salud y bienestar”, ODS 4 “Educación de calidad”, ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura” y ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”.

Para finalizar, se presentan cuatro temas operativos relevantes: Agua, Residuos, Energía y Huella de carbono. Respecto al primero, se realizó la primera medición institucional de la Huella Hídrica, definiendo nuestra línea base para el desarrollo de propuestas de reducción de dicha huella y gestión eficiente en el uso del recurso hídrico; la Huella Hídrica institucional para el año 2022 es de 43,71 m³/persona en el caso del campus Peñalolén, y 51,22 m³/persona en el caso del campus Viña del Mar. Respecto al segundo tema, destacan las mejoras implementadas en la gestión de los residuos, así como el fortalecimiento del sistema de reciclaje y aumento de puntos limpios al interior de los campus; nuestra tasa actual de reciclaje es de un 3%, lo cual representa un aumento de dos puntos porcentuales respecto al periodo anterior. En cuanto al uso de energías, se reporta la cantidad de energía consumida dentro del campus, sea esta energía eléctrica o por combustibles (fuentes móviles y fijas); publicar estos datos de manera periódica nos permite mantener la transparencia institucional y un seguimiento operativo en esta línea.

Por último, se presenta la segunda y tercera medición de la huella de carbono institucional, lo cual muestra una tendencia de aumento de esta

huella per cápita respecto a la línea base: en el campus Peñalolén se pasó de 0,9 a 1,33 tCO₂eq/persona entre el 2019 y 2022, respectivamente; por su parte, en el campus Viña del Mar se pasó de 0,73 a 0,84 tCO₂eq/persona en el mismo periodo de tiempo. Del total de las emisiones medidas, más del 80% en ambos campus corresponde al ítem de transporte, es decir, es la huella que se genera producto del traslado de la comunidad UAI desde sus hogares hacia los campus. Esto genera el gran desafío de fomentar acciones que nos permitan transformar nuestra elección de medios de transporte por alternativas más sostenible, proporcionando estas alternativas e incentivando esta elección, para así reducir nuestra huella.

Todos estos avances e indicadores nos permiten evaluar año a año el progreso de la UAI en su transición hacia una institución sostenible, para así proyectar el futuro y materializar el Plan Estratégico de sostenibilidad institucional al 2030 en acciones concretas, generadas de manera colaborativa y participativa, para una UAI más sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como parte del presente reporte, se consideran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como referentes para generar indicadores relevantes y clasificar la información presentada. Estos objetivos se adoptaron por todos los estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas en 2015, como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030.

Se trata de 17 objetivos que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras, y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. Es por ello que estos objetivos se clasifican en cinco ejes de acción: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas.



Las datos aquí
expuestos comprenden
el período 2020-2021

223

Asignaturas
vinculadas a ODS

234



Publicaciones
académicas
vinculadas a ODS

519

 Acciones de vinculación
con el medio que aportan
directamente a algún ODS

1.083

Acciones de vida
universitaria
vinculadas a ODS

+12

Toneladas de
material reciclado



CIFRAS RELEVANTES

ANTECEDENTES SOBRE EL REPORTE

[GRI 102-49 / 102-50 / 102-51 / 102-52 / 102-53 / 102-54]

Este reporte abarca el periodo 2021-2022, y su construcción ha sido gestionada por la Oficina de Sostenibilidad de la Universidad Adolfo Ibáñez. Se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción esencial. Se declara que se realiza en ciclos bienales, siendo este el segundo Reporte de Sostenibilidad institucional desarrollado, precediéndole el correspondiente al periodo 2019-2020.

La estructura del reporte considera seis capítulos para la presentación de los principales resultados

del periodo: I. Sobre la UAI, II: Docencia, III. Investigación, IV. Vinculación con el medio, V. Buenas Prácticas y VI. Operaciones. Dentro de estos capítulos se reportan indicadores de avance con respecto a trece *temas materiales*, siendo estos aquellos que “reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización o los que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés”¹.

TABLA 1

Temas materiales incluidos en el Reporte 2021–2022

SIGLA	TEMA MATERIAL	PUNTUACIÓN ²	SIGLA	TEMA MATERIAL	PUNTUACIÓN
S1	Educación	94	S6	Igualdad de género	36
S2	Vida universitaria	66	S7	Reducción de las desigualdades	35
E1	Campus	62	A1	Agua	33
S3	Investigación	62	A2	Residuos	33
S4	Aporte a la sociedad	62	A3	Energía	33
E2	Desempeño económico	55	A4	Huella carbono	33
S5	Salud y Bienestar	50			

¹ The Global Reporting Initiative. Estándar GRI 101: Fundamentos.

² La escala de puntuación va del 1 al 100.

Para la definición de los temas materiales se consideró el análisis de diecisiete insumos institucionales internos, tales como políticas, planes y memorias. Adicionalmente, se realizó una consulta a grupos de interés internos a través de la 2da Encuesta de Sostenibilidad UAI, la cual contó con la participación de 693 integrantes de la comunidad universitaria³, permitiendo generar la extrapolación de los resultados con un 99% de confianza y 5% de error. A cada uno de estos insumos se les asigna un nivel de puntuación según su relevancia en términos de estrategia institucional en materia de sostenibilidad, con el fin de ponderar los temas materiales en la medida que sean o no abarcados por cada insumo. Además, los temas materiales se clasifican de acuerdo con las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental.

El detalle de este proceso de puntuación mencionado, así como otros aspectos relevantes respecto a la construcción del reporte, se presentan de manera detallada en el *Anexo 2*. Cabe mencionar que este procedimiento se realizó de acuerdo con las recomendaciones definidas por los Estándares GRI.

Ante cualquier consulta sobre el presente reporte contactar a Renato Rojas (renato.rojas.b@uai.cl), Coordinador General de la Oficina de Sostenibilidad institucional, o Javiera Sandoval (javiera.sandoval.a@uai.cl), Coordinadora de Proyectos de la misma unidad.

³ De los cuales un 52% fueron estudiantes, un 19% docentes y un 29 % colaboradores y autoridades.

#01

Contenidos

- » PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
- » ESTRUCTURA DE GOBERNANZA EN SOSTENIBILIDAD
- » TEMA MATERIAL E1: CAMPUS
- » TEMA MATERIAL E2: DESEMPEÑO ECONÓMICO

SOBRE LA UAI

1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

[GRI 102-1 / 102-2 / 102-4 / 102-5 / 102-6]

La Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) es una institución de educación superior privada, sin fines de lucro, constituida como tal el año 1988. Tiene su origen en la Escuela de Negocios de Valparaíso que fue instituida en 1953 por la Fundación Adolfo Ibáñez, depositaria del legado del empresario y hombre público don Adolfo Ibáñez Boggiano.

La misión de la UAI es entregar una educación que permita a sus estudiantes desarrollar la totalidad de su potencial intelectual y humano. Para lograrlo, se asume el compromiso de impartir una formación profesional con altos estándares académicos, contribuir a expandir las fronteras del conocimiento a través de investigación de alto nivel y transferir estos conocimientos para beneficio de la sociedad.

Por otro lado, la visión de la UAI es aportar al país y a la sociedad con profesionales capaces de analizar problemas complejos, agregándole valor a las decisiones requeridas para enfrentarlos, y con investigaciones que permitan soluciones efectivas a esos problemas.

Actualmente cuenta con tres Facultades y cinco Escuelas, distribuidas en un campus y dos sedes ubicadas en la ciudad de Santiago, y un campus ubicado en la ciudad Viña del Mar: Campus Peñalolén, Sede Presidente Errázuriz, Sede Vitacura y Campus Viña del Mar, respectivamente. Esto permite impartir 12 programas de Pregrado, 62 programas de Magíster profesional, 8 programas de doctorado y más de 50 programas de Educación Continua; durante el periodo 2021-2022 se atendió en total a más de 13.500 estudiantes.

TABLA 2

Programas de pregrado UAI

ESCUELA/FACULTAD	PROGRAMA	AÑO CREACIÓN
Escuela de Negocios	Ingeniería Comercial	1953
	Bachillerato Ingeniería Comercial	2018
Facultad de Ingeniería y Ciencias	Ingeniería Civil Industrial	1990
	Ingeniería Civil en Bioingeniería	2009
	Ingeniería Civil Informática	2009
	Ingeniería Civil en Minería	2011
	Ingeniería Civil	2011
	Ingeniería Civil Mecánica	2017
	Bachillerato Ingeniería Civil	2018
	Ingeniería Civil en Energía	2021

Continúa en página siguiente

Facultad de Derecho	Derecho	1990
Escuela de Comunicaciones y Periodismo	Periodismo	1996
Escuela de Psicología	Psicología	2002
Escuela de Diseño (o DesignLab)	Ingeniería en Diseño	2018

1.2 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA INSTITUCIONAL

[GRI 102-18]

Las máximas autoridades responsables por las tomas de decisiones a nivel institucional corresponden a la Junta Directiva y la Dirección Superior.

La Junta Directiva, constituida como la máxima autoridad colegiada de la Universidad, es la encargada de liderar la dirección superior de la institución. Durante el periodo 2021-2022, se compuso por los siguientes miembros:

TABLA 3

Integrantes de Junta Directiva (2021-2022)

NOMBRE	CARGO
Pedro Ibáñez Santa María	Presidente
Andrés Iacobelli Del Río	Vicepresidente
Kathleen Barclay	Directora
Felipe Bulnes Serrano	Director
Fernando Massú Taré	Director
Juan Francisco Levine Lira	Director
Vicente Muñiz Rubio	Director
Sandra Marta Guazzotti	Directora
Arturo Cifuentes Ovalle	Director
José María Eyzaguirre	Director Honorario

Por su parte, la Dirección Superior es el espacio integrado por autoridades unipersonales superiores de la Universidad, compuesta por el Rector, la Secretaria General, Vicerrectores y

Decanos. Durante el periodo 2021-2022 se han desempeñado en el cargo las siguientes autoridades unipersonales:

TABLA 4

Dirección Superior UAI (2021-2022)

NOMBRE	CARGO
Harald Beyer	Rector
María José de las Heras	Secretaría General
Gisela Escobar	Prorrectora de Gestión
Soledad Arellano	Vicerrectora Académica
Rafael Macherone	Vicerrector de Postgrados
Claudio Osorio	Vicerrector Sede Viña del Mar
Juan Pablo Medina (s) – Juan Carlos Jobet	Decano Escuela de Negocios
Carlos Jerez – Renato Cabrera (s)	Decano Facultad de Ingeniería y Ciencias
Isabel Aninat	Decana Facultad de Derecho
Diana Krüger	Decana Escuela de Gobierno
Jorge Sanhueza	Decano Escuela de Psicología
Francisco José Covarrubias	Decano Facultad de Artes Liberales
Magdalena Browne	Decana Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Sergio Araya	Decano Escuela de Diseño

1.3 NORMAS DE CONDUCTA

[GRI 102-16]

Para lograr su propósito de la mejor forma, la UAI cuenta con una serie de canales, herramientas y códigos sobre ética y comportamiento, aplicables tanto a estudiantes como a docentes y colaboradores. Los principales son:

- » Código de Honor
- » Reglamento General del Personal Académico
- » Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de los Trabajadores Dependientes de la Universidad Adolfo Ibáñez
- » Código de Ética
- » Normas de Procedimiento aplicables al Código de Ética
- » Protocolo de Acoso



*Para más información sobre
Políticas y reglamentos
institucionales, ingresa a
www.uai.cl/etica-y-cumplimiento/*

1.4 INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

[GRI 102-12 / 102-13]

Durante el periodo 2021-2022, la UAI sostuvo diferentes colaboraciones con instituciones externas, materializadas en convenios o contratos con diferentes organismos nacionales e internacionales, distribuidos entre el sector privado,

público y sociedad civil. En este sentido, se identifica la formalización de 393 colaboraciones durante el 2021 y 369 durante el 2022, vinculadas a facultades, escuelas y unidades administrativas de la Universidad.

TABLA 5

Nuevos convenios de colaboración con instituciones externas.

	2021	2022
Dirección de Admisión Postgrados	0	1
Dirección de Asuntos Estudiantiles (Viña del Mar)	2	1
Dirección de Comunicaciones y Marketing	1	0
Dirección de Innovación y Transferencia	0	2
Dirección de Investigación	60	81
Dirección de Personas	0	1
Dirección de Pregrado	2	5
Dirección de Vinculación con el Medio (Alumni)	0	1
Dirección de Relaciones Internacionales	1	0
Dirección de TI	1	0
Escuela de comunicaciones y periodismo	4	2
Escuela de Diseño (Design Lab)	16	7
Escuela de Gobierno	14	13
Escuela de Negocios	20	15
Escuela de Psicología	32	25
Facultad de Artes Liberales (FAL)	3	7
Facultad de Derecho	21	12
Facultad de Ingeniería y Ciencias (FIC)	156	133
Relaciones Internacionales	59	61
UAI Corporate	1	2
TOTAL	393	369

Por otro lado, la UAI ha sostenido un avance relevante en la formalización de iniciativas externas y alianzas que permitan el desarrollo del intercambio estudiantil, lo cual se ha podido

evidenciar en la diversificación y fortalecimiento en distintos convenios de intercambio y cooperación, los cuales alcanzaron 192 convenios de colaboración durante 2022.

TABLA 6

Convenios de colaboración con instituciones de educación superior internacionales

UNIVERSIDADES POR CONTINENTE	2021 – 2022
América Central	2
América del Norte	40
América del Sur	22
Asia	10
Europa	113
Oceanía	3
África	2
TOTAL	192

1.5 COLABORADORES UAI

[GRI 102-7 / 102-8]

Con el propósito de mantener un buen funcionamiento institucional, se cuenta con el constante y continuo aporte de todos los equipos de trabajo distribuidos en las distintas unidades

administrativas y académicas que componen la estructura universitaria. Estos equipos se distribuyen de las siguientes maneras:

TABLA 7

Colaboradores distribuidos por contrato laboral y género.

TIPO CONTRATO	2021			2022		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Indefinido	448	543	991	458	583	1.041
Plazo fijo	30	55	85	18	15	33
TOTAL GENERAL	478	598	1.076	476	598	1.074

TABLA 8

Administrativos y docentes distribuidos por sede.

SEDE	2021			2022		
	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	TOTAL	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	TOTAL
Peñalolén	346	336	682	344	359	703
Errázuriz	172	14	186	166	3	169
Viña del Mar	83	113	196	70	119	189
Vitacura	12	-	12	13	-	13
TOTAL GENERAL	613	463	1.076	593	481	1.074

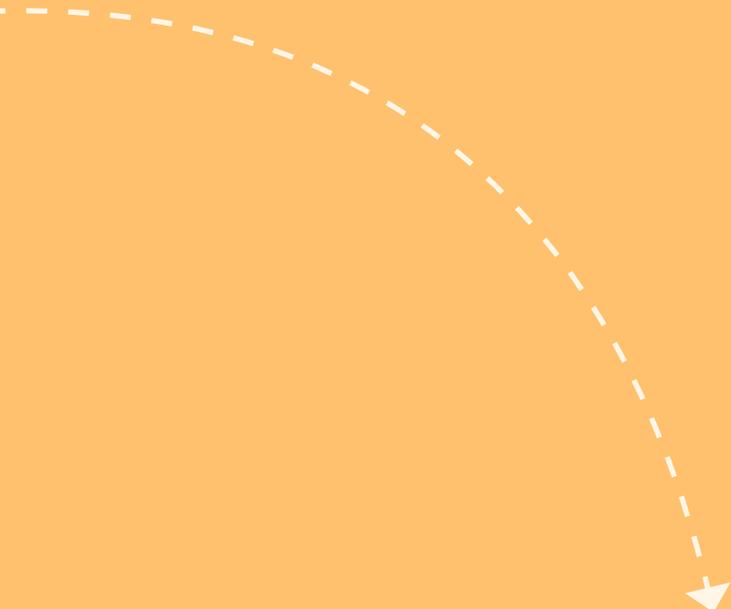
Respecto a los subcontratos existentes, estos consideran principalmente 6 áreas diferentes, dentro de las cuales las más relevantes son Aseo y Limpieza, Catering y concesión de alimentos, y

Seguridad física. Es posible observar que en todos los casos el personal se ha mantenido o aumentado en el periodo 2021-2022.

TABLA 9

Personal subcontratado, periodo 2021-2022.

ÁREA DE SUBCONTRATO	TOTAL TRABAJADORES POR SUBCONTRATO	
	2021	2022
Aseo y limpieza	97	125
Catering y concesión de alimentos	42	68
Seguridad física (Guardias)	90	90
Transporte	25	48
Mantenimiento Jardines	20	24
Centro de fotocopiado	3	5
TOTAL	277	360



Ser una universidad líder en materia de sustentabilidad, a través de la formación de profesionales, la gestión de sus distintos campus, su investigación y el aporte a la comunidad inmediata y la sociedad en general, en sintonía con la agenda local e internacional en materia de desarrollo sostenible.

2. ESTRUCTURA DE GOBERNANZA EN SOSTENIBILIDAD

Se definen dos tipos de instancias en materia de sostenibilidad que permiten materializar los avances institucionales en esta área:

2.1 INSTANCIAS CONSULTIVAS

i. Consejo de Sostenibilidad.

El Consejo de Sostenibilidad es el organismo consultivo y propositivo encargado de efectuar el seguimiento a la Política de Sostenibilidad de la Universidad Adolfo Ibáñez. Funciona como un espacio de diálogo camino a establecer mecanismos de mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad institucional. Está formado por representantes de diferentes direcciones administrativas, así como docentes de todas las

unidades académicas de la UAI y representantes estudiantiles del campus Peñalolén y campus Viña del Mar. Se rige de acuerdo con un reglamento interno, aprobado por Secretaría General en noviembre del 2020 en el Decreto Orgánico N°: 10-2020.

Durante el periodo 2021-2022 sostuvo las siguientes sesiones:

TABLA 10

Sesiones del Consejo de Sostenibilidad 2021-2022

FECHA	TIPO DE SESIÓN	ASISTENTES			
		COLABORADORES	DOCENTES	ESTUDIANTES	TOTALES
26/01/21	Extraordinaria	13	8	3	24
22/04/21	Ordinaria	14	10	4	28
24/01/22	Ordinaria	12	7	2	21
14/09/22	Extraordinaria	14	4	1	19

ii. Comité de Sostenibilidad

Espacio de trabajo derivado del Consejo de Sostenibilidad, cuyo objetivo es tratar temas particulares en los que se requiera un cierto nivel de especialización y mayor operatividad. Se considera la especialidad y el contexto profesional de cada

integrante al momento de armar un comité. No funcionan permanentemente, solo en caso de ser necesario. Durante el periodo 2021-2022 no se sostuvieron sesiones de Comité.

2.2 OFICINA DE SOSTENIBILIDAD

La Oficina de Sostenibilidad UAI depende de la Dirección de Vinculación con el Medio, y se encarga de apoyar el desarrollo institucional en esta materia. Comenzó a operar en julio 2019 y tiene como principal propósito elaborar, proponer y ejecutar el Plan de Sostenibilidad anual y dar seguimiento de sus resultados, los cuales debe informar a la comunidad a través de un Reporte de Sostenibilidad bienal.

Para esto, la Oficina debe liderar y promover acciones que permitan cumplir 3 principales objetivos:

- i. **Gestión sostenible de los campus**
- ii. **Cultura sostenible en la comunidad universitaria**
- iii. **Iniciativas sostenibles generadas de manera colaborativa y participativa.**

Durante el periodo 2021-2022, la Oficina estuvo conformada por dos profesionales part time: Renato Rojas, Coordinador General; y Javiera Sandoval, Coordinadora de Proyectos. Las principales acciones y avances logrados fueron las siguientes:

- » Desarrollo de 14 pasantías y prácticas, vinculando a estudiantes y profesionales recién egresados.
- » Vínculo con estudiantes mediante el apoyo en acciones institucionales, tales como Reporte de Sostenibilidad, comunicaciones, encuestas y la creación de aplicaciones.
- » Generación de estudios en materia de agua, energía, residuos orgánicos e indicadores de sostenibilidad.
- » Creación del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023 – 2030, el cual tiene como objetivo aunar esfuerzos institucionales para alcanzar las metas definidas para el 2030 en los ejes Campus y Cultura Sostenible.

En cuanto a las prácticas y pasantías, destaca el gran compromiso y aporte de los diferentes estudiantes que participaron de estas instancias, siendo claves para apoyar el trabajo de los coordinadores de la Oficina y lograr los resultados antes mencionados. Los practicantes y pasantes del periodo 2021-2022 fueron los siguiente:

TABLA 11

Practicantes y pasantes de la Oficina de Sostenibilidad 21-22

NOMBRE	ESCUELA/FACULTAD	SEMESTRE/AÑO	TEMA
Álvaro Besoain	Escuela de Negocios	1/2021	Reporte de Sostenibilidad
Catalina Merino	Publicidad – Duoc UC	2/2021	Plan Comunicacional
Edmundo Hemmerdinger	Facultad de Ingeniería y Ciencias	2/2021	Encuesta Carpooling
Andrea Villavicencio	Facultad de Ingeniería y Ciencias	1/2022	Huella Hídrica

Continúa en página siguiente

Josephine Celery	Facultad de Ingeniería y Ciencias	1/2022	Gestión de residuos
Andrés Asuero	Facultad de Ingeniería y Ciencias	1/2022	Indicadores de Sostenibilidad
Tomás Barrera	Facultad de Ingeniería y Ciencias	2/2022	Residuos orgánicos
Nicolás Valdivieso	Facultad de Ingeniería y Ciencias	2/2022	Residuos orgánicos
Roberto Valencia	Facultad de Ingeniería y Ciencias	2/2022	Residuos orgánicos
Paulina Masse	Facultad de Ingeniería y Ciencias	2/2022	Residuos orgánicos
Tomás Rubio	Facultad de Ingeniería y Ciencias	2/2022	Aplicación UAIReuse
Enzo Escuti	Facultad de Ingeniería y Ciencias	2/2022	Aplicación UAIReuse
Cristóbal Navarrete	Facultad de Ingeniería y Ciencias	2/2022	Aplicación UAIReuse
Nicolás Escobar	Facultad de Ingeniería y Ciencias	2/2022	Aplicación UAIReuse



3. TEMA MATERIAL E1: CAMPUS

3.1 INFRAESTRUCTURA

[GRI 102-3 / 102-10]

En el periodo 2021 – 2022, la Universidad ha contado con más de 64 mil metros cuadrados construidos y más de 274 hectáreas de terreno en sus diversos campus y sedes.



CAMPUS PEÑALOLÉN *Av. Diagonal Las Torres 2640, Peñalolén*

La ubicación del campus Peñalolén no es casual; enclavado en los faldeos de la cordillera, invita a retirarse del ruido y contactarse con la naturaleza. Se seleccionó una comuna joven, en plena formación, con múltiples realidades y complejidades sociales, con la que la Universidad comparte la idea de buscar el propio camino en la libertad. Durante el año 2021 se construyó un nuevo edificio en este campus, quedando así con un total de 39.021 m² construidos y seis edificios (A, B, C, D, E y F) equipados con la más alta tecnología, donde se imparten los programas de pre y postgrados de especialización. Cuenta también con un gimnasio techado y siete multicanchas. En total el campus abarca 251 hectáreas.



CAMPUS VIÑA DEL MAR *Av. Padre Hurtado 750, Viña del Mar.*

La ubicación del campus Viña de Mar también permite mirar la ciudad con una gran perspectiva. Ubicada en los altos del Sporting Club, sus 23 hectáreas ofrecen vistas al mar, a los bosques y a la ciudad. Cuatro edificios, con un total de 17.674 m² construidos, confluyen en un patio central donde estudiantes y profesores se encuentran, siendo éste, el eje de la vida estudiantil del campus.



SEDE PRESIDENTE ERRÁZURIZ *Presidente Errázuriz 3485, Las Condes*

Con 4.519 m² construidos en la comuna de Las Condes, ubicada en las cercanías del barrio El Golf, uno de los centros financieros de Santiago, la sede Presidente Errázuriz imparte postgrados y programas de educación continua.



SEDE VITACURA *Santa María 5870, Vitacura.*

Durante el 2021, La Universidad Adolfo Ibáñez inauguró una nueva sede en Vitacura, con los más altos estándares en sostenibilidad y tecnología para el área de postgrados. El edificio donde está emplazada la sede, cuenta con la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), y es parte del masterplan Lo Recabarren, que fue desarrollado por la prestigiosa oficina de arquitectos holandesa Mecanoo, líderes a nivel mundial en diseño sustentable. Cuenta con 2.837 metros cuadrados construidos, 10 salas de clase y 4 salas core.

4. TEMA MATERIAL E2: DESEMPEÑO ECONÓMICO

4.1 CONSOLIDACIÓN FINANCIERA

[GRI 102-7 / 102-45 / 201-1]

Un pilar fundamental de la UAI es mantener una solidez financiera para sostener su desempeño y el desarrollo de las proyecciones institucionales a futuro.

El financiamiento de la UAI incluye solo la actividad de la Universidad y descansa principalmente

en los aranceles que aportan los estudiantes de pregrado y postgrado. Algunos indicadores respecto del valor económico directo generado, distribuido y retenido durante los años 2021 y 2022, así como el correspondiente balance de activos y pasivos del periodo se presenta en las tablas a continuación.

TABLA 12

Valor directo generado

INGRESOS EN M\$	2021	2022
Pregrado	60.600.936	66.342.444
Postgrado y educación continua	19.780.496	24.126.377
Aportes fiscales	0	0
Donaciones	173.373	198.766
Prestación de servicios y otros ingresos	2.340.105	2.454.927
TOTAL	82.894.910	93.122.514

TABLA 13

Valor económico distribuido

COSTOS Y GASTOS EN M\$	2021	2022
Remuneraciones	-47.249.603	-53.128.995
Costos directos de programas	-11.178.475	-14.801.547
Gastos de apoyo y funcionamiento	-9.832.533	-18.854.369
Otros no operacional ¹	-14.613.577	-2.776.658
TOTAL	-82.874.188	-89.561.569

¹ Deudas corrientes y no corrientes

TABLA 14

Valor económico retenido

COSTOS Y GASTOS	2021	2022
TOTAL	20.722	3.560.945

TABLA 15Balance de activos y pasivos ²

	2021	2022
Flujo efectivo	20.818.774	4.564.581
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	4.413.266	4.767.197
Propiedades plantas y equipos	59.003.561	179.826.655
Fondo de contingencias	30.504.747	67.510
Derecho de uso arriendo	88.049.070	-
Otros activos	7.686.532	7.969.359
Total activos	210.475.950	197.195.302
Deudas corrientes y no corrientes ³	27.623.215	103.531.002
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	11.408.022	12.810.041
Ingresos diferidos y de proyectos	16.583.519	15.645.357
Obligación derecho uso arriendo	93.213.237	-
Patrimonio	61.627.235	61.647.957
Resultado del ejercicio	20.722	3.560.945
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	210.475.950	197.195.302

4.2 CADENA DE SUMINISTRO

[GRI 102-9]

En cuanto al proceso de compras y contrataciones, la UAI cuenta con un sistema digital de finanzas que permite canalizar las solicitudes de compras de bienes y servicios de manera

centralizada y al alcance de todas las unidades académicas y administrativas de la organización. Dentro de este sistema, el proceso de compras se realiza de la siguiente manera:

² La Universidad comenzó a aplicar la norma NIIF16, que establece un nuevo modelo contable para los arriendos, por la cual se reconoce un nuevo activo, y un nuevo pasivo, relacionados el contrato de arrendamiento vigente hasta 2052, por los edificios ubicados en el sector de Peñalolén.

³ La Universidad registró un aumento de endeudamiento para el financiamiento de la nueva sede de postgrados en Santiago.

FIGURA 1
Cadena de suministro



#02

Contenidos

- » CONTEXTO INSTITUCIONAL
- » TEMA MATERIAL S1: EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD



DOCENCIA

ESTE CAPÍTULO DA CUENTA, POR UN LADO, DEL APORTE DE LAS ASIGNATURAS DICTADAS EN LA UAI A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), DESTACÁNDOSE PRINCIPALMENTE LOS SIGUIENTES:

3 SALUD Y BIENESTAR



ODS 3. Salud y bienestar.

Meta 3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

Meta 9.b. Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacional en países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

POR OTRO LADO, TAMBIÉN SE DA CUENTA DEL APORTE DE LAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), DESTACÁNDOSE PRINCIPALMENTE LOS SIGUIENTES:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS 4. Educación de calidad.

Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Para responder a los desafíos actuales y futuros, el Modelo Educativo UAI busca entregar a los estudiantes una formación amplia, basada en tres pilares que se interrelacionan y fortalecen mutuamente: (1) Artes Liberales, programa transversal a todas las carreras de la universidad que busca entregar herramientas a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos multidisciplinarios del mundo laboral actual; (2) Formación Profesional, focalizada en los aprendizajes profundos de los conocimientos y competencias fundamentales de cada carrera; y (3) Especialización Final, que permite habilitar a los estudiantes para solucionar problemas más específicos al interior de su carrera.

Alineado a ello, el sello educativo de la UAI busca un perfil de egreso marcado por el desarrollo de las competencias de emprendimiento, autonomía personal, trabajo colaborativo, competencias comunicativas, pensamiento crítico, pensamiento creativo y discernimiento ético.

Durante el periodo 2021-2022, la UAI contó anualmente con más de 10.000 estudiantes de carreras de pregrado, más de 1.800 estudiantes de magíster profesionales, más de 80 estudiantes de doctorado y más de 1.500 estudiantes de diplomados. Se impartieron 12 carreras, 54 programas de magíster y 9 programas de doctorado cada año. El número de académicos de planta para fines del periodo fue de 438 profesores, de los cuales un 83% son Ph.D.

Por otro lado, cabe mencionar que, desde el año 2016 la UAI cuenta con un Centro de Aprendizaje, cuya misión es promover procesos, actividades y estrategias enfocadas en los docentes, con el objetivo de que los estudiantes logren los aprendizajes esperados y la consecución de sus perfiles de egreso. Durante este periodo se capacitó a más del 90% de los docentes, facilitando más de 10 programas de capacitación.



*Para conocer más acerca
del Modelo Educativo UAI,
ingresa a*

www.uai.cl/nosotros/modelo-educativo/

2. TEMA MATERIAL S1: EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD ¹

2.1 ANÁLISIS POR ASIGNATURAS

Durante el periodo 2021-2022, se registraron un total de 818 asignaturas dictadas en Pregrado, de las cuales 223 (27%) aportaron a algún Objetivo

de Desarrollo Sostenible (ODS), lo cual refleja un aumento del 22% con respecto al periodo anterior evaluado.

TABLA 16

Asignaturas por cada periodo

	2019-2020	2021-2022
Asignaturas totales	758	818
Asignaturas ODS	183	223
Aumento asignaturas ODS	N/A	22%

El objetivo más abordado en este periodo corresponde al ODS 3 “Salud y bienestar”, con 55 asignaturas (19,5%), gran parte de ellas vinculadas a la Escuela de Psicología, la Facultad de Artes Liberales y talleres de Pregrado, abarcando áreas como teoría psicoanalítica; neurociencia y comportamiento; tratamiento de trastornos alimenticios, estrés y ansiedad; evolución biotecnológica; mindfulness; entre varios otros más.

Le sigue el ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”, con 45 asignaturas (16%), donde se encuentran muchas dictadas por la Facultad de Ingeniería y Ciencias, en temas como innovación y emprendimiento tecnológico; sustentabilidad empresarial; bioquímica aplicada; y diseño de ingeniería, entre otros. En tercer lugar,

con 34 asignaturas cada uno (12%), se encuentra el aporte a los ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, ODS 13 “Acción por el clima” y ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, donde destacan los aportes de la Escuela de Negocios, la Facultad de Ingeniería y Ciencias, y la Facultad de Derecho, respectivamente.

Cabe mencionar que algunas asignaturas aportaron a más de un solo ODS, contabilizándose una vez por cada Objetivo aportado; es por ello que el total de contribuciones a ODS es de 282, mientras que el total de asignaturas ODS sigue siendo 223.

¹ Para encontrar más antecedentes relacionados al contenido de este tema, se recomienda revisar el Informe de Resultados Análisis de sostenibilidad Área de Docencia, Periodo 2021-2022.

TABLA 17

Asignaturas por unidad académica y ODS

UNIDAD ORGANIZADORA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																	TOTAL ODS	TOTAL ASIGNATURAS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
F. de Artes Liberales			18	1	13			7	4	4	1		10	3	4	7		72	313
F. de Ingeniería y Ciencias			2			3	6	2	26		5	5	15		2			66	136
Pregrado	1	1	16	1	4	1	1	3	1	2	1	1	3	1	1	2	1	41	138
E. de Negocios					1			17	4	1		6	5			1		35	64
E. de Psicología			19	2	2			1		4								28	68
F. de Derecho								3								21		24	32
E. de Diseño									10			1	1					12	23
E. de Com. y Periodismo								1								3		4	44
TOTAL	1	1	55	4	20	4	7	34	45	11	7	13	34	4	7	34	1	282	818

Nota: Se destaca en color los principales hallazgos mencionados.

GRAFICO 1

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Asignaturas 2021 – 2022.



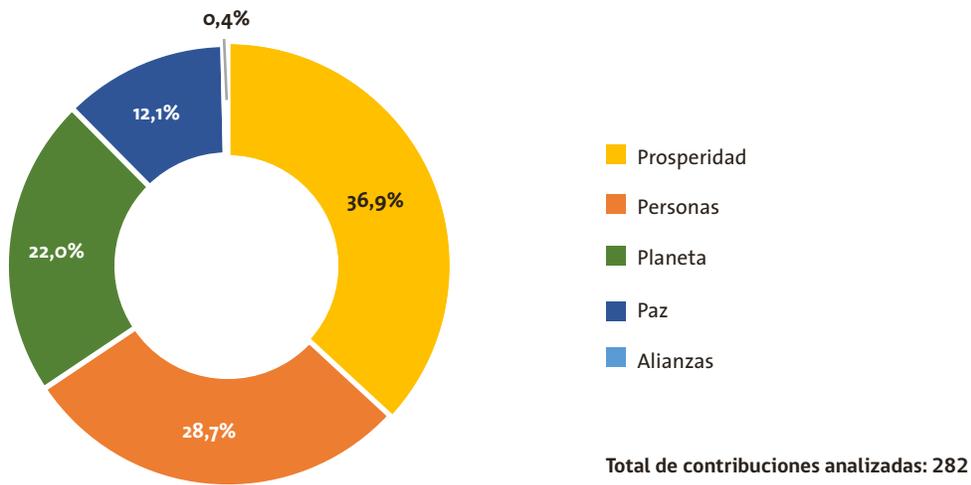
Total de contribuciones analizadas : 282

Por su parte, los ejes de sostenibilidad que más se abarcan corresponden al de Prosperidad y Personas, con un 37% y 29% de las acciones, respectivamente. Cabe mencionar que todos los

ejes son tratados en mayor o menor medida, lo que demuestra un aporte de la docencia a la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

GRÁFICO 2

Ejes de sostenibilidad abarcados por las asignaturas 2021-2022



2.2 ASIGNATURAS DESTACADAS

A CONTINUACIÓN, SE DESTACAN AQUELLAS ASIGNATURAS QUE APORTARON A TRES O MÁS ODS A LA VEZ.



CIE114 / MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD: LA MARCA DEL HUMANO

Semestre 2021/1 | Natalia Ricote Martínez | Facultad Arte Liberales

ODS 13, 14 y 15

Este curso explora los cambios ocurridos en nuestro medio ambiente a nivel global desde que el ser humano comenzó a desarrollarse en civilizaciones y a aumentar en número, llenando el planeta en todos sus rincones. Propone preguntas acerca de la crisis global que enfrenta La Tierra y la necesidad de un enfoque sostenible que permita enfrentar los futuros desafíos.



ING116 / FUNDAMENTOS DE CIENCIAS AMBIENTALES

Semestre 2021/1 | Juan Carlos Santos Vargas | Facultad de Ingeniería y Ciencias

ODS 13, 6 Y 7

La asignatura busca dar a conocer los conceptos y principios básicos relacionados con el estudio de las Ciencias Ambientales. Es parte fundamental de la asignatura sensibilizar a los estudiantes acerca de los problemas ambientales globales y los retos que el desarrollo sostenible presentan para el planeta.



CHO397 / DISEÑO DE PROYECTOS SOSTENIBLES

Semestre 2021/2 | Renato Antonio Rojas Barrios | Pregrado

TODOS LOS ODS

Se ofrece una inducción al contenido de la sostenibilidad en general y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en particular, permitiendo abordarlos desde la reflexión, interpretación y reconocimiento de problemas o desafíos locales. Luego, se entregan herramientas concretas para realizar un diagnóstico y diseño de proyecto que incluya elementos de sostenibilidad.



EYM222 / ENERGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Semestre 2022/1 | Felipe Andrés Larraín Benavides | Facultad de Ingeniería y Ciencias

ODS 13, 11 Y 7

La asignatura busca sensibilizar al estudiante sobre el problema energético que enfrenta la humanidad, en la transición a la era de la sostenibilidad, entregando conocimientos relativos al desarrollo sostenible y su vínculo con el cambio climático y el sector energético, junto con las causas y efectos del cambio climático, sus impulsores y las alternativas de mitigación, especialmente en la generación, transmisión y distribución de energía.

2.3 INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización en la Universidad Adolfo Ibáñez se ha posicionado como un compromiso institucional para aportar al desarrollo profesional integral de sus estudiantes, siendo un factor diferenciador clave para una educación de calidad y la formación de profesionales capacitados para enfrentar los desafíos de un mundo cambiante y globalizado, integrando el

desarrollo de habilidades multidisciplinares y multiculturales. Actualmente la UAI cuenta con más de 120 convenios de intercambio en 32 países, y diversas iniciativas para integrar el elemento internacional en el currículum académico de las diferentes carreras dictadas por la universidad.

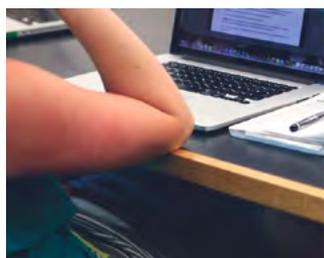


*Para conocer más acerca
de la internacionalización
en la UAI, ingresa a:*

www.uai.cl/en/rrii/international-relations-office



Entre las iniciativas colaborativas internacionales más relevantes, destaca la creación de la *Red COIL*² 5+5 creada juntamente con cuatro Universidades latinoamericanas: La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), la Universidad de la Sabana, La Universidad San Francisco de Quito y la Universidad de Monterrey (UDEM). El objetivo de esta Red es crear programas online de internacionalización, promoviendo la interculturalidad, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo, vinculados a temáticas abordadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Durante el periodo 2021-2022 se dictaron 12 asignaturas COIL, en cinco de las siete facultades/escuelas de la institución, sumando más de 430 estudiantes UAI beneficiados con la experiencia, y más de 340 estudiantes provenientes de las otras universidades de Latinoamérica.



También, destaca la creación del Bootcamp Be Global, encuentro realizado por la Universidad de América (Colombia), la Universidad de Antioquia (Colombia) y la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Se trata de un espacio creativo que permitió la elaboración de soluciones a desafíos definidos por las instituciones participantes, a través del Aprendizaje Basado en Retos y el Design Thinking, vinculando estas propuestas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Participaron más de 60 estudiantes de Colombia y Chile en un contexto interdisciplinario y multicultural.



Por otro lado, se reactivaron los programas presenciales de corta duración para estudiantes internacionales de “*incoming*”, es decir, quienes vienen de intercambio a la UAI. En diciembre del 2022 se llevó a cabo el programa “Talentos regionales: mujeres y liderazgo global”, iniciativa que fue financiada por el fondo ICETEX de Colombia y que permitió la realización de un programa de liderazgo femenino dictado en la UAI, donde participaron siete estudiantes de la Universidad de Antioquia de Colombia, lo cual ciertamente aporta al ODS 5. Igualdad de género.

² Collaborative Online International Learning

Las datos aquí
expuestos comprenden
el período 2020-2021

CIFRAS RELEVANTES

438

Académicos de
planta, de los cuales

83%

tiene Ph.D.



27%



De las asignaturas
aportaron a algún
Objetivo de Desarrollo
Sostenible (ODS)

120

Convenios de
intercambio en



32

 países

4

Asignaturas
aportaron con tres
o más ODS a la vez



#03

INVESTIGACIÓN

Contenidos

- » CONTEXTO INSTITUCIONAL
- » TEMA MATERIAL S₃: INVESTIGACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

ESTE CAPÍTULO DA CUENTA DEL APORTE DE LAS PUBLICACIONES ACADÉMICAS UAI A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), DESTACÁNDOSE PRINCIPALMENTE LOS SIGUIENTES:

3 SALUD Y BIENESTAR



ODS 3. Salud y bienestar.

Meta 3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

Meta 9.b. Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacional en países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Como parte de su misión institucional, la Universidad Adolfo Ibáñez ha declarado “promover y realizar investigación”, así como la “creación, preservación y transmisión del saber y el cultivo de las ciencias, las artes y las letras”. Con el objetivo de dar cumplimiento a esta misión, la Universidad ha asumido el compromiso de realizar investigación con estándares internacionales.

La UAI cuenta con más de 400 académicos y académicas, de los cuales más de 270 se encuentran activos en investigación, completando más de tres mil artículos indexados en Web of Science (WoS)¹. Además, hay actualmente 11 Centros de Investigación, que tienen por objetivo potenciar el desarrollo de la investigación básica o aplicada, desarrollar nuevas tecnologías, transferir conocimiento y metodologías que promuevan la innovación, reflexionar sobre ideas,

instituciones y prácticas políticas, y colaborar con el desarrollo del sector productivo. La mayoría de los Centros UAI llevan a cabo proyectos de investigación multidisciplinarios e interdisciplinarios y tienen vínculos con otras instituciones, dentro y fuera del país.

Entre los avances significativos logrados durante el periodo 2021-2022 se encuentra la incorporación de la UAI a la plataforma PURE de Elsevier, un sistema de gestión de la información de investigación que integra múltiples repositorios de datos abiertos y bases de datos de acceso abierto externos, lo cual permite realizar análisis útiles de diversas fuentes, para mejorar la toma de decisiones y la ejecución basada en evidencias de la estrategia de investigación. Dentro de estos criterios se encuentra la vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

¹ Web of Science (WoS) es la plataforma de información científica de mayor relevancia a nivel global para acceder a datos bibliográficos y bibliométricos de las más prestigiosas publicaciones académicas. Utilizada por Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) para evaluar y asignar fondos para la investigación, su finalidad es proporcionar herramientas de análisis que permitan valorar la calidad científica de las publicaciones.



*Para conocer más acerca
de la investigación en la
UAI, ingresar a:*

www.uai.cl/academicos-e-investigacion/investigacion/

2. TEMA MATERIAL S3: INVESTIGACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD²

2.1 ANÁLISIS A NIVEL INSTITUCIONAL

Durante el periodo 2021- 2022, la universidad realizó un total de 1.059 publicaciones en revistas académicas, lo que significa un aumento del 39% con respecto al periodo anterior. De su

análisis, se concluye que el 31% de estas publicaciones aporta a algún Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), esto es, 324 documentos.

TABLA 18

Publicaciones académicas por cada periodo

	2019-2020	2021-2022
Publicaciones totales	760	1.059
Publicaciones ODS	310	324
Aumento publicaciones ODS	N/A	5%

Los Objetivos más abordados son el ODS 3 “Salud y bienestar”, con 91 publicaciones (20%), integrando principalmente publicaciones vinculadas al área de la psicología, ciencias sociales y medicina básica. Le siguen los ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”, ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas” y ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, con 44, 41 y 40 publicaciones respectivamente (9% cada uno). En el caso del ODS 9, destacan aquellas vinculadas al área de economía y negocios e ingeniería civil; en el caso del ODS 16,

las publicaciones se vinculan directamente con derecho y otras ciencias sociales; finalmente, en el caso del ODS 8, el principal aporte es respecto al área de economía y negocios. Cabe mencionar que, dentro de las publicaciones asociadas a ODS, algunas de ellas aportaron a más de un Objetivo a la vez, contabilizándose para este análisis una vez por cada objetivo aportado. Según esto, el total de contribuciones analizadas asciende a un total de 459 publicaciones, repitiéndose varias de ellas según la cantidad de ODS a los cuales aportaban.

² Para encontrar más antecedentes relacionados al contenido de este tema, se recomienda revisar el *Informe de Resultados - Análisis de sostenibilidad Área de Investigación Periodo 2021 -2022*.

GRÁFICO 3

Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible. Publicaciones académicas 21-22.

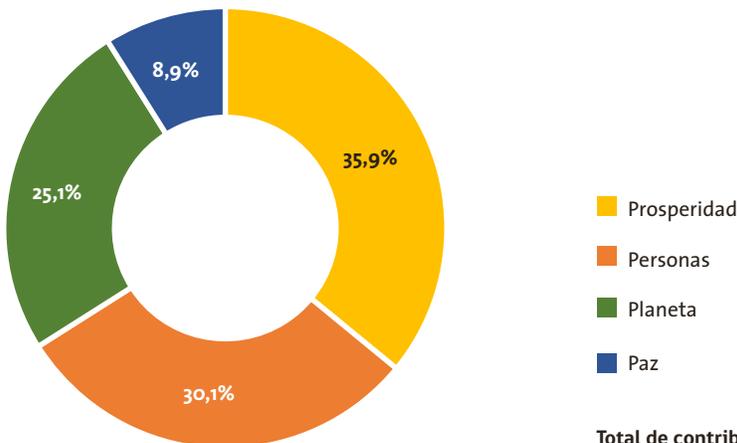


Total de contribuciones analizadas : 459

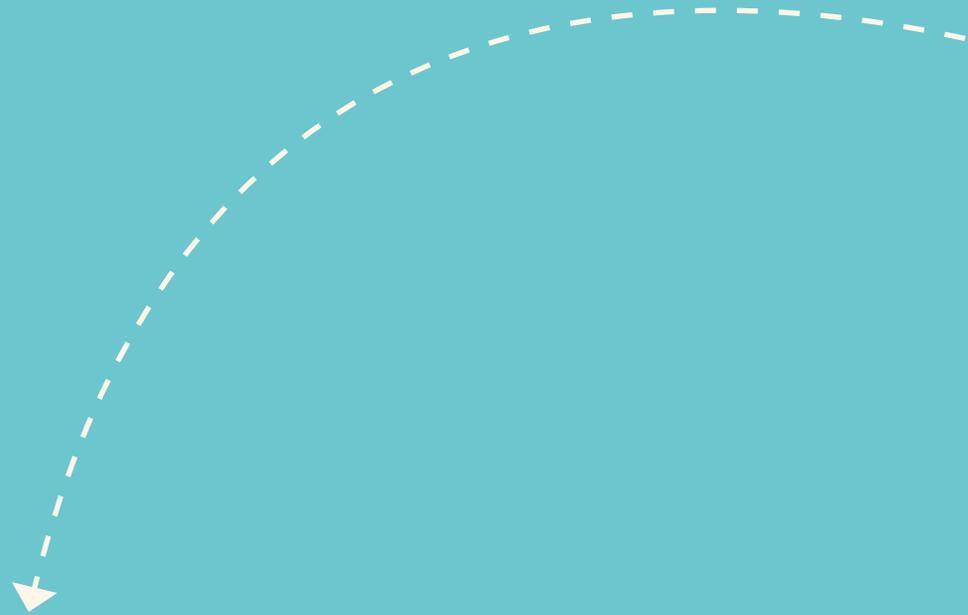
Con respecto a los ejes de sostenibilidad abarcados, los principales corresponden a Prosperidad y Personas, con un 36% y 30% respectivamente.

GRÁFICO 4

Ejes de sostenibilidad abarcados por las publicaciones académicas 21-22.



Total de contribuciones analizadas: 459



El Objetivo más abordado fue el ODS 3 “Salud y bienestar”, con 91 publicaciones (20%), integrando principalmente aquellas vinculadas al área de la psicología, ciencias sociales y medicina básica.

2.2 ANÁLISIS POR UNIDAD ACADÉMICA

Al observar las publicaciones académicas realizadas por cada unidad académica, se tiene que:

- » La unidad organizadora que aporta en mayor grado al ODS 3 “Salud y bienestar” corresponde a la Escuela de Psicología, con 46 publicaciones.
- » En cuanto al ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, la unidad que más publicaciones realizó corresponde a la Facultad de Derecho, con 13 documentos.
- » Para el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, la Escuela de Negocios corresponde a la unidad que más aporte generó, con 24 publicaciones.
- » Destaca también el aporte de la Facultad de Ingeniería y Ciencias al ODS 7 “Energía asequible y no contaminante”, con 29 publicaciones, así como su aporte a los ODS 6 “Agua limpia y saneamiento” y ODS 13 “Acción por el clima”, con 26 publicaciones que aportan a cada uno.
- » Por otro lado, la Facultad de Ingeniería y Ciencias junto con la Escuela de Negocios son las unidades que más contribuyen al ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”, con 16 publicaciones cada una.

TABLA 19

Publicaciones por unidad académica y ODS

UNIDAD ORGANIZADORA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																TOTAL ODS	TOTAL PUBLICACIONES
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
F. de Ing. Y Ciencias	3	3	19	3	1	26	29	6	16	1	17	8	26	7	8	2	175	406
E. de Negocios	2	3	17	2	4	1	3	24	16	10	2	1	7	1	2	6	99	161
E. de Psicología		2	46	2	5			1	1	4						8	69	183
F. de Artes Liberales	2	4	7	2	4			3	1	2	6	1	6	18	3	9	68	243
E. de Gobierno	1		2	1	3		2	4	3	1	2		1			2	22	30
F. de Derecho								3		2		1				13	19	38
E. de Diseño		1							11		1	2	1				16	17
E. de Com. Y Periodismo										2							2	10
Sin Escuela/ Facultad								1								1	2	18
TOTAL	8	13	91	10	17	27	34	42	46	22	28	13	41	26	13	41	472	1106

Nota 1: Se destaca en color los principales hallazgos mencionados.

En este caso, el total analizado asciende a 472 publicaciones debido a que algunas de ellas se realizaron de manera colaborativa entre diferentes unidades académicas, por lo que son

contabilizadas una vez por cada unidad, para así no dejar fuera el aporte de ninguna facultad/escuela.

2.3 PUBLICACIONES DESTACADAS

Del total de publicaciones académicas analizadas, se destaca a continuación una por cada uno de los ODS más trabajados en el periodo, considerando como criterio de selección el que haya aportado a la mayor cantidad de Objetivos de Desarrollo Sostenible a la vez.

ENERGY POVERTY EFFECTS ON POLICY-BASED PM_{2.5} EMISSIONS MITIGATION IN SOUTHERN AND CENTRAL CHILE

Autores: Rubén Calvo; Nicolás Álamos; Nicolás Huneeus; Raúl O’Ryan.

Revista: Energy Policy.

Este artículo utiliza el sur y centro de Chile como estudio de caso para evaluar cuantitativamente diferentes escenarios políticos de emisiones de PM_{2.5} entre 2017 y 2050, considerando los efectos relacionados con la pobreza energética.

ODS involucrados: 1 – 3 – 11

3 SALUD Y BIENESTAR



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT: IMPLICATIONS FOR BUSINESS PERFORMANCE, INNOVATION, AND FINANCING

Autora: Viviana Fernández.

Revista: Technological Forecasting and Social Change.

Este artículo modela las políticas ambientales y de cambio climático de empresas de 40 países de la Unión Europea, Europa del Este, Asia Central y Medio Oriente y el Norte de África en función de las características comerciales, las regulaciones ambientales, los eventos ambientales adversos y las limitaciones financieras, entre otros factores.

ODS involucrados: 8 – 9 – 13

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



LATIN AMERICAN YOUTHS’ MIGRATION JOURNEYS AND SETTLEMENT IN THE TARAPACÁ REGION IN CHILE: IMPLICATIONS FOR SEXUAL AND REPRODUCTIVE HEALTH.

Autores: Alexandra Obach; Alejandra Carreño; Michelle Sadler.

Revista: International Journal of Environmental Research and Public Health.

La salud sexual y reproductiva de los jóvenes migrantes no se ha abordado suficientemente en los estudios de movilidad. Este artículo aborda algunos aspectos de este problema en el proceso migratorio de los jóvenes latinoamericanos.

ODS involucrados: 3 – 5 – 10 – 16

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



#04

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Contenidos

- » CONTEXTO INSTITUCIONAL
- » TEMA MATERIAL S4: APOORTE A LA SOCIEDAD

ESTE CAPÍTULO DA CUENTA DEL APORTE DE LAS ACCIONES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), DESTACÁNDOSE PRINCIPALMENTE LOS SIGUIENTES:

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

Meta 9.b. Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacional en países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS 4. Educación de calidad.

Meta 4.7. De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

3 SALUD Y BIENESTAR



ODS 3. Salud y bienestar.

Meta 3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

1 CONTEXTO INSTITUCIONAL

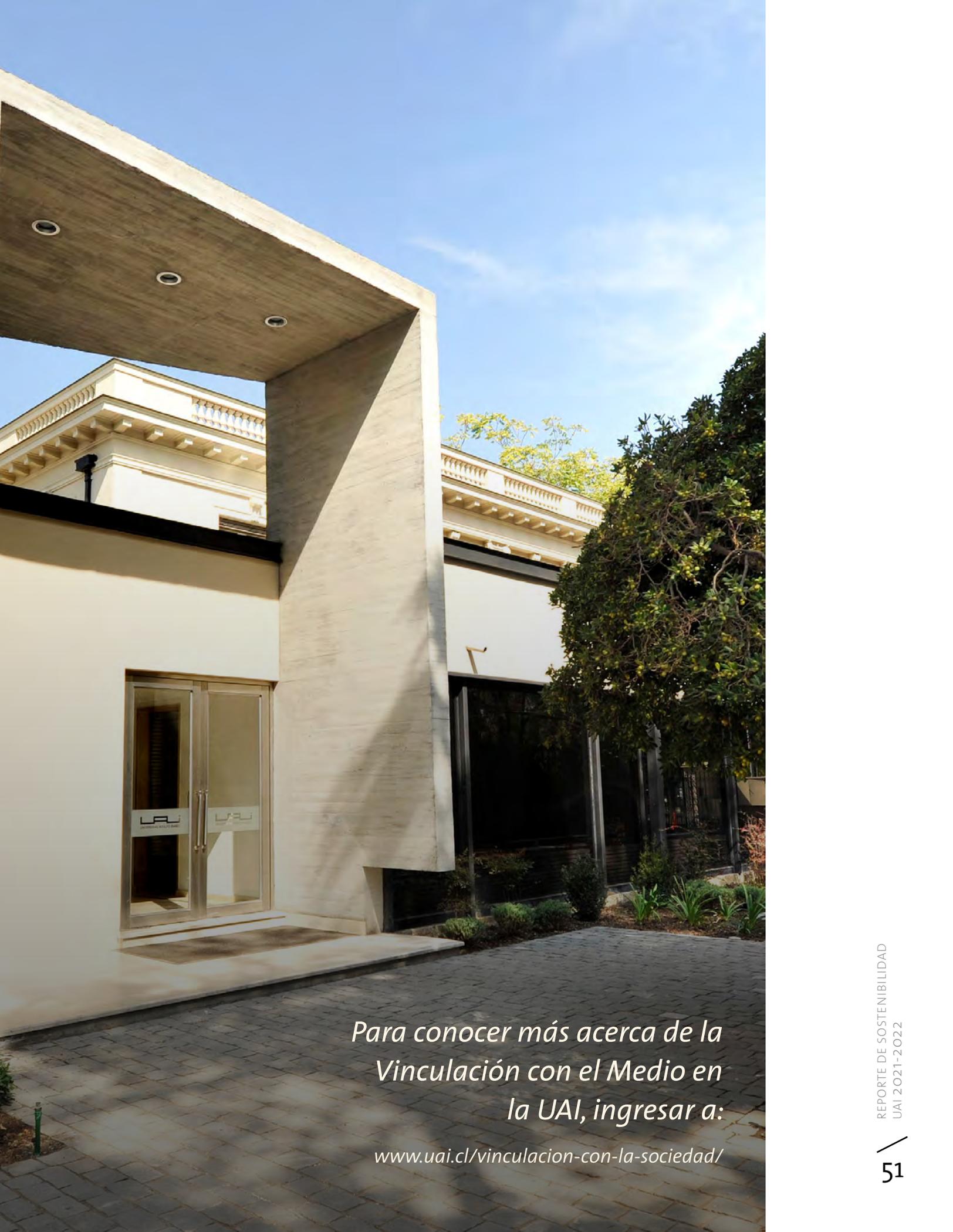
El modelo de vinculación impulsado por la UAI tiene un carácter transversal, descentralizado y articulado, el cual ha operado a través de las diferentes unidades académicas y administrativas de la organización, quienes se encargan de planificar, organizar y desarrollar sus acciones de vinculación según sus planes estratégicos y la propia *Política de Vinculación con el Medio* de la Universidad.

Bajo este escenario, la Dirección de Vinculación con el Medio se ha definido como la instancia responsable de articular la vinculación institucional y supervisar el cumplimiento de la *Política*, llevando el registro y evaluación de impacto, tanto interno como externo, de las acciones desarrolladas.

La vinculación con el medio de la UAI incluye: programas especiales con las comunidades vecinas y con el medio productivo; apoyo a la

innovación y el emprendimiento; una activa participación en los asuntos de interés público; la realización permanente de diversas actividades de extensión; el vínculo con egresados UAI, a través de la red de Alumni UAI; y por último, la Oficina de Sostenibilidad UAI, que se vincula con actores internos y externos respecto a esta materia.

Durante el periodo 2021-2022, entre otros logros, puede destacarse la consolidación de un mecanismo de registro de las acciones de vinculación, mediante una plataforma online a la cual acceden los coordinadores de vinculación de cada una de las unidades académicas y administrativas. Esto ha permitido el análisis de datos y generación de indicadores de interés para medir el impacto de estas acciones, en este caso, particularmente respecto a su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



*Para conocer más acerca de la
Vinculación con el Medio en
la UAI, ingresar a:*

www.uai.cl/vinculacion-con-la-sociedad/

2. TEMA MATERIAL S4: APOORTE A LA SOCIEDAD ¹

2.1 ANÁLISIS A NIVEL INSTITUCIONAL

Durante el periodo 2021-2022, se registraron un total de 1.061 acciones de Vinculación con el Medio, de las cuales 519 (49%) aportaron a algún Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas acciones vinculadas a ODS aumentaron en un 172% con respecto al periodo anterior evaluado, lo cual se explica, en parte, gracias a la mejora

en el mecanismo de registro de acciones de esta unidad, el cual permitió realizar un análisis mucho más fidedigno respecto a los esfuerzos reales de la comunidad universitaria en esta área. A esto se suma el alivio de las restricciones impuestas por la pandemia del Covid-19 durante 2020 y parte de 2021.

TABLA 20

Acciones de vinculación por cada periodo

	2019-2020	2021-2022
Acciones totales	304	1.061
Acciones ODS	191	519
Aumento acciones ODS	N/A	172%

El Objetivo más abordado en este periodo corresponde al ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”, con 112 acciones realizadas (22%), dentro de las cuales se encuentran charlas y talleres ejecutados en alianza con diversas organizaciones, vinculados a temas de transformación digital y ciencia de datos, design thinking, innovación en modelos de negocios, entre otros.

Le sigue el ODS 4 “Educación de calidad”, con 88 acciones (17%) relacionadas con la vinculación escolar, tales como participación en ferias científicas, organización de talleres y programas educativos para estudiantes de enseñanza básica o media, encuentros científicos, celebración de la semana de la ciencia, entre otras.

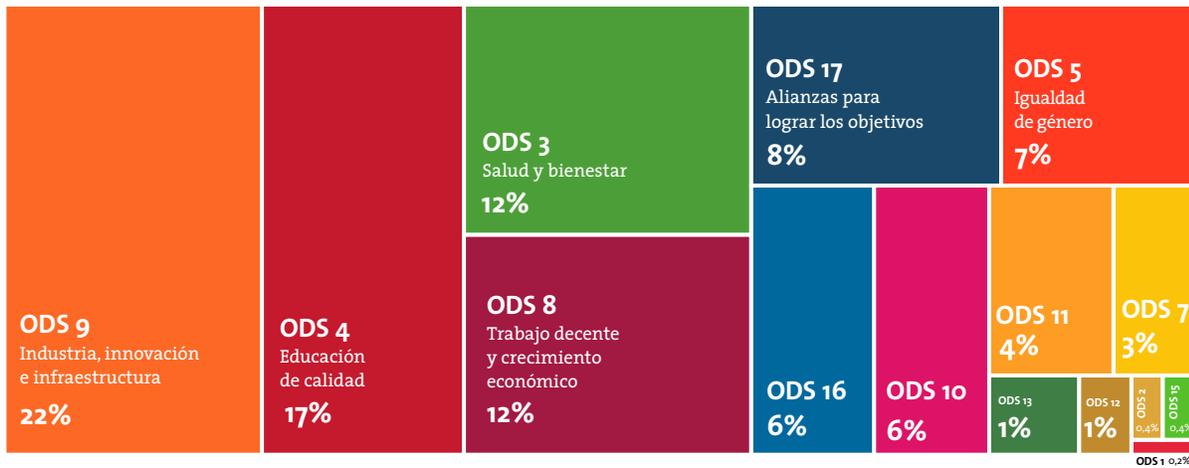
¹ Para más antecedentes relacionados al contenido de este tema, se recomienda revisar el *Informe de Resultados - Análisis de sostenibilidad Área de Vinculación con el Medio Periodo 2021 -2022*.

En tercer lugar se encuentra el ODS 3 “Salud y bienestar”, con 64 acciones (12%), y ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, con 61 acciones (12%); respecto al primero, destacan acciones de voluntariado, charlas y talleres enfocados

en bienestar y salud mental, prevención del uso de drogas, primero auxilios, mindfulness, autocuidado y más; respecto al segundo, destacan las instancias de vinculación con egresados, talleres de desarrollo de carrera, mentorías y más.

GRÁFICO 5

Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible. Acciones de vinculación 2021-2022.

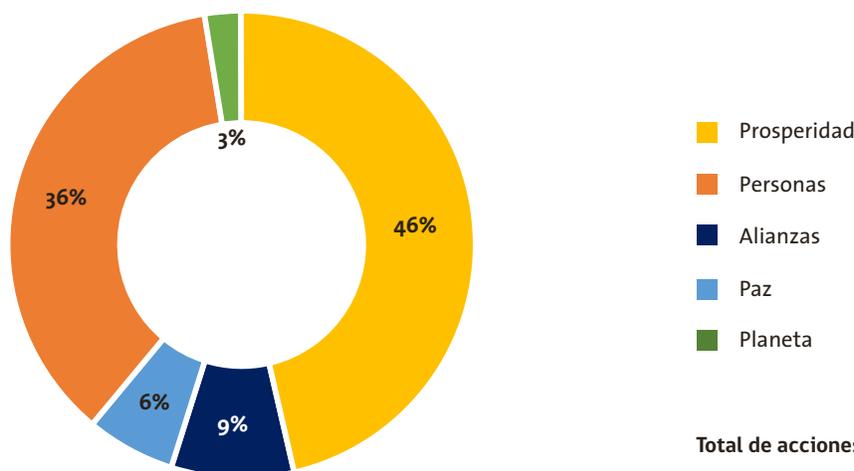


Por su parte, los ejes de sostenibilidad que más se abarcan corresponden al de Prosperidad y Personas, con un 46% y 36% de las acciones, respectivamente. Cabe mencionar que todos los ejes son

tratados en mayor o menor medida, lo que demuestra un aporte completo a la sostenibilidad en todas sus dimensiones, dando cuenta del aporte integral desde la universidad a la sociedad.

GRÁFICO 6

Ejes de sostenibilidad abarcados por las acciones de vinculación 2021-2022



Total de acciones analizadas: 519

2.2 ANÁLISIS POR UNIDAD ORGANIZADORA

Al observar las acciones de vinculación realizadas por cada unidad organizadora, se tiene que:

- » Las unidades organizadoras que aportan en mayor grado al ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”, corresponden a la Escuela de Diseño, la Escuela de Gobierno y la Facultad de Ingeniería y Ciencias, con 37, 32 y 24 acciones, respectivamente.
- » En cuanto al ODS 3 “Salud y bienestar”, la unidad que más acciones realizó corresponde a la Escuela de Psicología, con 37 acciones.
- » Para el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, Rectoría corresponde a la unidad que más aporte generó, con 40 acciones.
- » Destaca, además, el aporte de la Escuela de Gobierno al ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”, con 20 acciones en total.
- » Por otro lado, la Facultad de Ingeniería y Ciencias junto con la Facultad de Artes Liberales son las unidades que más contribuyen al ODS 4 “Educación de Calidad”, con 37 y 21 acciones, respectivamente.

TABLA 21

Acciones de vinculación por unidad organizadora y ODS

UNIDAD ORGANIZADORA	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE																TOTAL ODS	TOTAL ACCIONES
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	15	16	17			
F. de Ingeniería y Ciencias			1	37	20	14	1	24	1	5	2	4	2		5	116	218	
E. de Gobierno	1		3	2	2		1	32	4	1				8	20	74	104	
E. de Diseño			2	11		1		37	3	10	1	1			4	70	128	
F. de Artes Liberales				21	4			4	4	6				13	11	63	166	
Rectoría			1	2	1		40	3						2		49	59	
E. de Psicología			37	2	1		3	1	1							45	123	
E. de Negocios			9	3			6	10	2		1	1			2	34	142	
F. de Derecho				3	2		4		6					9		24	59	
Pregrado Viña del Mar			6	2	4			1	4							17	20	
Pregrado Santiago		2	5	3					4						2	16	17	
Vicerrectoría Académica				2			5					1				8	12	
E. de Com. y Periodismo							1		1	1						3	13	
TOTAL	1	2	64	88	34	15	61	112	30	23	4	7	2	32	44	519	1061	

Nota: Se destaca en color los principales hallazgos mencionados.

2.3 ACCIONES DESTACADAS

Para cada uno de los tres ODS más abarcados, se destaca una acción de vinculación que se haya mantenido en el tiempo.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



TALLER DE PACKAGING PARA EMPRENDEDORES

Escuela de Diseño

Realizado tanto en el campus Viña del Mar como el en campus Peñalolén, con las respectivas Municipalidades asociadas a la comuna, este taller busca, a través de la innovación, entregar valor agregado a los productos de los emprendedores mediante un mejor empaquetado, incluyendo como criterio, además, el que esté sea sostenible.



YO PROGRAMO

Facultad de Ingeniería y Ciencias

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



El programa consiste en talleres online de cinco semanas sobre programación en Scratch, en donde grupos de alumnos entre 8 y 16 años se reúnen con tutores que son estudiantes de Ingeniería UAI, con el fin de aprender conceptos básicos de programación y desarrollar un proyecto aplicado. Esta acción es impulsada por “Cubo Educativo”, organización fundada por estudiantes de Ingeniería UAI, que busca disminuir la brecha educativa y tecnológica mediante el uso de tecnologías de bajo costo.



3 SALUD
Y BIENESTAR**SEMINARIO DE BIENESTAR***Escuela de Psicología*

Este espacio tiene como objeto contribuir, dar pistas, nuevas miradas y, sobre todo, contenidos teóricos para hacer frente a los diversos desafíos enfrentados en el periodo de pandemia. Es un espacio de conversación y de resolución de dudas, completamente abierto y gratuito, donde todas las personas han podido acceder a charlas de profesionales y expertos en temas que van desde la crianza, el mindfulness, el liderazgo, la apreciatividad, entre otros tópicos. Se realizaron más de 17 charlas durante el periodo reportado vinculadas al Seminario Bienestar.



#05

Contenidos

- » CONTEXTO INSTITUCIONAL
- » TEMA MATERIAL S2: VIDA UNIVERSITARIA
- » TEMA MATERIAL S5: SALUD Y BIENESTAR
- » TEMA MATERIAL S6: IGUALDAD DE GÉNERO
- » TEMA MATERIAL S7: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

BUENAS PRÁCTICAS

ESTE CAPÍTULO DA CUENTA DEL APORTE DE LAS ACCIONES DE BUENAS PRÁCTICAS DE LA COMUNIDAD UAI A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), DESTACÁNDOSE PRINCIPALMENTE LOS SIGUIENTES:

3 SALUD Y BIENESTAR



ODS 3. Salud y bienestar.

Meta 3.4. Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS 5. Educación de calidad.

Meta 4.7. Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas

Meta 16.7. Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

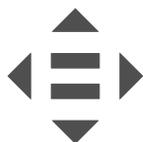
5 IGUALDAD DE GÉNERO



ODS 5. Igualdad de género.

Meta 5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS 10. Reducción de las desigualdades.

Meta 10.2. De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados.

CONTEXTO INSTITUCIONAL

Entendemos por buenas prácticas todas aquellas acciones que aportan a formar una cultura de sostenibilidad dentro de la comunidad universitaria -es decir, considerando a estudiantes, docentes, colaboradores y autoridades- y que son ejecutadas o canalizadas desde diferentes unidades académicas y administrativas de la universidad.

Las acciones desarrolladas desde y para estudiantes se enmarcan en el contexto de vida universitaria, definido institucionalmente como un

eje central y complementario de la labor académica. Por su parte, las acciones de buenas prácticas dirigidas hacia los colaboradores y docentes de la UAI suelen ser ejecutadas por la Dirección de Personas de la Universidad, dependiente de la Vicerrectoría de Gestión.

En el periodo reportado, destacan tres temas relevantes que integran variadas acciones de buenas prácticas sostenibles dentro de la institución: igualdad de género, reducción de las desigualdades y salud y bienestar.

2. TEMA MATERIAL S2: VIDA UNIVERSITARIA ¹

2.1 POLÍTICA DE VIDA UNIVERSITARIA

Desde 2021, la UAI cuenta con una Política de Vida Universitaria, cuyo foco es fortalecer la experiencia universitaria estudiantil, tanto dentro como fuera del campus. Sus lineamientos han sido creados en concordancia al modelo educativo UAI, el cual busca contribuir al perfil de egreso y las competencias genéricas de los y las estudiantes.

La creación de esta política ha permitido fomentar iniciativas estudiantiles y el desarrollo de intereses diversos, el sentido de pertenencia

de la comunidad universitaria, el autocuidado, el acompañamiento en el proceso formativo y el fortalecimiento de una cultura de respeto e inclusión.

Las Direcciones de Asuntos Estudiantiles (DAE) de cada campus, dependientes de la Dirección de Pregrado dentro de la Vicerrectoría Académica, son las encargadas de velar por el cumplimiento de esta política, así como de llevar un registro de las diversas acciones que se generan semana a semana desde y para los y las estudiantes.

¹ Para más antecedentes revisar el *Informe de Resultados - Análisis de sostenibilidad Área de Vida Universitaria Periodo 2021 -2022*.



*Para más información sobre la
Política de Vida Universitaria
ingresar a:*

*[https://alumno.uai.cl/assets/uploads/sites/2/2022/12/
folleto-uai-nov2021-1-2.pdf](https://alumno.uai.cl/assets/uploads/sites/2/2022/12/folleto-uai-nov2021-1-2.pdf)*

2.2 ACCIONES CAMPUS PEÑALOLÉN

Durante el periodo 2021- 2022, se registraron un total de 893 acciones de vida universitaria en el Campus Peñalolén, de las cuales 503 (56%) aportan a algún Objetivo de Desarrollo Sostenible

(ODS), abarcando en total trece de los diecisiete Objetivos. Estas acciones vinculadas a ODS, aumentaron en un 34% con respecto al periodo anterior evaluado.

TABLA 22

Acciones de vida universitaria, Campus Peñalolén

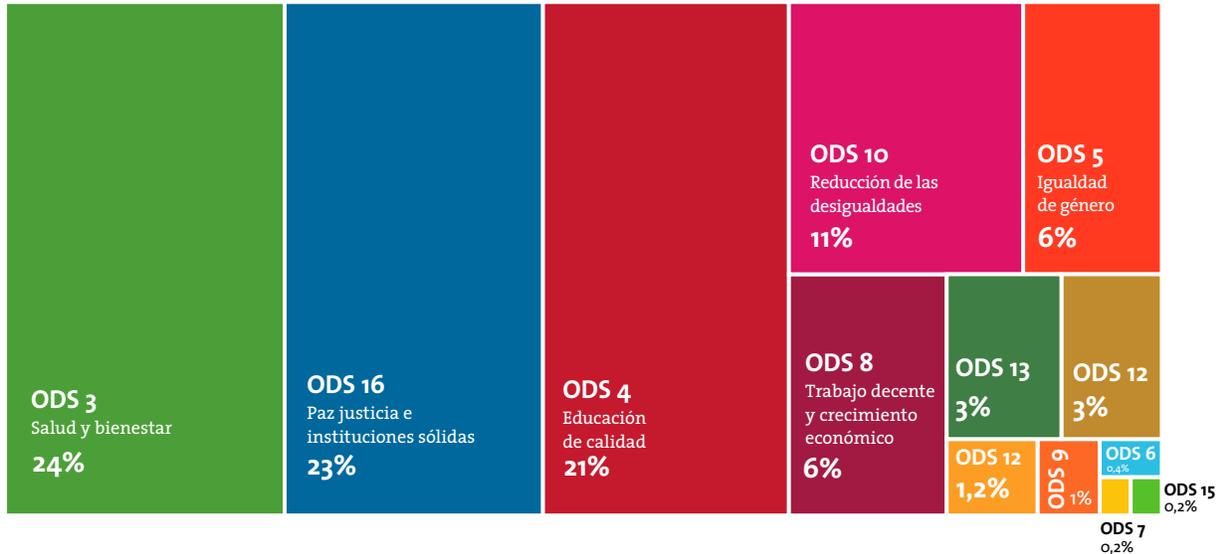
	2019-2020	2021-2022
Acciones totales	502	893
Acciones ODS	374	503
Aumento acciones ODS	N/A	34%

Los Objetivos más abordados en este periodo son el ODS 3 “Salud y bienestar”, con 121 acciones realizadas (24%); ODS 16 “Paz, justicia e instituciones

sólidas”, con 113 acciones (23%); y ODS 4 “Educación de calidad” con 107 acciones (21%).

GRAFICO 7

Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible, Campus Peñalolén



El eje de sostenibilidad que más se abarca corresponde al de Personas, con un 52% de las acciones. Luego le siguen el eje de Paz, con un 22%;

Prosperidad, con un 19%; y finalmente Planeta, con el 7% de las acciones restantes; el eje Alianzas no es abarcado en este periodo.

2.3 ACCIONES CAMPUS VIÑA DEL MAR

Durante el periodo 2021- 2022, se registraron un total de 1.089 acciones de vida universitaria en el Campus Viña del Mar, de las cuales 580 (53%) aportan a algún Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), abarcando en total catorce de los diecisiete Objetivos. Las acciones vinculadas a ODS

aumentaron en un 346% con respecto al periodo anterior evaluado, debido a la implementación de un nuevo mecanismo de registro de estas acciones, consecuencia de la creación de la Política de Vida Universitaria institucional.

TABLA 23

Acciones de vida universitaria, Campus Viña del Mar

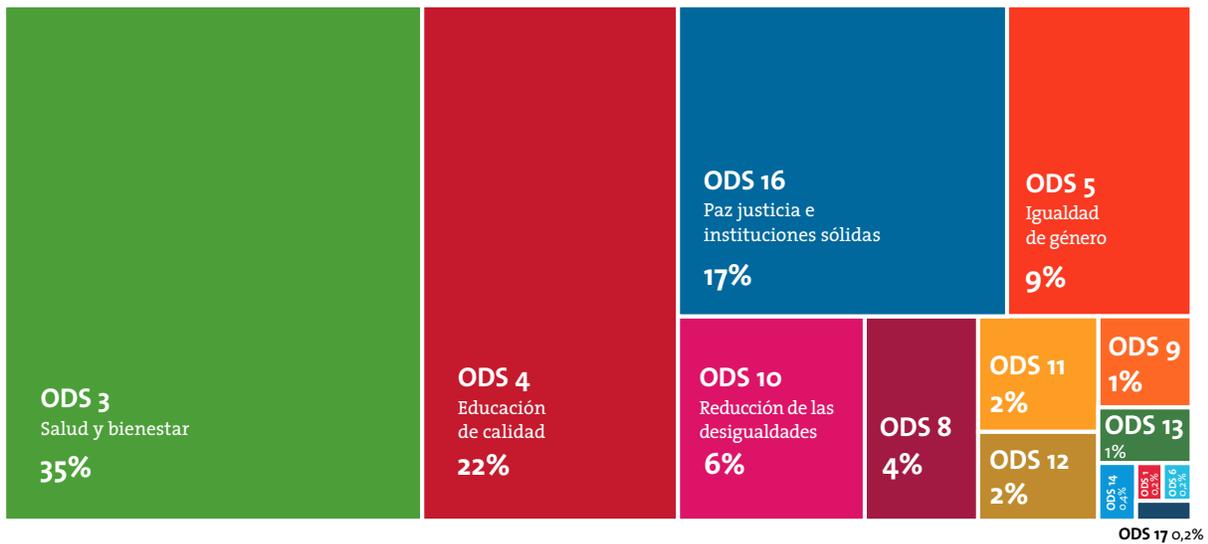
	2019-2020	2021-2022
Acciones totales	185	1.089
Acciones ODS	130	580
Aumento acciones ODS	N/A	346%

Los Objetivos más abordados en este periodo son el ODS 3 “Salud y bienestar”, con 203 acciones realizadas (35%); ODS 4 “Educación de calidad”,

con 126 acciones (22%); y ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, con 97 acciones (17%).

GRAFICO 8

Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible, Campus Viña del Mar



El eje de sostenibilidad que más se abarca corresponde al de Personas, con un 66% de las acciones. Luego le siguen el eje de Paz, con un 16,8%;

Prosperidad, con un 14%; Planeta, con un 3%; y finalmente Alianzas, con el 0,2% de las acciones.

3. TEMA MATERIAL S5: SALUD Y BIENESTAR

3.1 POLÍTICA DE SALUD Y BIENESTAR

La Universidad Adolfo Ibáñez ha tomado como desafío el avanzar hacia la consolidación de una comunidad saludable, inclusiva y respetuosa, sobre todo luego de los enormes desafíos que dejó la pandemia en temas de salud física y mental. Para ello, durante el año 2021 se creó la *Política de Salud y Bienestar*, derivándose de ella un sinnúmero de acciones e iniciativas que benefician directamente a la comunidad UAI, canalizadas a través de diversos canales de atención, consulta y acompañamiento para los integrantes de la comunidad UAI, entre los que destacan la Secretaría Académica, el CADE (Centro de Asesoramiento y Desarrollo Estudiantil) y el CEAP (Centro de Estudios y Atención a las Personas); así como la realización de múltiples acciones de difusión y educación en torno a la prevención del consumo de drogas y alcohol, incentivos y beneficios de realizar deportes y la gestión del estrés y otros problemas asociados a la salud mental.

Esta Política establece lineamientos institucionales para promover una cultura y comunidad más saludable –comunidad integrada por estudiantes, académicos, colaboradores, trabajadores subcontratados y autoridades–. Además, se establece como compromiso la definición de planes de acción anuales, junto con estipular cuál es la institucionalidad que velará por su cumplimiento.

Este documento permite responder a los desafíos actuales que este gran tema conlleva, incluyendo entre sus tópicos principales la promoción de una cultura que respete, valore y fomente la diversidad e inclusión cultural, de género, de orientación sexual, de habilidades y de discapacidad, entre otras.



3.2 INICIATIVAS DESDE Y PARA LOS ESTUDIANTES

Según el registro de acciones de vida universitaria, se identificaron 325 acciones durante el periodo 2021-2022 que aportan a la salud y bienestar de la comunidad estudiantil, destacando entre ellas la realización de 20 talleres y espacios de reflexión, 38 charlas, 50 campañas y 93 otras actividades vinculadas a instancias de recreación y deporte, principalmente. Algunas acciones destacadas son:

» Dentro de la campaña de bienestar y salud mental en la UAI, el Centro de Asesoramiento y Desarrollo Estudiantil (CADE) desarrolló durante agosto del 2021 diversos talleres

dirigidos a toda la comunidad universitaria, para informar y dialogar sobre cómo cuidar nuestro bienestar y salud mental.

» En el marco del Mes de la Salud Mental, durante octubre del 2022 las académicas de la Escuela de Psicología, Isidora Paiva y Fernanda Díaz, enseñaron herramientas prácticas de respiración y tomar conciencia del presente, entre otras, para la regulación de la ansiedad y estrés, con el objetivo de aportar en el autocuidado de administrativos, docentes y estudiantes de la UAI.

TESTIMONIOS ESTUDIANTILES EN TORNO AL DESAFÍO DE: SALUD Y BIENESTAR



“No creía que había personas en la universidad que tomaban en cuenta el factor de la salud mental. Saberlo me deja muy tranquilo y en buenas manos. Estas iniciativas o webinar sin duda ayudan tanto a los estudiantes como a la misma universidad.”

Daniel Ramírez

Ingeniería Civil, primer año (2021), Peñalolén.



“Personalmente me pareció bastante buena la charla. Siento que es un tema el cual muchos vivimos y pocos lo hablan. Este tipo de charlas siento que son muy importantes para la vida universitaria, ya que día a día son más personas las que sufren con la salud mental y pocos son los que le dan importancia, tanto a este tema como al de las consecuencias que pueden aparecer a partir de la poca preocupación de la salud mental.”

Javiera Marín Harbin

Ingeniería Comercial, primer año (2021), Viña del Mar.

3.3 INICIATIVAS DESDE Y PARA LOS COLABORADORES

La Universidad tiene contratado un seguro complementario de salud -que adicionalmente es catastrófico, dental y de vida. En su modalidad cobertura básica, es sin costo para personas cuya renta mensual bruta es inferior a 31 UF. Para

personas de renta superior, la UAI paga el 50% del neto más el IVA (cobertura full). Esta iniciativa benefició a las siguientes personas durante este periodo:

TABLA 24

Seguro complementario de salud

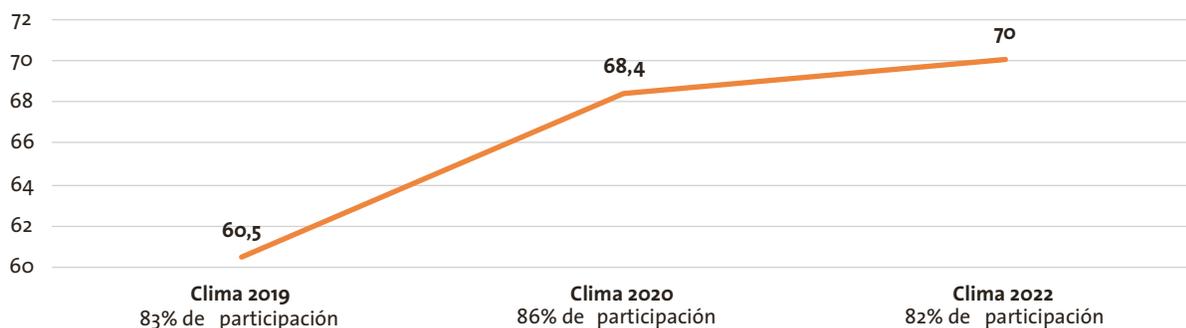
	2021	2022
Cobertura básica (gratuito)	122	109
Cobertura full	484	480
Total beneficiarios	606	589

Por otro lado, desde fines del 2019 la Universidad comenzó a medir el clima organizacional de manera bienal, buscando así obtener un diagnóstico cuantitativo e identificar las fortalezas y oportunidades de mejora para la institución. La medición permite conocer la percepción de las personas que componen la UAI respecto de su lugar de trabajo, con el fin de evaluar los niveles

de confianza, compromiso y felicidad existentes, y así potenciar acciones que permitan mejorar el bienestar de los y las colaboradoras año a año. Durante el 2022 la participación en esta encuesta alcanzó un 82%, mejorándose en casi 10 puntos porcentuales los resultados de la evaluación organizacional general con respecto a la primera medición.

GRÁFICO 9

Evolución de resultados en Encuesta Clima Organizacional



Además, cabe mencionar que, de manera complementaria, cada semestre se realiza también la Encuesta Pulso UAI, correspondiente a

mediciones cortas (entre 15 a 17 preguntas) que buscan identificar temas emergentes a la situación del momento.

4. TEMA MATERIAL S6: IGUALDAD DE GÉNERO

Durante los últimos años se han logrado diversos avances en materia de igualdad de género al interior de la Universidad. Destacan dentro de ellos mecanismos de ingreso y becas focalizadas en mujeres; así como la creación de espacios de

diálogo en torno a temas de discriminación por género, empoderamiento femenino y brechas laborales; entre otras acciones. La siguiente tabla muestra algunos indicadores cuantitativos asociados a este tema.

TABLA 25

Indicadores de género

	2021	2022
Número de personal académico ²	425	446
Número de mujeres en el personal académico	123	139
Proporción de mujeres que son parte del personal académico	29%	31%
Número de planta académica de alto nivel ³	307	318
Número de mujeres de planta académica de alto nivel	85	93
Proporción de mujeres en la planta académica de alto nivel	28%	29%
Número de graduados totales	1.589	1.766
Número de mujeres graduadas	664	667
Proporción de mujeres graduadas respecto del total de graduados	42%	38%

² Personal académico: corresponde a académicos/as de los campus Peñalolén y Viña del Mar en todas sus jerarquías y grados académicos.

³ Planta académica de alto nivel: corresponde a académicos/as de los campus Peñalolén y Viña del Mar, en todas sus jerarquías y solo considerando aquellos/as que poseen el grado académico de doctorado.

4.1 COMITÉ DE GÉNERO Y DIVERSIDADES - ESCUELA DE PSICOLOGÍA

En 2021, la Escuela de Psicología UAI fundó el *Comité de Género y Diversidades*, integrado por nueve docentes⁴ cuya finalidad es concientizar a estudiantes sobre los prejuicios y la discriminación, así como educar para crear una comunidad más inclusiva.

- » Durante el periodo, los aportes más significativos desarrollados por este Comité, en los campus Peñalolén y Viña del Mar, fueron:
- » Seminarios y charlas realizadas con académicas/os y expertos/as vinculados a identidades, salud mental, estereotipos y más
- » Participación activa en las reuniones de prevención y acción del protocolo.

- » Jornadas de sensibilización en materia de género para docentes
- » Círculos de contención sobre diversidad sexual para agrupaciones estudiantiles
- » Incorporación de normas de convivencia e información sobre el protocolo de acoso y discriminación en syllabus
- » Realización de artículos de prensa vinculados a esta temática
- » Adjudicación de fondos internos de investigación en materia de lenguaje inclusivo

TABLA 26

Iniciativas Comité de Género – Escuela de Psicología UAI

INSTANCIA	CANTIDAD DE ACCIONES	
	2021	2022
Seminario	0	1
Charla	1	5
Jornadas de sensibilización	2	0
Círculos de contención	7	7

⁴ Las integrantes del Comité durante el periodo fueron: Claudia Cruzat, Ana Rosenbluth, Lorna Cortés, Ruth Weinstein, Josefina Escobar, Teresa Ropert, Francisca Pérez, Francisca Lam e Isidora Paiva

4.2. PROGRAMA DE ADMISIÓN ESPECIAL “MUJERES EN INGENIERÍA”

La UAI tiene en vigencia una vía de admisión especial que reconoce el buen desempeño de mujeres egresadas de la enseñanza media para que puedan optar al ingreso de carreras vinculadas a la ingeniería, aunque su puntaje ponderado de la PAES no sea suficiente para realizar un ingreso regular.

Serán seleccionadas por esta vía aquellas estudiantes que cuenten con los mejores puntajes ponderados de la lista de espera (del proceso centralizado), por estricto orden de puntajes, o que hayan postulado en sus primeras tres preferencias a la UAI, no siendo una exigencia para la Universidad completar cupos para esta vía.

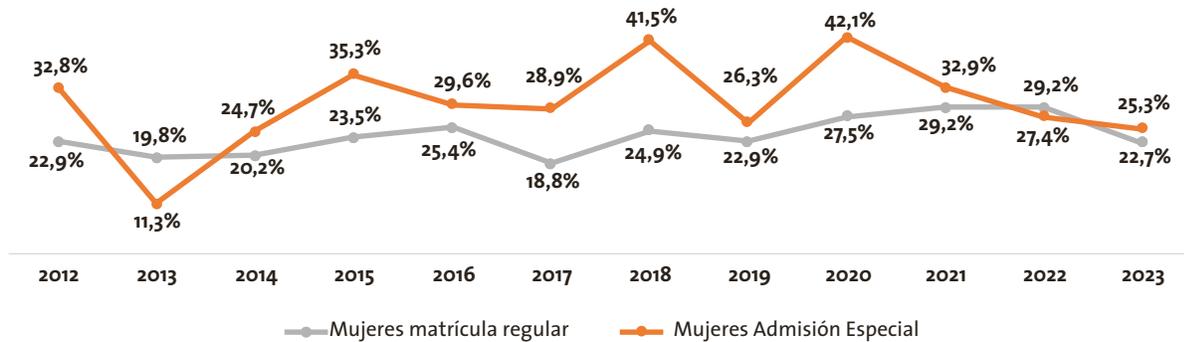
Durante los últimos 10 años se ha monitoreado el aporte de este tipo de admisiones para ver el

efecto que tienen e ir mejorando continuamente los requisitos aplicados y el tipo de incentivo. Según se observa en el gráfico a continuación, el escenario pre-pandemia muestra un impacto positivo de este tipo de incentivos en la matrícula anual de mujeres en ingeniería; sin embargo, desde el año 2020 se observa una baja en las matrículas, tanto especiales como regulares, viéndose una leve recuperación durante el último año reportado, lo cual se espera que continúe mejorando al difundir y reforzar este tipo de incentivos durante los próximos años.

Te invitamos a conocer más sobre esta iniciativa en admission.uai.cl/admision/admision-especial/

GRÁFICO 10

Porcentaje de mujeres en la FIC matriculadas vía regular vs Admisión Especial.



5 Fuente: Dirección de Admisión con base en información proporcionada por el DEMRE

4.3 INICIATIVAS DESDE Y PARA LOS ESTUDIANTES

Según el registro de acciones de vida universitaria, se identificaron 88 acciones realizadas durante el periodo 2021-2022 que aportan a la igualdad de género dentro de la comunidad estudiantil. Dentro de ellas destaca la realización de 11 talleres y espacios de reflexión, 30 charlas, 3 campañas y 39 actividades vinculadas a los diversos avances de la mesa triestamental de Protocolo de Acción frente al Acoso, así como actividades informativas en materia de igualdad de género al interior de la Universidad.

Destaca además que, durante 2022, los Centros de Estudiantes de Ingeniería de Peñalolén (CEEFIC) y Viña del Mar (CEEIN) tuvieron como presidentas a dos mujeres, Bárbara Cárdenas y Sara Gajardo, respectivamente, quienes abordaron los desafíos existentes en materia de género al interior de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.



Bárbara Cárdenas



Sara Gajardo

TESTIMONIOS ESTUDIANTILES EN TORNO AL DESAFÍO DE: IGUALDAD DE GÉNERO

“Buscamos potenciar el sentimiento de pertenencia tanto en la FIC como en la UAI, ser siempre prudentes al hablar y actuar, jugárnosla por nuestra carrera, tener una FIC feminista y disidente y velar por el bienestar”.

Bárbara Cárdenas

Presidenta del Centro de Estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias (CEEFIC), Peñalolén.

“Hoy en día, estamos avanzando progresivamente en pos de la equidad de género. No obstante, en el ámbito ingenieril, aun somos minoría. Es por eso, que tenemos que mostrar nuestra valía y capacidades en esta área (...). El CEEIN 2022 se compone de un 56% de participación femenina y nos gustaría dejar como legado que se mantenga siempre activa en esta área”.

Sara Gajardo

Presidenta del Centro de Estudiantes de Ingeniería Civil (CEEIN), Viña del Mar.

5. TEMA MATERIAL S8: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Durante los últimos años, la Universidad Adolfo Ibáñez ha comprometido esfuerzos para avanzar hacia la reducción de las desigualdades en las diversas áreas de su quehacer. Dichos esfuerzos se han materializado en la definición de becas, de políticas y protocolos de no discriminación, en la

ejecución de acciones de difusión y educación en torno a este tema dentro de la esfera estudiantil, así como también en la integración de criterios e iniciativas en el ámbito de los colaboradores que son parte esencial de la institución.

5.1 PROTOCOLO DE ACOSO E IGUALDAD DE GÉNERO

En 2017, la Universidad creó su primer *Protocolo de acción frente a denuncias de acoso*, el cual se complementa durante 2021 con la creación de la *Política de prevención de acoso y discriminación arbitraria*, en el marco de la publicación de la Ley N°21.369 que regula el acoso sexual, la violencia y discriminación de género en el ámbito

de la educación superior. Destaca el proceso participativo y representativo realizado en la UAI, tanto para la actualización del *Protocolo* del 2017 como para la definición de la política mencionada, considerando la participación de estudiantes, académicos y colaboradores en este proceso.

5.2 BECAS UAI

La Universidad Adolfo Ibáñez, comprometida con la educación de sus estudiantes, apoya económicamente a quienes postulan con los mejores antecedentes académicos, como una forma de reconocer su desempeño y permitir que sus estudios en la UAI sean más accesibles. Las becas UAI se pueden complementar con becas y beneficios estatales y tienen como exclusiva finalidad contribuir a financiar parte o la totalidad de la matrícula y el arancel de la UAI, que no logren ser cubiertos por las ayudas estatales a las que el estudiante haya accedido. Las becas UAI son:

Beca Total UAI; Beca puntaje ponderado Pedro Luis González; Beca PAES, Beca mantención regiones; y Beca establecimientos municipales de Peñalolén. Se entregaron más de 260 Becas UAI en el campus Peñalolén durante el 2021, y más de 410 el 2022; por su parte, en el campus Viña del Mar se entregaron más de 100 Becas UAI el 2021 y más de 150 el 2022.

5.3 INICIATIVAS DESDE Y PARA LOS ESTUDIANTES EN MATERIAS DE REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Por otro lado, según el registro de acciones de vida universitaria, se identificaron 307 acciones ejecutadas durante el periodo 2021-2022 que aportan a la reducción de las desigualdades dentro de la comunidad estudiantil, o bien mediante acciones que impactan a la comunidad externa y la sociedad en general.

Como ejemplo se cuenta con las acciones de la organización Trabajos Voluntarios, presente tanto en el campus de Peñalolén como en el campus Viña del Mar, quienes cada año organizan actividades de acción social para beneficio de la comunidad, tales como talleres para niños y

niñas en condiciones de vulnerabilidad, salidas nocturnas para entregar alimentos a personas en situación de calle, talleres para adultos mayores, y jornadas de voluntariado en vacaciones de invierno y de verano para realizar construcciones, limpiezas, restauraciones, entre otros. En particular destacan los Trabajos de Invierno 2022, donde se lograron reunir a más de 200 voluntarios y voluntarias UAI para ir en apoyo de familias vulnerables de las comunas de San Esteban y Llay Llay.

TESTIMONIOS ESTUDIANTILES EN TORNO AL DESAFÍO DE: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



“Acá podrán ver cómo se puede hacer un cambio que, aunque parezca pequeño, tendrá un impacto muy grande en quienes lo reciben ya que no sólo hacemos arreglos en sus casas, sino que generamos lazos con las familias”.

María Trinidad Castro

Ingeniería Comercial, quinto año (2022),
Trabajos Voluntarios, Viña del Mar.



“Esta experiencia ha sido muy enriquecedora ya que he crecido mucho como persona y además me ha permitido tener un bagaje cultural mucho más amplio, conociendo nuevas comunidades y distintas realidades”.

Alonso Tapia

Ingeniería Comercial, cuarto año (2022),
Trabajos Voluntarios, Peñalolén.

5.4 INICIATIVAS DESDE Y PARA LOS COLABORADORES EN MATERIAS DE REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

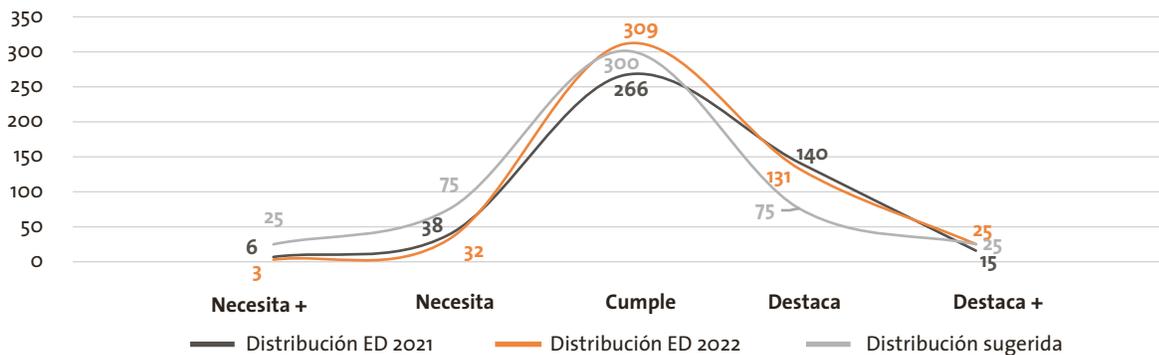
Desde el año 2017, la UAI entrega becas a colaboradoras que ocupan cargos directivos, para participar del programa Promociona Chile, una iniciativa público-privada que busca promover, sensibilizar y crear un entorno organizacional apropiado para incrementar la presencia y la participación de las mujeres en todos los niveles de la organización, ya sea esta pública o privada. Para ello, se generan capacitaciones para mujeres, ampliando sus capacidades y habilidades directivas para mejorar su acceso a puestos de mayor responsabilidad en sus empresas. Durante el periodo 2021-2022 participaron de este programa dos colaboradoras UAI.

Por otro lado, para garantizar la igualdad de oportunidades y una evaluación objetiva del trabajo que realizan los colaboradores de la institución, desde marzo del 2020 la UAI ha implementado la Evaluación de Desempeño para colaboradores administrativos, que busca establecer un espacio permanente de diálogo entre jefatura y colaborador para definir metas, monitorear

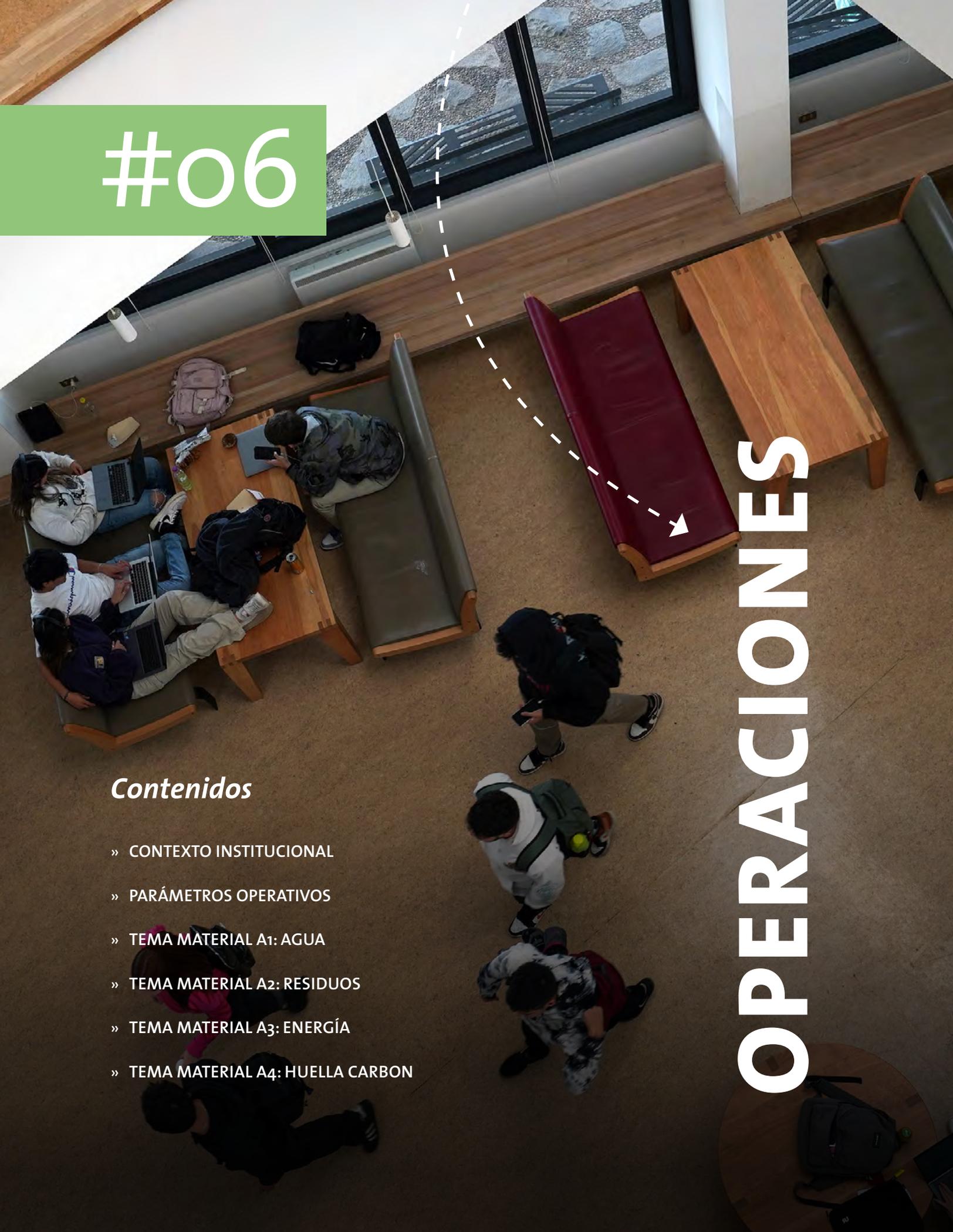
procesos y revisar los resultados obtenidos en un período específico. Dicha evaluación se basa en la medición de competencias y, en los casos que corresponde, cumplimiento de objetivos. Finalizados los procesos de evaluación, la Dirección de Personas informa a las áreas dependientes del Rector (Decanos, Vicedecanos, Prorector y Secretaria General), un resumen de los resultados de sus respectivas áreas, promoviendo las conversaciones o acciones que deberían gestionarse sobre todo en relación a los grupos extremos, es decir, aquellos colaboradores que se encuentren dos años seguidos en las categorías de Necesita o Necesita+ y Destaca o Destaca+. Para el año 2022 se observa que la curva de medición del desempeño se acerca mucho más a la distribución sugerida, respecto al año anterior, lo cual demuestra un avance en la madurez organizacional respecto a la implementación de esta herramienta, donde la mayoría de los colaboradores evaluados se acerca más al centro de la medición (Cumple) y se disminuyen los grupos extremos.

GRÁFICO 11

Resultados Evaluación de Desempeño (ED) UAI 2021 y 2022



Para más información sobre la Gestión del Desempeño en la UAI, dirigirse a ANEXO 1. GESTIÓN DEL DESEMPEÑO



#06

OPERACIONES

Contenidos

- » CONTEXTO INSTITUCIONAL
- » PARÁMETROS OPERATIVOS
- » TEMA MATERIAL A1: AGUA
- » TEMA MATERIAL A2: RESIDUOS
- » TEMA MATERIAL A3: ENERGÍA
- » TEMA MATERIAL A4: HUELLA CARBON

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ESTE CAPÍTULO APORTA DE MANERA PARTICULAR AL CUMPLIMIENTO DEL SIGUIENTE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

ODS 12 “Producción y consumo responsable”

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Integrar criterios y principios de sostenibilidad a la dimensión operativa de la Universidad Adolfo Ibáñez sigue siendo uno de los principales desafíos institucionales en esta materia, considerando los altos estándares de su infraestructura que acompañan el proceso educativo y el correcto desarrollo de las diversas actividades que se llevan a cabo dentro de cada uno de los campus de la UAI.

Estos avances se condicen con el compromiso adquirido a nivel institucional, a través de la

Política de Sostenibilidad UAI, que dice “considerar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones respecto al mejoramiento de infraestructura preexistente y nuevas instalaciones”, así como “considerar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones operativas a nivel institucional, tales como la gestión del recurso hídrico, eficiencia energética, energías renovables, gestión de residuos, selección de proveedores, entre otros”.

2. PARÁMETROS OPERATIVOS

Se presentan a continuación parámetros operativos de cada campus, relevantes para la definición de indicadores de sostenibilidad aplicables a esta área. Estos parámetros fueron levantados para los campus Peñalolén y Viña del Mar

exclusivamente, dejando de lado las sedes de Errázuriz y Vitacura, debido a que su tamaño los hace marginales en la totalidad de números agregados.

TABLA 27

Parámetros operativos por campus

	PEÑALOLÉN		VIÑA DEL MAR	
	2021	2022	2021	2022
Superficie total (ha)	251,00	251,00	23,00	23,00
Superficie construida (ha)	3,90	3,90	1,77	1,77
Áreas verdes totales (ha)	247,10	247,10	21,23	21,23
Áreas verdes de riego (ha)	25,51	25,51	16,37	16,37
Personas atendidas (*)	8.080	7.943	2.718	2.922

(*) Considera la suma de estudiantes, docentes y colaboradores que habitan frecuentemente cada campus.

Cabe destacar -para efecto de los indicadores a detallar en breve- que el manejo de las áreas verdes

es un servicio tercerizado y se encuentra a cargo de la empresa ASEMAFOR en ambos campus.

Jardines Campus Viña del Mar



Jardines Campus Peñalolén



3. TEMA MATERIAL A1: AGUA ¹

[GRI – 303-1]

El agua consumida en la UAI proviene principalmente del suministro de agua potable que llega a cada campus, proveído por Aguas Andinas, en el caso de Peñalolén, y Esva, en el caso de Viña del Mar. Además, en ambos campus la

Universidad cuenta con derechos de agua, de un canal en el caso de Peñalolén y de un pozo en el caso de Viña. Esta agua se utiliza principalmente para el riego de áreas verdes.

TABLA 28

Agua anual consumida por campus (m³)

	PEÑALOLÉN		VIÑA DEL MAR	
	2021	2022	2021	2022
Agua potable de red	46.190	49.731	9.730	11.697
Agua de pozo/canal	46.336	45.668	35.604	33.721
TOTAL	92.526	95.399	45.334	45.418

En ambos campus se tiene como principal elemento de consumo el riego de áreas verdes,

seguido por las duchas y los inodoros.

TABLA 29

Distribución de fuentes de consumo de agua por campus

	PEÑALOLÉN		VIÑA DEL MAR	
	2021	2022	2021	2022
Inodoro	7,5%	8,9%	4,7%	6,2%
Urinario	1,0%	1,2%	0,6%	0,7%
Lavamanos	2,1%	2,5%	1,2%	1,6%
Duchas	15,1%	18,7%	9,8%	13,6%
Llaves casinos	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Llaves laboratorios	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Riego	74,0%	68,4%	83,1%	77,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Para más antecedentes revisar el *Informe de Resultados de la Huella Hídrica UAI 2021-2022*

Conviene recordar que la huella hídrica institucional se compone de: huella azul, correspondiente al agua dulce (superficial y subterránea) consumida directamente por la organización; huella verde, correspondiente al agua de lluvia que se evapora o que no llega a escorrentías producto de la superficie utilizada por la organización en sus campus; huella gris, correspondiente al agua que ha sido contaminada, además del volumen de agua requerido para diluir dichos contaminantes y dejarlos en cantidades asimilables por la naturaleza; huella indirecta

asociada al consumo de electricidad; y finalmente huella indirecta asociada al consumo de papel.

Cabe mencionar, además, que el resultado para el año 2021 representa una realidad de semi-presencialidad post-pandemia, por lo que se considera como un año atípico. Según esto, la medición realizada para el año 2022 corresponde a la línea base sobre la cual se aplicará la meta de reducción del 10% de la huella hídrica comprometida por la Universidad para el 2030².

TABLA 30Huella Hídrica por campus (m³)

	PEÑALOLÉN				VIÑA DEL MAR			
	2021		2022		2021		2022	
Huella directa azul	18.505	6,7%	19.080	5,5%	9.067	7,9%	9.084	6,1%
Huella directa verde	38.902	14,1%	52.343	15,1%	39.220	34,1%	44.802	29,9%
Huella directa gris	149.496	54,2%	191.695	55,2%	54.661	47,5%	75.009	50,1%
Huella indirecta por consumo de papel	638	0,2%	2.853	0,8%	479	0,4%	1.044	0,7%
Huella indirecta por consumo de electricidad	68.521	24,8%	81.206	23,4%	11.723	10,2%	19.714	13,2%
Total (m³)	276.062	100%	347.176	100%	115.150	100%	149.653	100%
TOTAL PER CÁPITA	34,17		43,71		42,37		51,22	

² Para más antecedentes revisar el *Plan Estratégico de Sostenibilidad UAI al 2030*

¿QUÉ ES LA HUELLA HÍDRICA?

ES EL VOLUMEN TOTAL DE AGUA DULCE QUE SE UTILIZA DIRECTA O INDIRECTAMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS FINES DE UNA ORGANIZACIÓN



PARA CUANTIFICARLA, ESTA SE DIVIDE EN TRES GRANDES ÁREAS

1

HUELLA AZUL



AGUA DULCE SUPERFICIAL Y SUBTERRANEA QUE HA SIDO CONSUMIDA

2

HUELLA VERDE



AGUA DE LLUVIA QUE SE EVAPORA O QUE NO LLEGA A ESCORRENTIAS (ES INCORPORADA)

3

HUELLA GRIS



AGUA QUE HA SIDO CONTAMINADA

ADEMÁS, SE CONSIDERAN EN PARTICULAR LAS HUELLAS INDIRECTAS POR:

CONSUMO DE ELECTRICIDAD



CONSUMO DE PAPEL



4. TEMA MATERIAL A2: RESIDUOS

[GRI – 306-2]

4.1 RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS ³

Los residuos sólidos en la UAI son retirados, normalmente, tres veces por semana, desde diferentes puntos de acopio en cada campus. En el caso del campus Peñalolén, se paga a la municipalidad por la sobreproducción de residuos, lo que permite llevar un registro compartido de estos; en el caso de Viña del Mar no existe dicho cobro, por lo que el registro de información es voluntario.

Respecto a la valorización de los residuos, durante el año 2019 se logró implementar un

sistema piloto de reciclaje dentro de los campus Peñalolén y Viña del Mar, el cual no continuó durante el 2020 dada la situación de pandemia. Para el año 2021 se retomaron de a poco algunas medidas de separación de residuos, generándose una consolidación de este sistema durante el año 2022, dado el retorno completo a la presencialidad en los campus. Es por ello que se sugiere considerar los indicadores de los años 2020 y 2021 como atípicos, y tomar el año 2019 como base y comparar sobre éste el progreso del año 2022.

TABLA 31

Residuos no peligrosos por campus

	PEÑALOLÉN				VIÑA DEL MAR			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Residuos generados (ton)	298,1	87,9	93,6	284,5	49,3	10,7	49,6	49,7
Reciclaje (ton)	2,5	0,5	0,8	8,0	5,3	0,0	2,6	1,5
% Valorizado anualmente	1%	1%	1%	3%	11%	0%	5%	3%
Residuos per cápita (kg/persona)	36,2	10,7	11,6	35,8	19,8	4,1	18,2	17,0
Reciclaje per cápita (kg/persona)	0,3	0,1	0,1	1,0	2,1	0,0	1,0	0,5

³ Para más antecedentes revisar el *Informe de Residuos UAI 2021-2022*

Cabe mencionar que se percibe una baja significativa en el reciclaje del campus Viña del Mar debido a la regulación interna del mecanismo de separación de residuos y destino de este material separado. En 2019 esto dependía exclusivamente de la labor del personal de aseo, mientras

que desde el año 2022 en adelante se le atribuye la responsabilidad de separar sus residuos a cada consumidor. Esto genera el gran desafío de potenciar una cultura de reciclaje dentro de la comunidad universitaria.



Punto limpio – campus Viña del Mar

En cuanto al detalle de los materiales reciclados, en el caso del campus Peñalolén el elemento que principalmente se valoriza corresponde al

cartón, mientras que en el campus Viña del Mar corresponde a papel.

TABLA 32

Composición de material reciclado por campus (kg)

	PEÑALOLÉN				VIÑA DEL MAR			
	2021		2022		2021		2022	
Cartón	463	57%	6.607	82%	526	20%	248	16%
Papel	176	21%	572	7%	1.642	63%	1.226	80%
Revistas/Diarios	116	14%	-	0%	410	16%	64	4%
Vidrio	-	0%	750	9%	-	0%	-	0%
Botellas PET	47	6%	70	1%	-	0%	-	0%
Latas de aluminio	17	2%	30	0%	40	2%	-	0%
Chatarra	-	0%	-	0%	9	0%	-	0%
TOTAL (KG)	819	100%	8.029	100%	2.627	100%	1.539	100%



Punto limpio – campus Peñalolén

4.2 RESIDUOS PELIGROSOS

Los residuos peligrosos se generan en las enfermerías y laboratorios de la universidad, presentes en el campus Peñalolén y campus Viña del Mar. Corresponden principalmente a desechos químicos (compuestos ácidos, nitrogenados, sales inorgánicas, metales pesados, entre otros) y desechos hospitalarios (elementos de protección personal, vidrios y elementos cortopunzantes).

Cada laboratorio tiene su protocolo de retiro de residuos peligrosos, los cuales se depositan en una caseta específica disponible en cada campus, y cada seis meses se contrata una empresa especializada para el retiro de estos desechos.

TABLA 33

Residuos peligrosos generados por campus (kg)

	PEÑALOLÉN		VIÑA DEL MAR	
	2021	2022	2021	2022
Residuos peligrosos (kg)	156	241	-	129

5. TEMA MATERIAL A3: ENERGÍA

[GRI – 302-1]

En cuanto al consumo de energía dentro de cada campus, se identifican dos grandes fuentes: energía eléctrica y energía por consumo de combustibles.

Respecto a la primera, en el caso del campus Peñalolén se cuenta con un contrato de cliente libre con Enel, mientras que en el campus Viña del Mar se tiene un formato de cliente regulado con la empresa CGE.

En el caso de la segunda, la universidad cuenta con calderas como sistema de calefacción, de las cuales algunas funcionan a gas y otras a pellets. A ello se suma con un grupo electrógeno a diésel, que en ciertos periodos del año se debe encender; y, en el caso de Peñalolén, se agrega

con un minibús utilizado como método de acercamiento entre los diferentes edificios del campus, el cual funciona a diésel.

Al considerar el consumo de energía total de la organización, se tiene que para el año 2022 este equivale a 3.519.646 kWh en el campus Peñalolén y 822.990 kWh en el campus Viña del Mar. Esto implica una variación respecto al año base (2019) de -8% en el caso de Peñalolén, y -15% en el caso de Viña del Mar, lo cual es positivo, al reducir la huella asociada a este consumo.

En particular respecto al consumo de combustibles directamente en campus, la tabla 35 muestra el detalle por tipo de fuente, tipo de combustible y por campus.

TABLA 34

Energía consumida por campus (kWh)

	PEÑALOLÉN				VIÑA DEL MAR			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Energía eléctrica	3.207.281	1.892.624	2.064.107	3.303.489	956.725	520.360	554.221	817.424
Energía por combustibles	617.693	-	133.182	216.157	17.043	-	13.984	5.566
TOTAL (KWH)	3.824.974	1.892.624	2.3197.289	3.519.646	973.768	520.360	568.205	822.990

TABLA 35

Combustibles consumidos por campus

FUENTE	COMBUSTIBLE	PEÑALOLÉN				VIÑA DEL MAR			
		2021		2022		2021		2022	
		m3 o kg	kWh	m3 o kg	kWh	m3 o kg	kWh	m3 o kg	kWh
Caldera	Gas licuado (m3)	179,18	1.974,56	335,06	3.692,36	4,00	44,11	5,41	59,56
Caldera	Pellets de biomasa (kg)	8.082,00	41.218,20	4.015,00	20.476,50	90,00	459,00	306,00	1.560,60
Grupo electrógeno	Diesel (m3)	1,65	18.051,12	4,07	44.585,28	1,23	13.480,80	0,36	3.945,60
Minibus	Diesel (m3)	6,56	71.938,15	13,45	147.402,68	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
TOTAL (KWH)		133.182		216.157		13.984		5.566	

6. TEMA MATERIAL A4: HUELLA DE CARBONO

[GRI 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4]

La huella de carbono se define como “el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO₂ equivalente (CO₂e)”⁴. Es una herramienta de gestión que permite conocer las conductas o acciones que están contribuyendo a aumentar nuestras emisiones de GEI, y cómo podemos mejorarlas y realizar un uso más eficiente de los recursos.

Para ello, la medición se realiza de manera diferenciada por campus, incluyendo en esta oportunidad sólo los campus Peñalolén y Viña del Mar. La cuantificación se realizó siguiendo los lineamientos metodológicos del Programa HuellaChile, basado en la NCh ISO 14064/1:2019, utilizando los factores de emisión validados por dicho programa⁵ y un enfoque corporativo de control operacional.

4 Fuente: Ministerio del Medio Ambiente. <https://mma.gob.cl/cambio-climatico/cc-o2-7-huella-de-carbono/>

5 Los factores de emisión utilizados provienen de diferentes fuentes: DEFRA 2016 4th Assessment Report; Ministerio de Energía 2019; IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories en base al Balance Nacional de Energía; IPCC 2013 5th Assessment Report.

6.1 HUELLA DE CARBONO CAMPUS PEÑALOLÉN

La huella de carbono del campus Peñalolén fue de 10.196,7 tCO₂e para el año 2021, y de 10.594,1 tCO₂e para el 2022. El indicador per cápita aumentó, pasando de 0,90 tCO₂e en 2019, año base de medición, a 1,26 en 2021 y a 1,33 en 2022. Esto representa una variación porcentual de +40% y +88% respecto del año base, respectivamente. El principal factor que determina este resultado corresponde al transporte utilizado por la comunidad para acceder al campus,

el cual representa un 88,2% y 83,5% del total de la huella de los años 2021 y 2022, respectivamente. ⁶

Para el ítem 1, *Emisiones directas*, es posible identificar los diferentes GEI emitidos. Destaca en particular el CO₂ fósil asociado al uso de combustibles fósiles, así como los gases Hidrofluorocarbonos (HFC) generado por el uso de sistemas de aire acondicionado.

TABLA 36

Huella de Carbono campus Peñalolén.

CATEGORÍA	2019		2021		2022	
	TCO ₂ E	%	TCO ₂ E	%	TCO ₂ E	%
1. EMISIONES DIRECTAS DE GEI	769,6	7,9%	313,9	3,1%	590,1	5,6%
1.1 Combustión estacionaria	12,0	0,1%	288,2	2,8%	541,7	5,1%
1.2 Combustión móvil	142,5	1,5%	18,0	0,2%	36,9	0,3%
1.3 Emisiones fugitivas	615,0	6,3%	7,7	0,1%	11,5	0,1%
2. EMISIONES INDIRECTAS POR ELECRICIDAD	1.179,5	12,2%	806,4	7,9%	993,0	9,4%
3. OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI	7.743,6	79,9%	9.076,4	89,0%	9.011,0	85,1%
3.1 Transporte	7.553,9	77,9%	8.994,9	88,2%	8.843,1	83,5%
3.2 Productos que utiliza la organización ⁷	189,7	2,0%	81,5	0,8%	167,9	1,6%
Huella de carbono total	9.692,6	100,0%	10.196,7	100,0%	10.594,1	100,0%
Huella de carbono per cápita	0,9		1,26		1,33	

⁶ Se debe tener en consideración que la medición de la huella asociada al transporte se basa en la extrapolación de datos de la encuesta de transporte extendida a la comunidad UAI, lo cual tiene un margen de error del 5% y 95% de nivel de confianza. Se está trabajando en mejorar este proceso de recopilación de información para disminuir el nivel de error y aumentar el nivel de confianza, y así obtener información mucho más fiel a la realidad.

⁷ Incluye el consumo de agua potable, la adquisición de papel de oficina y la generación de residuos sólidos.

TABLA 37

GEI emitidos directamente, campus Peñalolén.

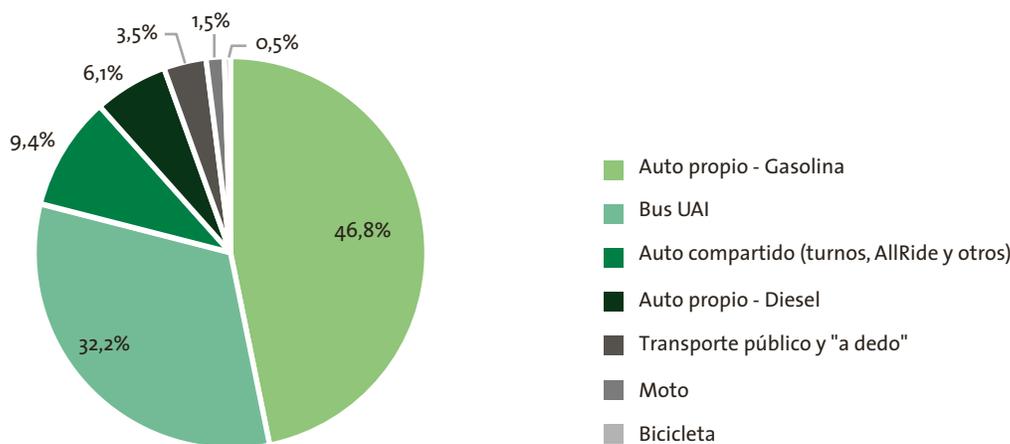
GASES DE EFECTO INVERNADERO EMITIDOS DIRECTAMENTE (T)						
CATEGORÍA	TOTAL TCO ₂ E	CO ₂ BIO	CO ₂ FÓSIL	CH ₄	N ₂ O	HFC
Combustión estacionara	35,8	19,3	16,5	0,0	0,0	0,0
Combustión móvil	142,5	0,0	140,3	0,2	2,0	0,0
Emissiones fugitivas	858,1	-	423,5	0,0	0,0	858,1
Emisiones directas de GEI 2021	1.017,1	19,3	580,3	0,2	2,0	858,1
Combustión estacionara	35,8	19,3	16,5	0,0	0,0	0,0
Combustión móvil	142,5	0,0	140,3	0,2	2,0	0,0
Emissiones Fugitivas	858,1	-	423,5	0,0	0,0	858,1
Emisiones directas de GEI 2022	1.017,1	19,3	580,3	0,2	2,0	858,1

Respecto al ítem 3, *Otras emisiones indirectas*, destaca, como fue mencionado, el elemento *Transporte* como el principal factor que aporta a la huella de carbono del Campus Peñalolén. Esta categoría considera el traslado de estudiantes, colaboradores y docentes desde sus hogares hacia el campus, y dada la ubicación de este, la comunidad en general prefiere el uso de automóvil

particular para dichos traslados (52,9%). La información utilizada para realizar estos cálculos fue obtenida mediante la *Encuesta de Hábitos de Transporte* extendida a la comunidad universitaria, respondida por 395 personas del campus Peñalolén, lo cual permite una extrapolación de la información con un nivel de confianza del 95% y un 5% de error ⁸.

GRÁFICO 12

Medios de transporte utilizados para acceder al campus Peñalolén



⁸ Para más antecedentes revisar el Informe de Resultados Encuesta de Hábitos Transporte 2023.

Finalmente, se cuantifican también otras emisiones de gases de efecto invernadero a modo informativo, pero que no son incluidas dentro de la huella de carbono organizacional, en línea con la norma chilena NCh ISO 14064/1:2019. Estas son: las emisiones biogénicas directas de

CO₂, generadas a partir del uso de una caldera a pellet de biomasa; y emisiones no cubiertas por el Protocolo de Kioto, tales como las asociadas al uso de gases refrigerantes del Protocolo de Montreal (CFC, HCHC).

TABLA 38

Otras emisiones no consideradas, campus Peñalolén

CATEGORÍA	2021 (KGCO ₂ E)	2022 (KGCO ₂ E)
Emisiones directas CO ₂ biogénico	590,8	293,5
Remociones directas CO ₂ biogénico	No cuantificado	No cuantificado
Emisiones de GEI no cubiertas por Protocolo de Kioto	3.620	5.430

6.2 HUELLA DE CARBONO CAMPUS VIÑA DEL MAR

La huella de carbono del campus Viña del Mar es de 2.275,1 tCO₂e para el 2021, y de 2.459,1 tCO₂e para el 2022. El indicador per cápita aumentó,

pasando de 0,73 tCO₂e en 2019, año base del cálculo, a 0,84 en 2021 y 2022, manteniéndose durante ambos años.

TABLA 39

Huella de carbono campus Viña del Mar

CATEGORÍA	2019		2021		2022	
	TCO ₂ E	%	TCO ₂ E	%	TCO ₂ E	%
1. EMISIONES DIRECTAS DE GEI	117,56	6,5%	9,7	0,4%	11,5	0,5%
1.1 Combustión estacionaria	4,08	0,2%	9,7	0,4%	9,5	0,4%
1.2 Combustión móvil	0,00	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
1.3 Emisiones fugitivas	113,48	6,2%	0,0	0,0%	1,9	0,1%
2. EMISIONES INDIRECTAS POR ELECTRICIDAD	526,54	29,0%	216,5	9,5%	245,7	10%
3. OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI	1.173,60	64,6%	2.048,9	90,1%	2.201,9	89,5%
3.1 Transporte	1.111,26	61,1%	2.008,9	88,3%	2.159,7	87,8%
3.2 Productos que utiliza la organización ⁸	62,34	3,4%	40,0	1,8%	42,2	1,7
Huella de Carbono Total	1.817,7	100,0%	2.275,1	100,0%	2.459,1	100,0%
Huella de Carbono per cápita (tCO₂e)	0,73		0,84		0,84	

⁹ Incluye el consumo de agua potable, la adquisición de papel de oficina y la generación de residuos sólidos.

Esto representa una variación porcentual de +15% respecto del año base. El principal factor que determina este resultado corresponde al transporte utilizado por la comunidad para

acceder al campus, el cual representa un 88,3% y 87,8% del total de la huella para 2021 y 2022, respectivamente ¹⁰.

TABLA 40

GEI emitidos directamente, campus Viña del Mar

GASES DE EFECTO INVERNADERO EMITIDOS DIRECTAMENTE (T)						
CATEGORÍA	TOTAL TCO ₂ E	CO ₂ BIO	CO ₂ FÓSIL	CH ₄	N ₂ O	HFC
Combustión estacionara	9,7	0,0	9,6	0,0	0,0	0,0
Combustión móvil	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Emissiones fugitivas	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Emissiones directas de GEI 2021	9,7	0,0	9,6	0,0	0,0	0,0
Combustión estacionara	9,6	0,0	9,5	0,0	0,0	0,0
Combustión móvil	0,0	0,0	0,01	0,0	0,0	0,0
Emissiones fugitivas	1,9	-	0,0	0,0	0,0	1,9
Emissiones directas de GEI 2022	11,5	0,0	9,5	0,0	0,0	1,9

Para el ítem 1, *Emissiones directas*, es posible identificar los diferentes GEI emitidos, centrándose la mayoría de ellos en el CO₂ fósil generado producto del consumo de combustibles fósiles.

Respecto al ítem 3, *Otras emissiones indirectas*, destaca, según lo ya mencionado, el elemento *Transporte* como el principal factor que aporta a la huella de carbono del campus, correspondiendo al 88,1% y 85,6% del total de la huella del 2021 y 2022, respectivamente. Esta categoría

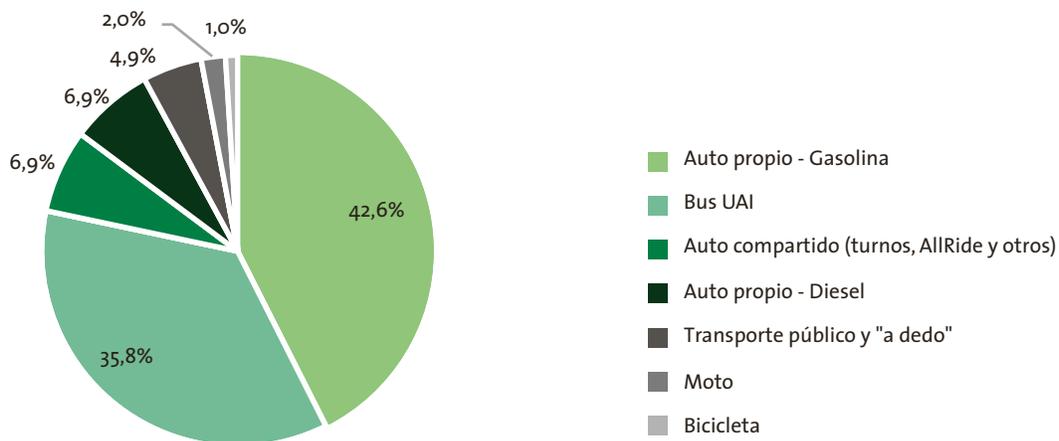
considera el traslado de estudiantes, colaboradores y docentes desde sus hogares hacia el campus, y dada la ubicación de este, la comunidad en general prefiere el uso de automóvil particular para dichos traslados (47,5%). La información utilizada para realizar estos cálculos fue obtenida mediante la *Encuesta de Hábitos de Transporte* extendida a la comunidad universitaria, respondida por 204 personas del campus Viña del Mar, extrapolando la información con un nivel de confianza del 96% y un 7% de error. ¹¹

¹⁰ Se debe tener en consideración que la medición de la huella asociada al transporte se basa en la extrapolación de datos de la encuesta de transporte extendida a la comunidad UAI, lo cual tiene un margen de error del 5% y 95% de nivel de confianza. Se está trabajando en mejorar este proceso de recopilación de información para disminuir el nivel de error y aumentar el nivel de confianza, y así obtener información mucho más fiel a la realidad.

¹¹ Para más antecedentes revisar el Informe de Resultados Encuesta de Hábitos Transporte 2023.

GRÁFICO 13

Medios de transporte utilizados para acceder al campus Viña del Mar



Finalmente, se cuantifican también otras emisiones de gases de efecto invernadero a modo informativo, pero que no son incluidas dentro de la huella de carbono organizacional, en línea con la norma chilena NCh ISO 14064/1:2019. Estas son: las emisiones biogénicas directas de

CO₂, generadas a partir del uso de una caldera a pellet de biomasa; y emisiones no cubiertas por el Protocolo de Kioto, tales como las asociadas al uso de gases refrigerantes del Protocolo de Montreal (CFC, HCHC).

TABLA 41

Otras emisiones no consideradas, campus Viña del Mar

CATEGORÍA	2021 (KGCO ₂ E)	2022 (KGCO ₂ E)
Emisiones directas CO ₂ biogénico	6,6	22,4
Remociones directas CO ₂ biogénico	No cuantificado	No cuantificado
Emisiones de GEI no cubiertas por Protocolo de Kioto	No hay	No hay

AGRADECIMIENTOS

La publicación de este documento es el resultado de un trabajo colaborativo institucional, articulado y liderado por la Oficina de Sostenibilidad, con apoyo de diversas unidades y direcciones de todos los campus y sedes de la UAI. Se extiende, por lo tanto, el presente agradecimiento para reconocer a quienes colaboraron en las diferentes etapas de la elaboración de este Reporte, ya sea entregando insumos, generando indicadores, analizando datos o revisando propuestas de documentos.

Ernesto Ayala. *Dirección de Vinculación con el medio. Director de Vinculación con el medio*

Renato Rojas. *Oficina de Sostenibilidad. Coordinador General*

Javiera Sandoval. *Oficina de Sostenibilidad. Coordinadora de Proyectos*

Laura Cañete. *Oficina de Sostenibilidad. Asesora profesional*

Natalia Arancibia. *Oficina de Sostenibilidad. Asesora profesional*

Víctor Loaiza. *Análisis Institucional. Director Análisis Institucional y Gobierno de Datos*

William Reyes. *Análisis Institucional. Ingeniero de Datos*

Francisco Jorquera. *Dirección legal institucional. Director legal institucional*

Jaime Rivas. *Dirección legal institucional. Abogado Dirección legal*

Pamela Gutiérrez. *Dirección de Personas. Ejecutiva Payroll*

Víctor Maturana. *Dirección de Operaciones. Subdirector Administrativo y Servicios Campus*

Jorge Fuentes. *Dirección de Operaciones. Jefe Encargado Sede*

Erwin Rojas. *Dirección de Operaciones. Analista Servicios Operacionales*

Pamela Maraboli. *Dirección de Docencia. Directora Docencia institucional*

Jocelyn López Caihuan. *Centro de Aprendizaje. Coordinadora de Desarrollo Docente*

Carlos Ramírez. *Dirección de Relaciones Internacionales. Director Relaciones Internacionales*

Diego Méndez. *Dirección de Relaciones Internacionales. Coordinador Comunicaciones y Convenios Internacionales*

Paola Cañón. *Dirección de Investigación. Directora Investigación Institucional*

Macarena Cárdenas. *Dirección de Investigación. Jefe Gestión Institucional*

Camila Bravo. *Dirección de Investigación. Analista Control y Gestión Investigación*

Jorge Manríquez. *Dirección de Vinculación con el medio. Analista Dirección de Vinculación con el medio.*

María Fernanda Aranguéz. *Dirección de Asuntos Estudiantiles Santiago. Directora Asuntos Estudiantiles*

Constanza Herrera. *Dirección de Asuntos Estudiantiles Santiago. Coordinadora Asuntos Estudiantiles*

Francisca Fuentealba. *Dirección de Asuntos Estudiantiles Viña del Mar. Directora Asuntos Estudiantiles*

Valentina Aldea. *Dirección de Asuntos Estudiantiles Viña del Mar. Coordinadora Asuntos Estudiantiles*

Matías Valenzuela. *Dirección de Personas. Director Personas*

Angelica Piña. *Dirección de Personas. Jefe Desarrollo Organizacional*

Gloria Arellano. *Dirección de Personas. Jefe Beneficios, Capacitación y Personas*

Rodrigo Gallardo. *Dirección de Personas. Jefe Comunicaciones Internas*

Isidora Paiva. *Escuela de Psicología UAI. Docente Escuela de Psicología*

Valeria Farias. *Facultad de Ingeniería y Ciencias. Directora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones*

María Paz Siraqyan. *Admisión Pregrado. Directora de Admisión Pregrado*

Rodrigo Lira. *Vicerrectoría de finanzas y gestión. Subdirector de adquisiciones y licitaciones*

Carlos Reyes. *Vicerrectoría de finanzas y gestión. Administrativo de contabilidad*

Paola Clerici. *Vicerrectoría de finanzas y gestión. Coordinadora de Adquisiciones*

Juan Francisco Echeverría. *Vicerrectoría de finanzas y gestión. Tesorero*

ANEXOS

Contenidos

- » ANEXO 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
- » ANEXO 2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL REPORTE
- » ANEXO 3. GESTIÓN DEL DESEMPEÑO EN LA UAI

ANEXO 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI ¹

[GRI 102-55]

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
GRI 102 – Contenidos generales	102-1	Nombre de la organización	13
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	13
	102-3	Ubicación de la sede	24
	102-4	Ubicación de las operaciones	13
	102-5	Propiedad y forma jurídica	13
	102-6	Mercados servidos	13
	102-7	Tamaño de la organización	18 y 25
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	18
	102-9	Cadena de suministro	26
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	24
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Se excluye por falta de información
	102-12	Iniciativas externas	17
	102-13	Afiliación a asociaciones	17
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	No Aplica. Reporte Esencial, no Exhaustivo.
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	15
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	No Aplica. Reporte Esencial, no Exhaustivo
	102-18	Estructura de gobernanza	14
		Desde 102-19 a 102-39	No Aplica. Reporte Esencial, no Exhaustivo
	102 - 40	Lista de grupos de interés	98
102 - 41	Acuerdos de negociación colectiva	La institución no cuenta con este tipo de acuerdos	
102 - 42	Identificación y selección de grupos de interés	98	
102 - 43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	98	

¹ Existen dos tipos de reportes con Estándares GRI: esenciales y exhaustivos. Los primeros consideran una reportabilidad básica, mientras que los segundos deben cumplir con más requisitos de formato y contenidos respecto de la institución.

Continúa en página siguiente

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
	102 - 44	Temas y preocupaciones clave mencionados	100
GRI 102 – Contenidos generales	102 - 45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	25
	102 - 46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	100
	102 - 47	Lista de temas materiales	100
	102 - 48	Re-expresión de la información	La institución no ha reescrito información de reportes anteriores
	102 - 49	Cambios en la elaboración de informes	10
	102 - 50	Periodo objeto del informe	10
	102 - 51	Fecha del último informe	10
	102 - 52	Ciclo de elaboración de informes	10
	102 - 53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	10
	102 - 54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	10
	102 - 55	Índice de contenidos GRI	94
	102 - 56	Verificación externa	La institución no ha realizado una verificación externa de este Reporte
	GRI 201 - Desempeño Económico 2016	201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido
GRI 302 – Energía 2016	302 - 1	Consumo energético dentro de la organización	83
GRI 303 – Agua 2016	303 - 1	Extracción de agua por fuente	77
GRI 305 – Emisiones 2016	305 - 1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	84
	305 - 2	Emisiones indirectas de GEI por energía (Alcance 2)	84
	305 - 3	Otras emisiones de GEI (Alcance 3)	84
	305 - 4	Intensidad de las emisiones de GEI	84
GRI 306 - Efluentes y Residuos 2016	306 - 2	Residuos por tipo y método de eliminación	80

ANEXO 2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL REPORTE

Entre abril y diciembre del 2023, la Oficina de Sostenibilidad articuló y desarrolló el proceso de elaboración del segundo reporte de sostenibilidad de la Universidad Adolfo Ibáñez. Para ello, se llevaron a cabo las siguientes etapas, de acuerdo con las recomendaciones de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative):

1. PREPARAR. Se establece un cronograma de las acciones necesarias para lograr la confección del reporte, así como su estructura y contenido. Se definen los alcances generales del Reporte, entre los que destacan su presupuesto, temporalidad y periodicidad.

2. CONECTAR. Considera acciones de identificación, conexión y relacionamiento con los diversos grupos de interés de la Universidad, para así realizar consultas y ejecutar levantamientos de información relevantes para el Reporte. Así mismo, se abordaron canales de intercambio de información con las diferentes Direcciones y Unidades de la Universidad para levantar información actualizada de manera permanente y estable.

3. DEFINIR. Se definen los temas materiales a incluir en el reporte, siendo estos aquellos que “reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización

o los que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés”². Según esto, para identificar estos temas es necesario considerar: (1) la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización; y (2) la influencia sustantiva en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

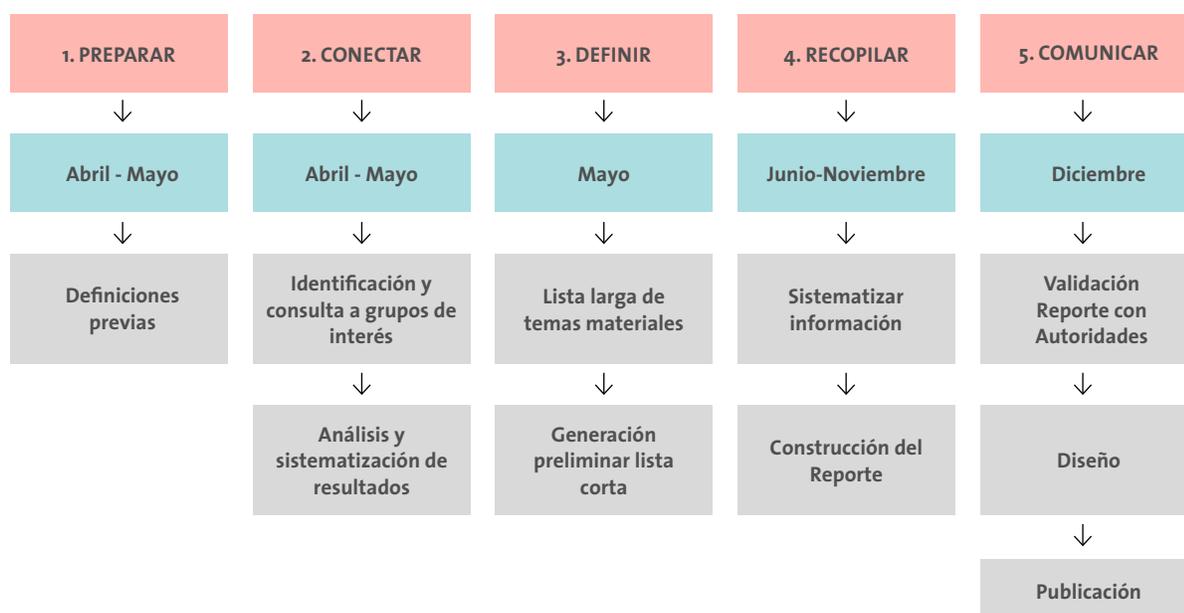
4. RECOPIRAR. Se reúnen los antecedentes requeridos para desarrollar los temas definidos en el paso anterior, y construir indicadores relevantes para la organización. Este proceso tiene como objetivo nutrir la estructura del reporte a través del levantamiento y sistematización de datos. En esta etapa se cuenta con diversas versiones y avances del Reporte, con la finalidad de ir añadiendo comentarios y mejoras en su definición.

5. COMUNICAR. El Reporte ya confeccionado y validado por las autoridades correspondientes, se envía a la organización *Global Reporting Initiative* para su validación final. Se notifica y agradece a todos quienes aportaron en el proceso de elaboración de este documento. Finalmente, el Reporte se comunica a toda la comunidad universitaria, mediante las instancias y canales de difusión que se acuerde internamente para ello.

² Definición obtenida de: The Global Reporting Initiative, Estándar GRI 101: Fundamentos.

FIGURA 1

Etapas para la construcción del Reporte



Respecto a la ejecución de las primeras tres etapas, se detallan a continuación algunos elementos relevantes definidos, así como el proceso de

consulta a los grupos de interés y el mecanismo de definición de los temas materiales.

1. PREPARAR

Como parte de esta primera etapa, la Oficina de Sostenibilidad realizó ciertas definiciones a

considerar en la construcción del Reporte, siendo estas:

Temporalidad: 2021 y 2022

Periodicidad: Bienal

Equipo: Integrantes de la Oficina de Sostenibilidad UAI

Presupuesto: se considera presupuesto para el diseño final del documento, además del tiempo dedicado por los integrantes de la Oficina de Sostenibilidad, apoyo de una pasante e integrantes de las diferentes unidades académicas y administrativas de la UAI, que recopilaron los antecedentes necesarios para la construcción del reporte.

2. CONECTAR

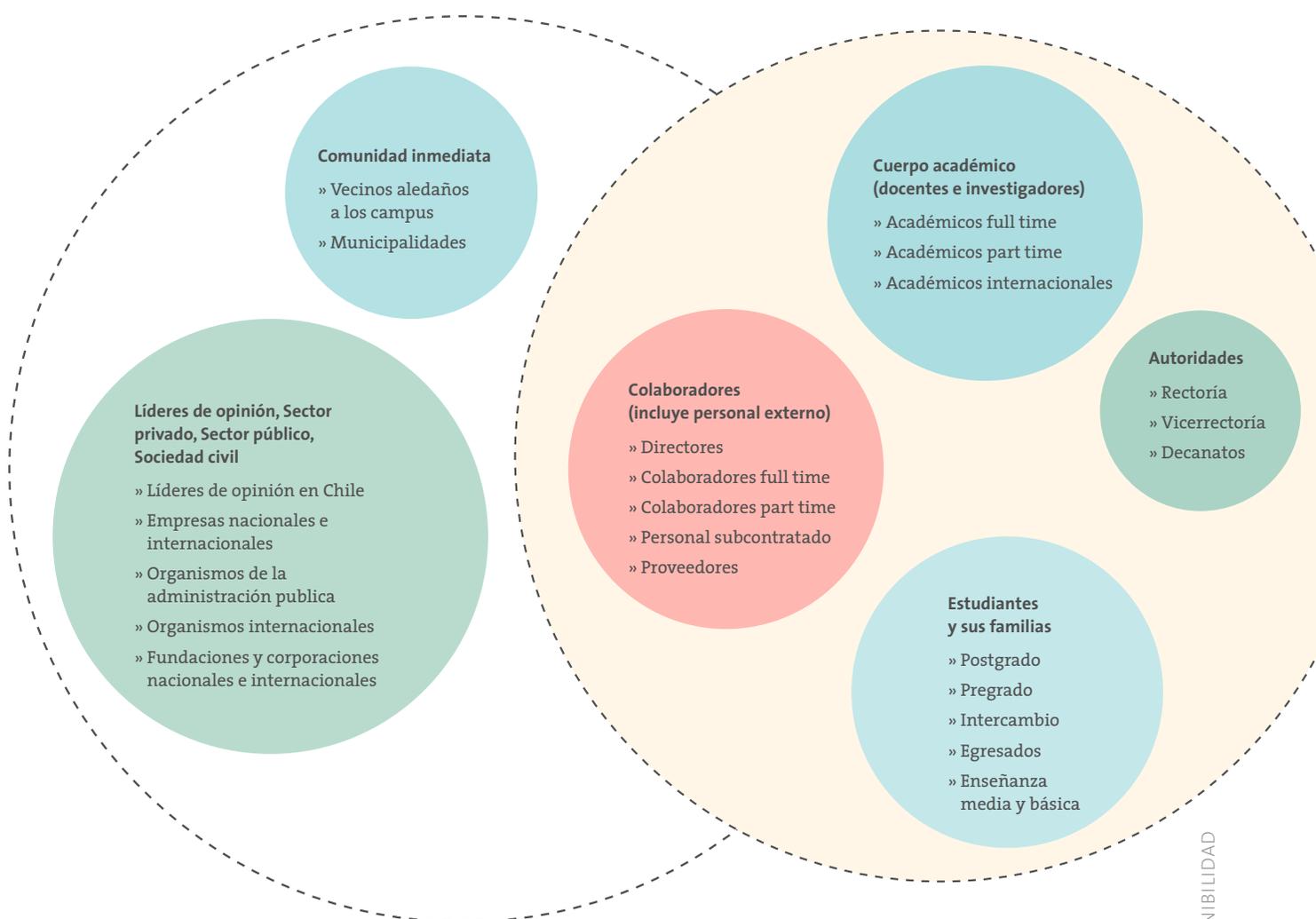
[GRI 102-40 / 102-42 / 104-43]

Se identificaron los grupos de interés de la Universidad Adolfo Ibáñez y se definió a cuáles consultar para la construcción del Reporte, según su nivel de incidencia en los temas a reportar. El

mecanismo de consulta utilizado correspondió a una Encuesta de Sostenibilidad, extendida de manera virtual a autoridades, el cuerpo docente, colaboradores y estudiantes.

FIGURA 2

Mapa de grupos de interés de la Universidad Adolfo Ibáñez



Un stakeholder de una organización es cualquier individuo o grupo de individuos, que pueda afectar o verse afectado por el actuar y/o por los logros de los objetivos de la organización (GRI, 2016)

TABLA 1

Grupos de interés por consultar para el Reporte

GRUPOS DE INTERÉS	ACTORES	CONSULTADOS PARA EL REPORTE
I. Autoridades	Rectoría	Sí
	Vicerrectoría	Sí
	Decanatos	Sí
II. Cuerpo académico (Docentes e investigadores)	Académicos full time	Sí
	Académicos part time	Sí
	Académicos internacionales	Sí
III. Estudiantes y sus familias	De los programas de Postgrado	Sí
	De los programas de Pregrado	Sí
	De los programas de educación continua	No
	De Intercambio	Sí
	Egresados	No
	Enseñanza media y básica	No
IV. Colaboradores internos y personal externo (subcontratos)	Directores de áreas	Sí
	Colaboradores full time	Sí
	Colaboradores part time	Sí
	Personal subcontratado	No
	Proveedores	No
V. Comunidad inmediata	Vecinos aledaños a los campus	No
	Municipalidades	No
VI. Líderes de opinión; sector privado; sector público; sociedad civil	Líderes de opinión en Chile	No
	Empresas nacionales e internacionales	No
	Organismos de la administración pública	No
	Organismos internacionales	No
	Fundaciones y corporaciones nacionales e internacionales	No

3. DEFINIR

[GRI 102-44 / 102-46 / 102-47]

En esta etapa se identificaron y definieron los temas materiales más relevantes de la organización. Para ello, el camino para lograr este objetivo consistió en la construcción de un relato institucional y colectivo, identificando los avances que se han realizado durante los últimos años

en ámbitos económicos, sociales y ambientales, así como también los diversos propósitos, temas y desafíos que los distintos integrantes de la comunidad UAI consideran relevante para convertirse en una institución sostenible.

3.1 Lista larga de temas materiales

Para definir todos aquellos temas relevantes institucionalmente en términos de sostenibilidad, se revisaron diferentes insumos de carácter institucional, y se realizó una consulta a los grupos de interés previamente identificados, generando así una lista larga de temas materiales.

quehacer institucional; siete documentos específicos que regulan el desarrollo de la vida laboral y estudiantil. A esto se le suma el insumo de consulta a los grupos de interés, el cual corresponde a una Encuesta de Sostenibilidad extendida de manera online a toda la comunidad UAI.

En total, el mapeo de documentos institucionales considera diecisiete insumos: tres documentos estructurales de la institución; dos documentos enfocados en sostenibilidad; cinco documentos asociados a las diferentes áreas del

De la revisión de dichos insumos se identificaron diecinueve temas materiales: diez asociados al ámbito social, siete asociados al ámbito ambiental y dos asociados al ámbito económico.

TABLA 2

Temas materiales identificados – lista larga

TEMAS SOCIALES	TEMAS ECONÓMICOS
Educación	Campus - Infraestructura
Vida universitaria	Desempeño económico
Investigación	TEMAS AMBIENTALES
Aporte a la sociedad	Agua
Internacionalización	Efluentes y residuos
Salud y bienestar	Energía
Igualdad de género	Huella carbono
Reducción de las desigualdades	Transporte
Formación de trabajadores	Biodiversidad - Protección flora y fauna
Evaluación social de proveedores	Evaluación ambiental de proveedores

3.2 Lista corta de temas materiales

De los diecinueve temas identificados, solo se incluyen en el reporte aquellos que sean más significativos para la organización y su comunidad, por lo que, para identificar aquellos que cumplan con este criterio, se aplicó el siguiente sistema de puntuación:

» A cada uno de los insumos revisados se le asignó un puntaje, distribuyendo un total de 100 puntos entre ellos. El puntaje

asignado tiene relación con el nivel de relevancia del insumo en términos de estrategia institucional, y particularmente, en materia de sostenibilidad –entendiéndose la sostenibilidad como un conjunto de elementos ambientales, económicos y sociales, reflejados de manera más concreta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas–.

TABLA 3

Puntuación de insumos revisados

TIPO DE INSUMO	NOMBRE DEL INSUMO	PUNTAJE
Estructurales	1.1 Plan Desarrollo Institucional 2016-2025	10
	1.2 Memoria 2021	7
	1.3 Memoria 2022	7
Enfocados en sostenibilidad	1.4 Política de Sostenibilidad	10
	1.5 Plan Estratégico de Sostenibilidad UAI	10
Áreas del quehacer institucional	1.6 Modelo Educativo	5
	1.7 Política de Investigación	5
	1.8 Política de Vinculación con el Medio	5
	1.9 Política de Internacionalización	5
	1.10 Política de Vida Universitaria	5
Documentos específicos	1.11 Política de Accesibilidad e Inclusión de la Universidad	3
	1.12 Política de Conflictos de Interés	3
	1.13 Política de Bienestar y Salud Mental	3
	1.14 Política de Prevención del Acoso y Discriminación Arbitraria	3
	1.15 Protocolo de Acción frente a Denuncias de Acoso y Discriminación Arbitraria	3
	1.16 Política de Prevención del Delito	3
	1.17 Política de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad	3
Consulta a grupos de interés	2.1 Encuesta de Sostenibilidad UAI 2023	10
	TOTAL	100

» En la medida en que un tema sea mencionado dentro de un insumo, se le asigna a dicho tema el puntaje correspondiente a este insumo. En otras palabras, se define un puntaje ponderado para cada tema, que refleja la cantidad de veces que este fue mencionado o tratado dentro de alguno de los insumos revisados.

» Además, se le asigna una sigla a cada tema para su identificación, señalando la posición en la que se encuentra luego del ejercicio de

priorización, junto con la dimensión de la sostenibilidad a la cual pertenece (E-económico, A-ambiental, S-social).

» Con el ejercicio de puntuación realizado, se define que el puntaje de corte para incluir un tema en el reporte corresponde a 30 puntos; es decir, cualquier tema que obtenga más de 30 puntos será incluido. De acuerdo con esto, se tiene un total de catorce temas materiales a incluir en el reporte, quedando cinco temas sin reportar en esta oportunidad ³.

TABLA 4

Ponderación de temas materiales

SIGLA	TEMA MATERIAL	PUNTUACIÓN	CAPÍTULO
E1	CAMPUS - infraestructura	62	I. Sobre la UAI
E2	Desempeño económico	55	I. Sobre la UAI
S1	Educación	94	II. Docencia
S2	Vida universitaria	66	V. Buenas Prácticas
S3	Investigación	62	III. Investigación
S4	Aporte a la sociedad	62	IV. Vinculación
S5	Internacionalización	59	II. Docencia
S6	Salud y bienestar	50	V. Buenas Prácticas
S7	Igualdad de género	36	V. Buenas Prácticas
S8	Reducción de las desigualdades	35	V. Buenas Prácticas
A1	Agua	33	VI. Operaciones
A2	Residuos	33	VI. Operaciones
A3	Energía	33	VI. Operaciones
A4	Huella carbono	33	VI. Operaciones
A5	Transporte	23	No incluido
S9	Evaluación social de proveedores	23	No incluido
A6	Biodiversidad - protección flora y fauna	20	No incluido
A7	Evaluación ambiental de proveedores	20	No incluido
S10	Formación de trabajadores	8	No incluido

³ La priorización cambia para cada Reporte, por lo que es posible incluir los temas no considerados en próximos reportes.

Cabe mencionar que, una vez definida la lista corta de temas materiales y la metodología de priorización, esta se valida con las autoridades

pertinentes, en este caso, el Director de Vinculación con el Medio, Ernesto Ayala, y el Rector de la Universidad, Harald Beyer.

ANEXO 3. GESTIÓN DEL DESEMPEÑO EN LA UAI

La Gestión de Desempeño es un proceso formal con etapas discretas, funciones y eventos claramente definidos, que tiene por objeto establecer un espacio permanente de diálogo entre jefatura y colaborador para definir metas, monitorear el proceso y revisar los resultados obtenidos en un período específico. La Gestión del Desempeño busca obtener el mejor rendimiento o desempeño de una persona en un determinado cargo a lo largo de su desarrollo profesional.

El proceso tiene las siguientes etapas:

1. Definición y Acuerdo de Objetivos: compromiso suscrito entre el jefe directo y el colaborador evaluado, en el cual se fijan los objetivos y metas individuales a alcanzar durante el periodo de evaluación anual, los que deben ser coherentes con la función principal del cargo. El Acuerdo de Objetivos es la primera etapa del proceso de Gestión de Desempeño y se desarrolla en el mes de marzo de cada año.

2. Retroalimentación (Feedback Intermedio): parte esencial de la gestión del desempeño que debe darse en forma permanente y de acuerdo con situaciones ocurridas durante el año en curso. Corresponde a una acción esencial que ejecuta la jefatura, al menos en la etapa de planificación de objetivos individuales, a mitad del periodo y al momento de la evaluación final. Consiste en un diálogo constructivo y de aprendizaje mutuo donde se expone a la persona

evaluada, el resultado de su desempeño en sus funciones y responsabilidades asociadas, teniendo en cuenta la descripción del cargo y el compromiso u Objetivos de desempeño individual efectuado al inicio del período. Se desarrolla en Junio de cada año.

3. Autoevaluación: calificación que efectúa y registra el colaborador respecto al nivel alcanzado en cada una de las competencias asociadas a su cargo. La Autoevaluación es la etapa inicial del proceso de Evaluación Final de Desempeño. Se desarrolla en noviembre de cada año y no tiene peso en la evaluación completa, considerándose solo como un input para las jefaturas. Esta etapa debe ser realizada por todos los colaboradores sujetos a un sistema de gestión de competencias, independiente de si acordaron objetivos o no. Es de carácter obligatoria.

4. Calibración: es el proceso mediante el cual se busca dar visibilidad y equidad a los desempeños de los colaboradores no-docentes. También permite discutir el desarrollo y carrera de los colaboradores. Cada jefatura se prepara para presentar a una mesa constituida por sus pares, evidencia que soporte la evaluación otorgada a sus colaboradores. Las calificaciones son alineadas lográndose un resultado equitativo y justo. En caso de no llegar a un acuerdo, quien decide es la jefatura superior del área, quien lidera la mesa de calibración, definiendo la categoría final en que queda el colaborador.

5. Evaluación Final y Feedback de cierre: Que integra las etapas anteriores para lograr una nota final o categoría. Esto viene acompañado de la reunión de cierre final en donde cada jefatura y sus colaboradores mantienen una conversación que apunte a destacar los logros y a su vez a detectar brechas que deben ser foco de mejora. Los

resultados de la evaluación de desempeño serán un insumo para la toma de decisiones relativa a ajustes salariales, becas, desarrollo y otros procesos que la Dirección de Personas estime conveniente, como, por ejemplo, movilidad interna, entre otros.

COMPETENCIAS UAI

El proceso se basa en la medición de competencias – además del cumplimiento de objetivos en ciertos casos – definidas como prioritarias dentro del desarrollo profesional de cada colaborador que forma parte de la organización. Estas competencias son:

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Trabajo en equipo: colabora con otros, dentro y fuera de su equipo de trabajo, priorizando el bien común sobre el resultado individual.

Flexibilidad y diversidad: respeta y acepta la diversidad, creatividad y la discusión abierta, entre personas.

Toma de decisiones: es capaz de elegir la mejor opción entre varias para conseguir el objetivo buscado, aun en situaciones de presión, mantiene la calma y analiza el impacto.

Excelencia y mejora continua: realiza su trabajo en el tiempo y calidad requerida, buscando la mejora continua e innovación. Alinea los objetivos personales y del área.

Comunicación: se comunica por todos los medios, de forma asertiva, organizando ideas e información, lo hace oportunamente. Escucha integrando otras posiciones diferentes a las propias.

Orientación al servicio: identifica las necesidades de otras personas para diseñar e implementar acciones de valor agregado, respondiendo efectivamente a las necesidades de usuarios internos y/o externos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (SOLO PARA JEFATURAS):

Desarrollo de personas: se hace responsable por mejorar el desempeño y alineamiento de su equipo, dando retroalimentación, motivando, reconociendo y desarrollando a sus colaboradores.

Gestión estratégica: tiene capacidad para comprender a tiempo los cambios en el entorno, proporcionando información y análisis que permita anticipar oportunidades y amenazas para la gestión de su equipo, área y organización.

MODELO DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Los colaboradores del área administrativa de la UAI contarán con dos procesos formales de Gestión de Desempeño de acuerdo a la naturaleza de los cargos.

1. Evaluación solo por Competencias; aplicable a los siguientes cargos:

- » Administrativos (as): Admisión, Contabilidad, Programa Académico y Superior.
- » Asistentes: Administrativo, Servicios Generales., Laboratorio y Biblioteca.
- » Auxiliares: Apoyo Laboratorio y central de apuntes.
- » Editores (as)
- » Estafetas
- » Jardineros
- » Maestros mantención Oficial de partes
- » Operadores: Planta y Audiovisual.
- » Secretarias: Autoridad Superior, Decano y Recepcionista.
- » Supervisores (as): Auxiliares, Mantención y Soporte Audiovisual.
- » Técnicos: Soporte, Enfermería, Laboratorio Ingeniería, Laboratorio Neurociencias y Soporte Audiovisual.

2. Evaluación por Competencias (50%) y Objetivos (50%); aplicable a cargos tales como:

- » Analistas
- » Coordinadores (as)
- » Encargados (as)
- » Jefes (as)
- » Secretarios (as) académicos
- » Consultores (as)
- » Profesores (as) - Deporte, Técnicas Audiovisuales y de inglés.
- » Sub directores (as)
- » Directores (as)
- » Vicedecanos (as): De gestión y Postgrado.

Las categorías de evaluación son las siguientes:

Necesita +: El desempeño de la persona no cumple con los requisitos mínimos en la competencia evaluada. Existe debilidades que limitan el desempeño y es importante que sean corregidas.

Necesita: El desempeño cumple con sólo algunos de los aspectos en la competencia evaluada. Puede que en ocasiones necesite apoyo o que el rendimiento no sea constante.

Cumple: El desempeño de la persona cumple con lo que se espera para su cargo en la competencia evaluada. Su desempeño satisface las exigencias principales del puesto, obteniendo los resultados esperados

Destaca: La persona obtiene de forma regular logros destacados. En esta competencia la persona realiza una muy buena labor que en general supera lo que se espera para su cargo y las necesidades del área.

Destaca +: El desempeño de la persona supera ampliamente lo que se espera para su cargo en la competencia evaluada. Este nivel representa un desempeño difícilmente igualado por otras personas que ocupan cargos de similar función y responsabilidad.

Finalizados los procesos de evaluación de desempeño, la Dirección de Personas informa a las áreas dependientes del Rector (Decanos/as, Vicedecanos/as, Prorector/a y Secretaria/o General), un resumen de los resultados de sus respectivas áreas, mostrando -además de la curva, distribución de categorías, y otros datos

relevantes- los Grupos Extremos, que son aquellos que tienen más de 2 años seguidos con resultado final Destaca o Destaca +, o en Necesita o Necesita +. Con estos antecedentes, se promueve en las áreas las conversaciones y/o acciones que deberían gestionarse caso a caso.

En este sentido, para aquellos casos de colaboradores que se encuentren en el Grupo Extremo Positivo (2 años seguidos Destaca o Destaca+), se recomiendan las siguientes acciones:

- » Conversaciones de desarrollo de carrera: formación, intereses, motivación
- » Desafiar continuamente con nuevos proyectos, innovación, darles visibilidad.
- » Conversaciones con Autoridades o N-2 / N-3 (Mentores)
- » Reconocimiento en privado y en público
- » Revisión salarial.

Por su parte, para casos de colaboradores que se encuentren en el Grupo Extremo Negativo (2 años seguidos Necesita o Necesita+), se recomiendan las siguientes acciones:

- » Movilidad lateral por si hubiera desajuste con el cargo
- » Feedback para cierre de brechas con acciones, indicadores objetivos y 6 meses de plazo
- » Salida luego del plazo, si no hay cumplimiento del plan

