



**UAI**  
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ  
ESCUELA DE GOBIERNO

# DOCUMENTOS DE TRABAJO 2010

M A Y O

---

---

004

---

**DEMOGRAFÍA DE LA BLOGÓSFERA CHILENA AÑO 2009**

---

JORGE FÁBREGA \_ DANIEL GÓMEZ \_  
CARLOS HURTADO \_ CARLOS ORREGO

---

# Demografía de la Blogósfera Chilena Año 2009

<sup>a</sup>Orbitando.com

<sup>b</sup>Laboratorio de Redes Sociales, <sup>c</sup>Escuela de Gobierno, <sup>d</sup>Facultad de Ingeniería y Ciencias  
Universidad Adolfo Ibañez

Technical Report  
25 de Mayo del 2010

Jorge Fábrega<sup>b,c</sup>, Daniel Gómez<sup>a,b</sup>, Carlos Hurtado<sup>a,b,d</sup>, Carlos Orrego<sup>a</sup>

Proyecto financiado parcialmente por Proyecto Fondecyt número 1080672 *Data Mining for Content Syndication in the Web*.

Comentarios dirigílos a [daniel.gomez@uai.cl](mailto:daniel.gomez@uai.cl)

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
<b>2. Conceptos Básicos</b>	<b>3</b>
2.1. Noción de Blog . . . . .	3
2.2. Blogósfera Chilena . . . . .	4
2.3. Grupos de Estudio . . . . .	5
<b>3. Segmentación de la blogósfera</b>	<b>6</b>
3.1. Tipos de Blogs según tipo de autor (entidad) . . . . .	7
3.2. Temas de la Blogósfera . . . . .	8
3.3. Distribución Geográfica . . . . .	9
3.4. Sexo del autor . . . . .	11
3.5. Hospedaje de Blogs . . . . .	11
<b>4. Actividad de los Blogs Chilenos</b>	<b>12</b>
4.1. Evolución en el tiempo . . . . .	12
4.2. Distribución del número de publicaciones . . . . .	14
4.3. Actividad Mensual . . . . .	15
4.4. Los Blogs con más Publicaciones . . . . .	17
4.5. Publicaciones por Hora y Día de la Semana . . . . .	18
4.6. Actividad de Blogs versus Medios Tradicionales . . . . .	19
<b>5. Contenidos de los Blogs</b>	<b>21</b>
5.1. Nubes de Términos . . . . .	21
5.2. Contenidos según distribución geográfica . . . . .	23
5.3. Contenidos según sexo . . . . .	24
<b>6. Conclusiones</b>	<b>25</b>

## 1. Introducción

Las facilidades tecnológicas para crear un blog y la creciente penetración de Internet en la población ha permitido que, en un corto período de tiempo, los blogs se hayan expandido rápidamente como vehículos para la expresión individual y grupal, la difusión de contenidos, el desarrollo de foros temáticos, el seguimiento de hechos contingentes y un sin número de otros usos. En la actualidad, se estima que existen más de 100 millones de blogs en el mundo y que esa cifra crece a una tasa de un blog por segundo [Technorati, 2009]. Debido a dicha masificación, la blogósfera ha motivado diversos estudios destinados a medir la influencia que ésta posee en ámbitos tan diversos como la actividad política [Farrel y Drezne, 2008], la experiencia de la maternidad [Lopez, 2009], el comportamiento ético [Cenite, 2009], entre otros. Como señalan Farrel y Drezner (2008, p.17), quizás la diferencia más sobresaliente de los blogs en relación a los medios tradicionales de comunicación masiva (prensa, radio y televisión) es que su desarrollo se sostiene sobre una red de hipervínculos que conectan los contenidos de un blog con otros contenidos disponibles en la Web; por este motivo es posible constatar en la blogósfera la estructura de centros y periferias que caracterizan a las redes [Newman, 2003].

No obstante, existe poca información sobre las características que ha adquirido la blogósfera en Chile que permita dilucidar cuántos blogs chilenos existen, los temas que se tratan en ellos, su distribución en el territorio nacional y la frecuencia con la que se publica en la blogósfera chilena. Este documento contribuye a reducir esa brecha de conocimiento mediante el análisis y sistematización de información diaria producida por la blogósfera chilena durante el 2009.

Debido a la gran extensión y crecimiento de la blogósfera, tanto en Chile como en el mundo se han desarrollado portales y buscadores web dedicados a indexar la información contenida en blogs (tales como Technorati.com, Orbitando.com, Blogalaxia.com, Planetablogs.org, Blogs.cl, Initt.com, entre otros). Diariamente, estos sistemas recolectan, organizan y clasifican resúmenes (técnicamente conocidos como archivos RSS por sus siglas en inglés) de los artículos publicados en blogs. En el presente estudio se realiza un análisis cuantitativo de la blogósfera chilena haciendo uso de la información recopilada por uno de esos motores de búsqueda. Se pretende caracterizar la población de blogs chilenos activos durante el año 2009 con respecto a los siguientes atributos: tópicos sobre los cuales publican, actividad (frecuencia de publicación) y períodos de mayor publicación. Además, se estudia la distribución de la blogósfera a nivel nacional y las diferencias en contenidos según el sexo del autor.

La base de datos utilizada para este estudio es todo el contenido indexado por *Orbitando.com*, un sitio agregador de blogs chilenos, creado en el año 2005. Esta base de datos, al 2009, cubría un total de 6.892 blogs activos (es decir, con al menos una publicación durante el año). Adicionalmente, *Orbitando.com* recopila información de medios tradicionales que difunden información vía RSS. Para la realización del estudio se analizó el conjunto de estos blogs, y se seleccionaron dos submuestras de 800 blogs cada una para estudiar con más detalle los contenidos de blogs con alta y baja actividad. Ambas submuestras fueron clasificadas manualmente en virtud de un set de características que se detallan más adelante. Considerando que un conocido estudio de la blogósfera mundial [Technorati, 2009] se basa en un análisis manual de 2.900 blogs sobre los más de 100 millones de blogs que existirían en el mundo, la muestra analizada en este estudio es sin duda una de las más grandes estudiadas a la fecha.

El resto del documento es organizado en cinco partes. En la primera parte se presentan los conceptos básicos de blog, de la blogósfera chilena y de la metodología utilizada. En la parte 2 se propone una segmentación de la actividad de la blogosfera según tipos de blogs y temas tratados en ellos que es posteriormente utilizada en el análisis. La siguiente sección se concentra precisamente en dicha labor, analizando la blogósfera chilena durante el 2009. La cuarta parte utiliza técnicas de visualización para analizar los contenidos de los blogs chilenos por zonas geográficas y, en los casos que corresponde, por sexo del autor. Finalmente, en la sección 5 se presentan las principales conclusiones del estudio.

## **2. Conceptos Básicos**

### **2.1. Noción de Blog**

El origen etimológico de la palabra Blog es la abreviación del término *Web-log*, lo que puede traducirse al castellano como bitácora Web. Ahora bien, para fines de investigación esta definición es muy general haciéndose necesario la formulación de alternativas más específicas. No obstante, la búsqueda de definiciones para el concepto de blog es una tarea compleja. Por ejemplo, de acuerdo con Dave Winer del Berkman Center for Internet and Society de la Universidad de Harvard, un blog se define a partir de las

características de su contenido como una jeraquía de textos, imágenes, videos y datos ordenados cronológicamente a los que se puede acceder mediante un buscador HTML <sup>1</sup>. La revista británica *The Guardian* ofrece una definición alternativa centrada en las motivaciones del autor de un blog; según dicho diario, un blog es esencialmente un sitio web escrito como si fuese un diario en el cual el autor agrega hipervínculos a contenidos en la Web que ha encontrado interesantes <sup>2</sup>. Por último, en la enciclopedia virtual Wikipedia se propone una definición que rescata el carácter bidireccional que puede tener la comunicación entre el autor del blog y los lectores del mismo. Según Wikipedia, un blog es entendido como un “sitio web actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo...” y agrega más adelante “... el uso o tema de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, etcetera” <sup>3</sup>.

En base a las definiciones anteriores, sitios como *Twitter*, *Facebook*, *Fotolog*, *Emol*, *La Tercera* y en general todos los medios digitales y redes sociales podrían ser clasificados como blogs. Esta variedad de definiciones muestra las dificultades en establecer el alcance del concepto. Por ello, para los fines de este estudio acotaremos la definición de blog aún más rescatando elementos de las definiciones anteriores. En lo que sigue entenderemos por blog lo siguiente:

Definición de Blog en este estudio: *sitio web que publica contenidos en forma periódica, los cuales son organizados en forma de bitácora, a los que es posible suscribirse mediante un canal RSS y que no corresponde al canal principal de difusión de algún medio tradicional de comunicación masiva ni es parte de una red social.*

Es decir, en nuestra definición de blog se excluyen canales RSS que utilizan los medios tradicionales tales como portales de medios de prensa escrita (por ejemplo, *El Mercurio*, *La Tercera*), de radios (por ejemplo, *Cooperativa*, *ADN Radio*), y en general, medios dedicados a informar de actualidad cuyo origen es previo al surgimiento de los blogs y/o su difusión se realiza principalmente a través de medios externos a la Web. No obstante, no se excluyen aquellos blogs creados y mantenidos por alguna de esas organizaciones que no clasifiquen como reflejo directo de los contenidos del medio noticioso tradicional. Siguiendo el mismo principio, no se considerarán como blogs aquellos canales RSS provenientes de redes sociales (tales como *Twitter*, *Flickr* o *Fotolog*).

## 2.2. Blogósfera Chilena

El concepto de blogósfera propuesto en la definición de la sección anterior ofrece una guía para clasificar canales RSS como blogs o no blogs. No obstante, tal definición es insuficiente para identificar dentro del conjunto de blogs aquellos que son chilenos. Para esto último, es necesaria alguna noción de nacionalidad o territorialidad para los blogs. En el caso de la Web Chilena tal clasificación es transparente porque es posible localizar los sitios web según las direcciones IP donde están hospedados (al respecto, véase[Baeza, 2006]). No obstante, en el caso de los blogs, el uso de las direcciones IP no tiene sentido pues mucho blogs están hospedados en servidores de empresas internacionales (como Blogger, perteneciente a

---

<sup>1</sup><http://www.probblogger.net/archives/2005/02/05/what-is-a-blog/>

<sup>2</sup><http://www.guardian.co.uk/technology/2004/may/20/weblogs>

<sup>3</sup> Wikipedia. Wikipédia. [En línea] [Citado el: 2 de Mayo de 2009.] <http://es.wikipedia.org/wiki/blogs>.

Google), que proveen el servicio de blogging a través de la Web en todo el mundo.

Por lo anterior, es necesario buscar criterios alternativos para clasificar los blogs entre blogs chilenos y no chilenos. Para ello, el primer filtro utilizado fue la autoclasificación realizada por los autores de los blogs que suscriben su blog a Orbitando.com. Para el subconjunto remanente, la clasificación se realizó mediante un doble procedimiento de inspección automática de los contenidos de cada canal RSS en la base de datos y posterior confirmación ocular de dicha clasificación usando como criterio que el contenido se refiriese a eventos o tópicos atinentes a Chile. En base a lo anterior, la blogósfera chilena contiene todos los blogs cuyo autor o autores son de nacionalidad chilena, o cuyo contenido es clasificado como producido en el país, usando la regla de sentido común antes mencionada.

### 2.3. Grupos de Estudio

Para el análisis se consideró la totalidad de los canales de blogs activos durante el 2009 en la base de Orbitando y dos submuestras (ver figura 1). Al conjunto completo de blogs en Orbitando lo denominaremos Blogósfera Chilena en Orbitando (BCO). La BCO permite determinar características generales de la blogósfera Chilena y, en particular, permite ordenar los blogs desde los más a los menos activos en base al número de publicaciones en la blogósfera durante el 2009. En total se contabilizaron 6.892 blogs chilenos en Orbitando



Figura 1: esquema grupos de estudio

Como se ve en la figura 2, existe gran dispersión en la frecuencia de las publicaciones entre blogs. Esta distribución es consistente tanto con la evidencia reportada en otros estudios de la blogósfera [Farrel y Drezne, 2008] como con la teoría de redes [Newman, 2003] mostrando que en la blogósfera se produce una distribución que sigue una regla de potencias ("long tail") donde coexisten un gran número de blogs de baja tasa de actualización con un grupo reducido de blogs de alta actividad e interrelación entre sí y con las plataformas digitales de medios tradicionales.

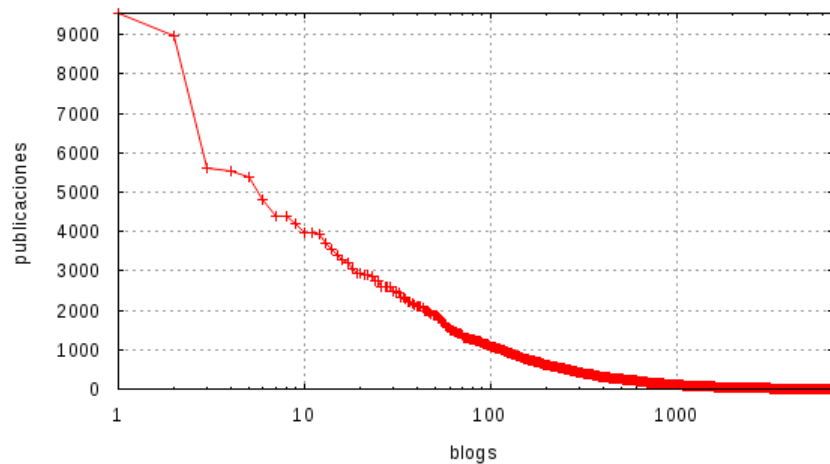


Figura 2: distribución de la actividad en la blogósfera chilena según número de publicaciones por blog en el año 2009

Del total de la muestra de blogs en BCO se seleccionaron dos submuestras de 800 blogs cada una para estudiar las temáticas y características de los mayores publicadores y de los blogs de menos actividad que corresponden al *long tail* de la distribución de blogs. Los criterios utilizados para dicha selección fueron los siguientes:

- **Mayores Publicadores (MP):** el grupo de mayores publicadores se extrajo de la misma base de datos pero tomando los 800 blogs con más publicaciones realizadas en el año 2009. Luego se procedió a visitar cada blog, revisando sus artículos y analizando características como la identidad del autor y su ubicación geográfica, obteniendo un conjunto de atributos con los cuales se crearon las tipologías de blogs que se comentan más adelante.
- **Resto Blogs (RB):** Del resto de los poco más de seis mil blogs en la base de datos de Orbitando se extrajo aleatoriamente un conjunto de 800 blogs y se efectuó el mismo procedimiento de clasificación realizado con los mayores publicadores.

### 3. Segmentación de la blogósfera

El análisis individual de los contenidos de cada uno de los blogs en las submuestras permitió segmentar la blogósfera chilena según diversos criterios. En primer lugar, se hizo una segmentación en base a tipo de autor (sección 3.1) y tipo de tema (sección 3.2). También se agruparon los blogs según su ubicación geográfica (sección 3.3), y según sexo del autor (sección 3.4), pero esta clasificación sólo afecta una parte de las submuestras. Finalmente, los blogs se agruparon también según el sistema en el que se hospedan (sección 3.5).

### 3.1. Tipos de Blogs según tipo de autor (entidad)

Una primera clasificación consiste en agrupar los blogs según la entidad responsable de su publicación. Por entidad nos referimos a la naturaleza del autor; es decir, si se trata de un blog realizado por una persona, por varias personas o, por ejemplo, por una organización. Las categorías definidas son:

Entidad	Descripción
personal	El autor del blog es una persona natural. Generalmente el autor se identifica con su nombre, pero también puede que la autoría de los artículos sea anónima. Este es el caso de muchos blogs personales, donde se publican opiniones, o temas personales, y es la figura clásica de blog.
grupal	Detrás del blog existe un equipo (dos o más personas) que publican los contenidos. Este es el caso, por ejemplo, de un conjunto de amigos que se reúnen con la intención de publicar un blog.
comunidad	Esta categoría se refiere a cuando el contenido del blog es producido por un grupo -eventualmente grande- de usuarios, los cuales podrían no conocerse. En este caso, la creación del blog es anterior a la incorporación de los miembros a la comunidad. Esta categoría incluye medios ciudadanos y foros.
institución	En este caso, es una institución de la vida real la que está detrás del blog. Puede tratarse de una institución pública o privada, con o sin fines de lucro. En esta categoría se agrupan ministerios, municipalidades, universidades, colegios y empresas.
medio	Cuando la entidad detrás del blog es un medio de comunicación, y el formato de los contenidos no clasifica como medio noticioso tradicional, o cuando el blog funciona como un medio de comunicación digital, con una línea editorial clara, y un equipo de autores. También es el caso de blogs de programas de radio o televisión, o de los blogs principales de medios de comunicación.

Cuadro 1: clasificación de la blogósfera según entidad

La distribución de la blogósfera en las dos submuestras de mayores publicadores y resto blogs refleja que los blogs personales dominan la blogósfera chilena, especialmente en el conjunto resto blogs. Esto es esperable, ya que la mayoría de los blogs que publican poco contenido corresponde a personas que publican artículos en forma esporádica. Entre los mayores publicadores, también cobran importancia los blogs grupales, los medios y las comunidades. En el caso del conjunto resto blogs, los blogs personales representan más del 68 % del total.



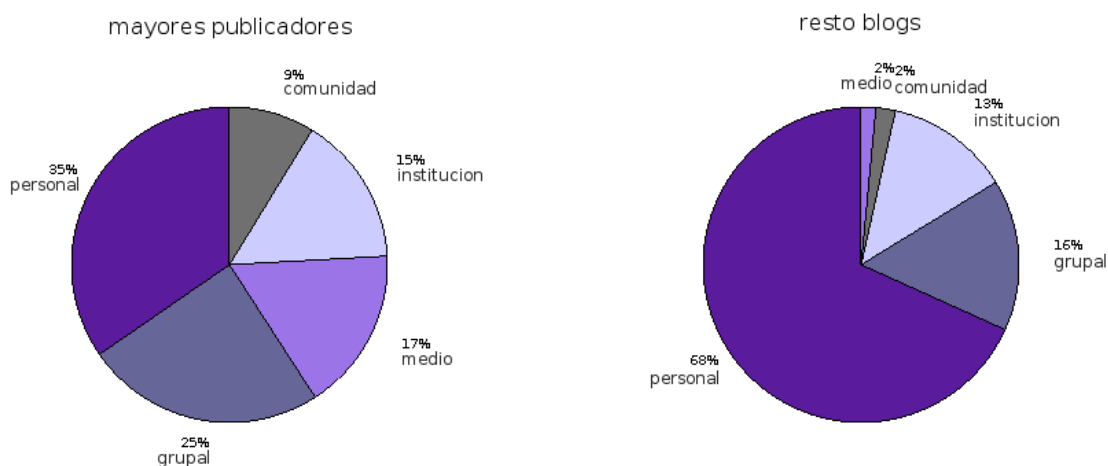


Figura 3: entidades de la blogósfera chilena, en los conjuntos mayores publicadores y resto blogs.

### 3.2. Temas de la Blogósfera

Una segunda clasificación se puede realizar en base a los temas tratados por cada blog. Para esto se analizaron los artículos publicados por los blogs por submuestra. Para clasificar los temas de un blog se procedió a analizar los contenidos de los artículos aparecidos en él hasta tener una idea de la temática principal tratada en dicho blog. Ahora bien, un blog puede abordar un tema en particular o tratar varios temas. Para el primer caso se definió una taxonomía que intentó abarcar los temas más populares: *cultura*, *deportes*, *diseño*, *economía*, *educación*, *entretención*, *política* y *tecnología*. En los casos en que no fuera clara la categoría correspondiente, se utilizaron algunas reglas predefinidas para la asignación. Cuando la temática corresponde a algún tema específico, pero no es posible clasificarlo en ninguna de las categorías anteriores, se clasifica como *tema*. Por su parte, cuando la temática del blog incluye más de una categoría, se cataloga como *popurrí*. Finalmente, la categoría *actualidad* intenta agrupar los blogs que no tratan temas específicos, y que incorporan la variable temporal, al tratar noticias o hechos ocurridos recientemente.

Los temas identificados son los siguientes:

Tema	Descripción
actualidad	Publicaciones sobre acontecimientos locales o nacionales.
cultura	Publicaciones sobre actividades relacionadas con artes y letras.
deportes	Actividades deportivas y pasatiempos de actividad física.
diseño/arquitectura	Blogs sobre diseño o arquitectura.
economía/negocios	Temas económicos, o actividades de negocios o comerciales.
educación	Temas o instituciones relacionados con la educación.
entretenimiento	Temas recreativos o relacionados con la entretenimiento.
política/sociedad	Opiniones políticas, blogs políticos y temas de sociedad
popurrí	Temas variados, sin una temática específica.
tecnología	Todo lo relacionado con tecnología o computación.
tema	Blogs monotemáticos y temas específicos no previamente clasificados.

Cuadro 2: listado de temas identificados en la blogósfera

La distribución de los blogs, según los temas tratados en cada uno, es la siguiente:

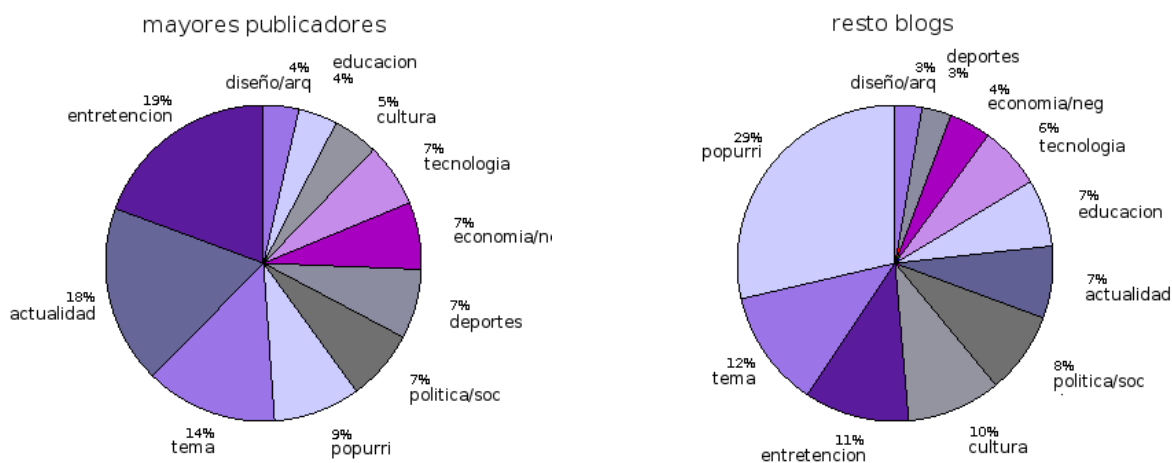


Figura 4: temas de la blogósfera chilena, en los conjuntos mayores publicadores y resto blogs.

Los temas de la blogósfera chilena se distribuyen de manera distinta en cada uno de los conjuntos del estudio. En el caso de los mayores publicadores, los temas que dominan son la entretenimiento (música, cine, humor, etc), actualidad y aquellos blogs de temas específicos (hobbies, salud, cocina, etc). Mientras que en la muestra de los blogs con menos actividad dominan los blogs sobre temas diversos (popurrí). Como la mayoría de los blogs en la muestra RB corresponde a blogs personales (ver sección anterior), este resultado es consistente con el uso del blog como una bitácora o diario.

### 3.3. Distribución Geográfica

En el conjunto de blogs clasificados a mano, una parte de éstos fueron catalogados según su ubicación geográfica dentro del territorio nacional. A continuación se utiliza la clasificación realizada, agrupando los

blogs en dos grandes categorías: región metropolitana, y regiones (resto del país).

La naturaleza de esta clasificación impide hacer una segmentación sobre todo el conjunto de blogs, sin embargo, es posible usar esta variable para acotar la muestra, y realizar segmentaciones para cada caso. La muestra utilizada en este caso fue un conjunto ponderado de 800 blogs, obtenido a partir de la muestra de mayores publicadores (12 %) y resto blogs (88 %).

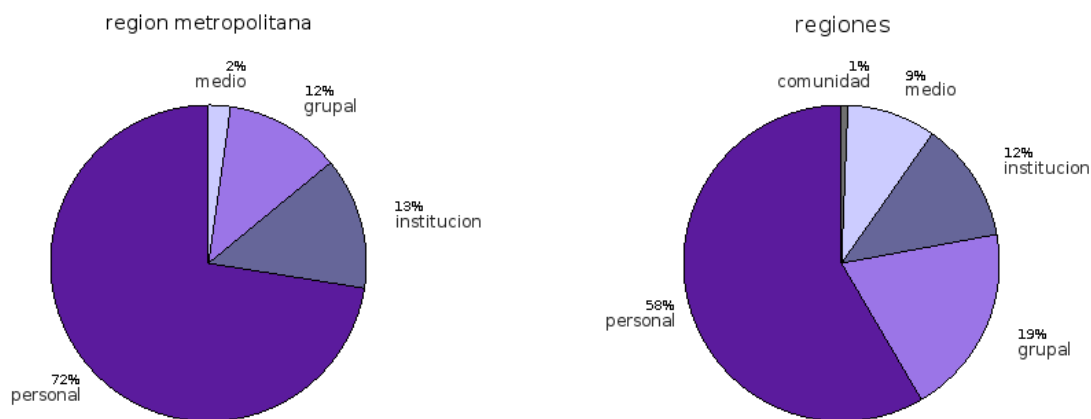


Figura 5: agrupación de entidades de los blogs, según zona geográfica.

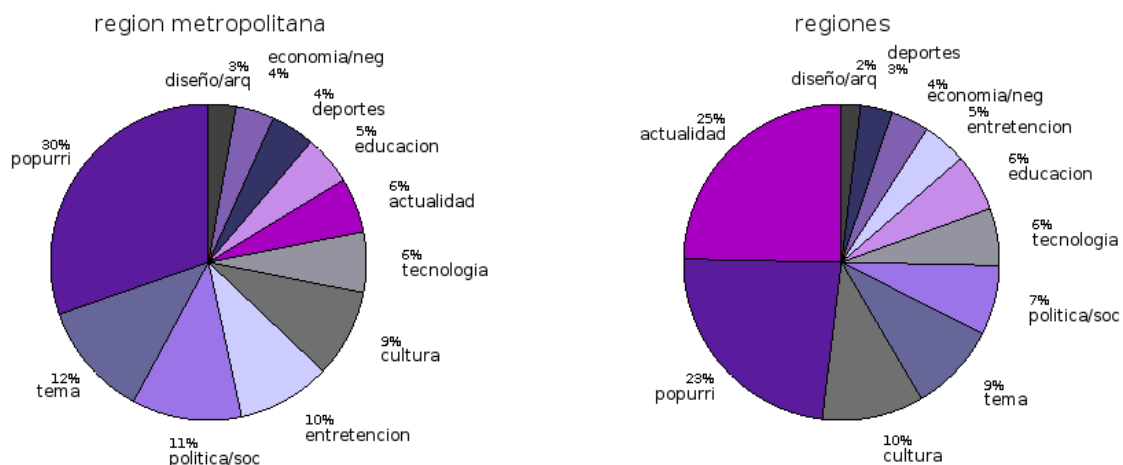


Figura 6: agrupación de temas de los blogs, según zona geográfica.

Para la distribución según entidad, en ambos casos aparecen los blogs personales como la primera mayoría. En el caso de la región metropolitana aparece en segundo lugar la categoría de instituciones, seguido por los grupos. En las regiones cobran más importancia los blogs grupales, y también los medios digitales.

Al estudiar la distribución de temas, llama la atención que en la región metropolitana la categoría más popular es popurrí, mientras que en regiones, la categoría más importante corresponde a actualidad. Esto revela que en regiones, los blogs se dedican más a cumplir un rol de servicio, informando sobre la actualidad local. Por otro lado, en la capital se observa una mayor presencia de blogs que tratan de política y sociedad, comparado con las regiones. Esto significaría que en los blogs de la región metropolitana existe una mayor preocupación por temas que afectan a todo el país.

### 3.4. Sexo del autor

Otra clasificación realizada permitió disponer del sexo del autor, en particular, para el caso de los blogs personales. Al realizar la clasificación manual, un total de 355 blogs (de entre las dos submuestras de 800 blogs) fueron catalogados bajo esta categoría. En base a esto es posible identificar características que afectan a cada uno de los grupos (hombres y mujeres), en este caso, agrupando los blogs según tema. La muestra utilizada es el mismo conjunto ponderado de 800 blogs utilizado en la clasificación por zonas, de los cuales, 265 poseen la etiqueta de sexo del autor.

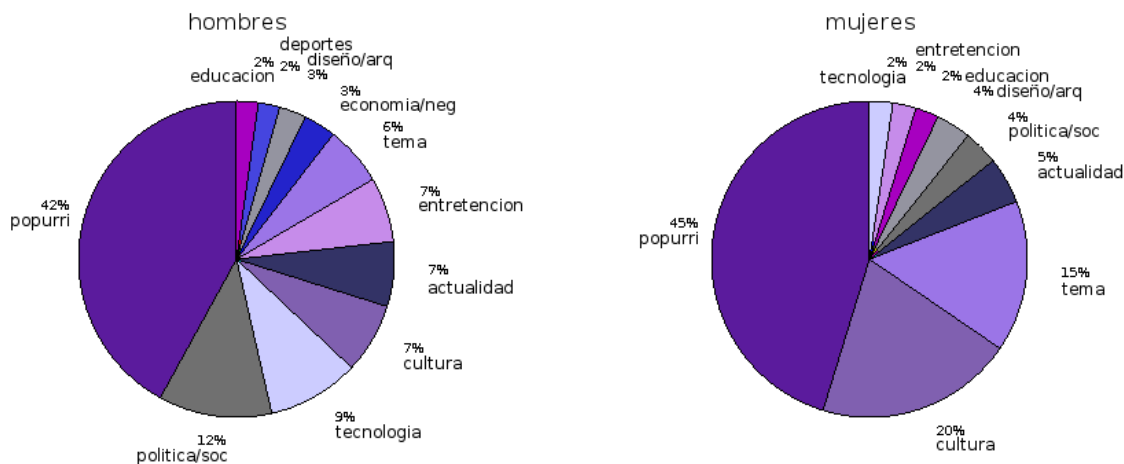


Figura 7: agrupación de temas de los blogs, según sexo.

La distribución por temas permite apreciar diferencias en los contenidos tratados por hombres y mujeres. En ambos casos, la categoría con mayor presencia es popurrí, lo cual es esperable ya que esta clasificación fue hecha sobre el subconjunto de los blogs personales. Pero revisando los demás temas, se observa que los hombres tienen preferencia por los temas de política y tecnología, mientras que las mujeres se inclinan más por la cultura y los temas específicos.

### 3.5. Hospedaje de Blogs

Finalmente, se puede realizar una segmentación considerando los sistemas sobre los que están construídos los blogs. Estos pueden ser sistemas de gestión de contenidos, como Wordpress, o sitios web

que ofrecen el servicio de hospedaje, tales como blogspot o bligoo. Al agruparlos según esta característica, se obtiene la siguiente distribución:

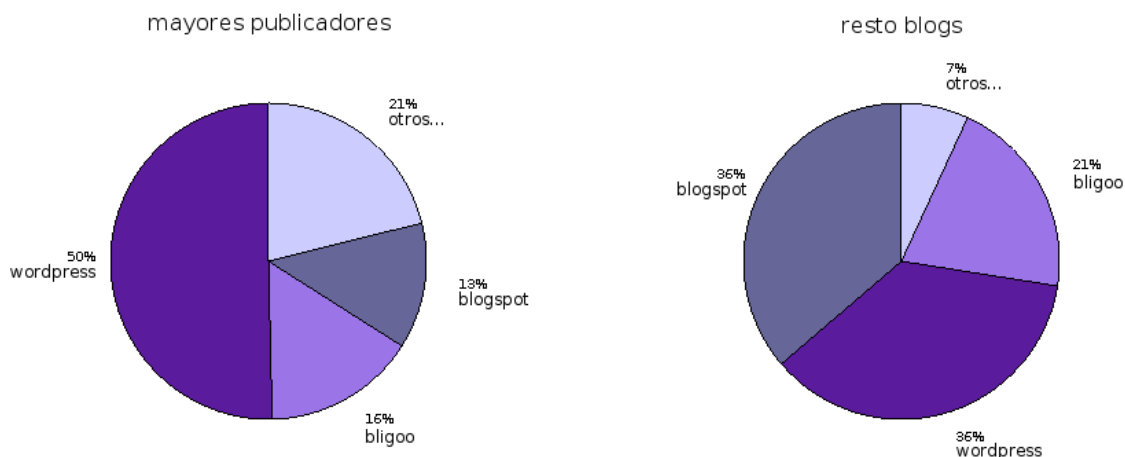


Figura 8: agrupación de los blogs, según host.

Los tres sistemas de hospedaje mencionados son los que dominan la blogósfera. En la figura, se aprecia un claro dominio de wordpress, para el caso de los mayores publicadores. Esto puede explicarse por el hecho de que su uso suele estar asociado a sitios más profesionales, y este conjunto corresponde precisamente a este tipo de blogs. Por su parte, blogspot suele ser considerado más “amateur”, y por eso tiene una menor presencia en el primer conjunto, mientras que en resto blogs representa una proporción significativamente mayor de la muestra, que como mencionamos anteriormente está formada principalmente por blogs personales. Bligoo, por su parte, mantiene la proporción en ambos conjuntos.

## 4. Actividad de los Blogs Chilenos

En esta sección se analizan las cifras relacionadas con el número de publicaciones de los blogs, se analiza su comportamiento en el tiempo, y se presentan rankings con los blogs agrupados según diversos criterios. Todas las cifras referidas a número de publicaciones de blogs están basadas en el conjunto de la blogósfera chilena en Orbitando [BCO].

### 4.1. Evolución en el tiempo

Como una primera aproximación al estudio de la actividad de la blogósfera se comparó la actividad de la blogósfera chilena en el 2009 con respecto al año anterior. Se observa una reducción en el número de blogs activos en un 11 %, mientras que el número de publicaciones se redujo sólo en un 2 %. Es decir, en relación al 2008, los blogs activos en el año 2009 son menos, pero la actividad total se mantiene constante.

...	2008	2009
blogs	7.744	6.892
publicaciones	648.240	636.768

Cuadro 3: número de blogs activos y publicaciones, 2008 - 2009

Este resultado puede dar a entender que ha disminuido el número de blogs personales o individuales, con un aumento de blogs institucionales o que funcionan como medios, donde el volumen de publicaciones suele ser mayor (es el caso de los medios ciudadanos, o los blogs de los medios de comunicación).

Si se toma cada trimestre del año 2009, y se analiza la cantidad de blogs que registran actividad en cada período de tiempo, se puede construir la siguiente figura:

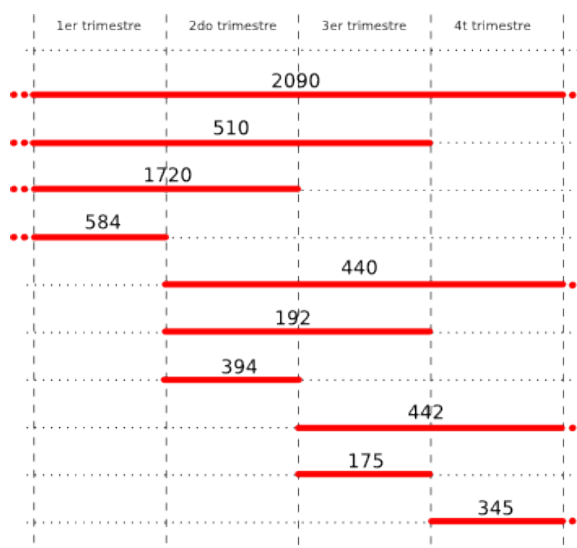


Figura 9: número de blogs activos en cada período del año, por trimestres.

Cada barra del gráfico representa el total de blogs activos en cada trimestre el año. Ello permite tener una noción del nacimiento y muerte de blogs durante el año 2009. Si ya hubo una disminución de blogs durante el 2008 (ver cuadro 3), los datos muestran que dicha tendencia se mantuvo durante el 2009, período que se inició con 4.904 blogs y terminó con 3.317 blogs. Es decir, la tasa bruta de mortalidad de blog durante el período fue de 32 %.

No obstante, para estimar la tasa de declinación de la blogosfera chilena durante el 2009 no sería lo más adecuado usar la tasa bruta de mortalidad. Ello por dos motivos. Primero, es necesario recordar que parte de los blogs que publicaron en el primer trimestre del 2009 corresponde a canales que ya existían en el 2008 y parte a canales nuevos. Por ello, no sería correcto asumir que los blogs que tuvieron actividad durante el primer trimestre corresponden necesariamente a blogs antiguos o, alternativamente, a blogs nuevos. Segundo y de forma similar, un fragmento de los publicadores durante el cuarto trimestre siguieron publicando durante el 2010 y otros cesaron de hacerlo el cuarto trimestre del 2009. En consecuencia, no sería correcto deducir, por ejemplo, que los blogs que publicaron el cuarto trimestre son los sobrevivientes del año debido a que una proporción de ellos pudo cesar de publicar en dicho período.

Como la base de datos utilizada en este estudio no permite verificar dichas proporciones, una medida más precisa de la declinación de la blogósfera chilena se obtiene concentrando la mirada en los trimestres intermedios dado que para ellos la figura 9 sí nos permite determinar cuántos blogs son nuevos, cuántos antiguos y cuántos desaparecieron en esa ventana de tiempo.

Así, al considerar los datos del segundo y tercer trimestre del 2009, constatamos que en ese período nacieron 1643 blogs (24 % del total) y murieron 2991 (43 % del total). Es decir, según este cálculo conservador, la blogósfera chilena se redujo en al menos 1 de cada 5 blogs durante el 2009.

Para reafirmar lo anterior, en la figura 11, hemos desglosado las publicaciones de la blogósfera según las submuestras de grandes publicadores y resto blogs. Como se observa con nitidez, la declinación de la actividad en la blogósfera se concentra en el conjunto resto blogs (grupo que, como vimos antes y volveremos a comentar en la sección 5, está mayormente conformado por blogs unipersonales que funcionan como bitácora).

## 4.2. Distribución del número de publicaciones

Un fenómeno interesante es el que acontece cuando se realiza el conteo de publicaciones de los blogs, en cada uno de las muestras (mayores publicadores y resto blogs). El conjunto de mayores publicadores concentra el 73 % de los artículos publicados en la Web, aunque en cantidad sólo representa un 12 % del total de blogs. Esto implica que el resto de los blogs (88 %) genera apenas un 27 % de los artículos de la blogósfera chilena.

Al comparar las cifras de los dos conjuntos, se obtiene lo siguiente:

grupo	número de blogs	% blogs	publicaciones	% publicaciones
muestra mayores publicadores	800	11,6 %	464.163	72,9 %
muestra resto blogs	800	11,6 %	18.003	2,8 %
total orbitando	6892	100 %	636.768	100 %

Cuadro 4: blogs y publicaciones por grupo de estudio

Como hemos expresado anteriormente, este resultado se explica por la distribución de potencia que caracteriza a la blogósfera chilena. Esto significa que son unos pocos blogs los responsables de generar la mayor parte del contenido, mientras que una gran cantidad de blogs generan muy pocos artículos. Estos últimos son los que conforman la cola de la distribución (long tail).

### 4.3. Actividad Mensual

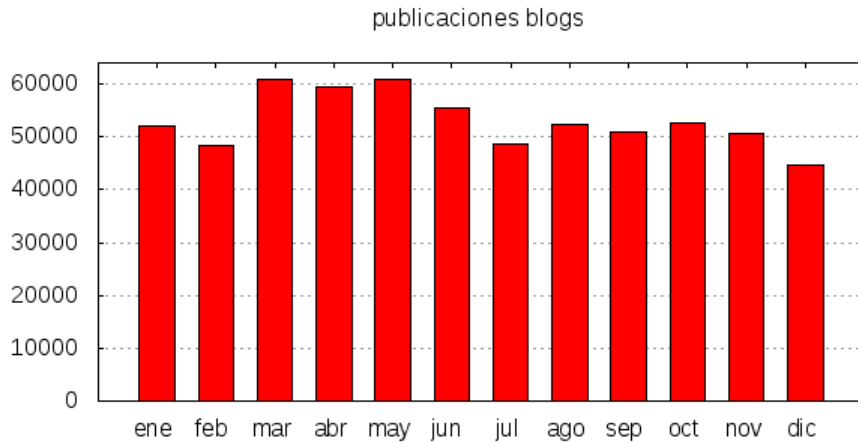


Figura 10: número publicaciones en los blogs, por mes.

La tasa de publicación de los blogs activos se mantiene relativamente estable con un promedio de 53.738 publicaciones mensuales por blog, con una leve disminución hacia el segundo semestre. Cabe hacer notar que la relativa estabilidad de la actividad de la blogósfera parece contradecir los niveles de mortandad y natalidad de blogs descritos en la sección 4.1. No obstante, dicha contradicción no es tal. Por el contrario, aquello es perfectamente consistente con la hipótesis planteada anteriormente, según la que la actividad en la blogósfera está concentrada en los grandes publicadores y la mayor mortandad de blogs se genera entre los blogs ubicados en la cola de la distribución.

Sin embargo, si se analiza la evolución de las dos submuestras por separado se observa que los blogueros en la cola de la distribución reducen su actividad considerablemente durante el segundo semestre:

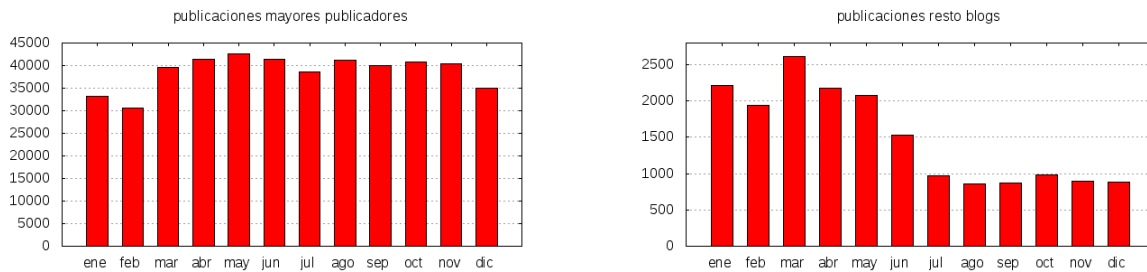


Figura 11: número publicaciones en los conjuntos mayores publicadores y resto blogs, por mes.

La figura 12 agrega más evidencia en favor de nuestra hipótesis. Al considerar como “blog activo” en un mes, a aquel blog que ha publicado algún artículo en ese período de tiempo, se puede constatar nuevamente que la mortandad en la blogósfera se concentra en la submuestra resto blogs.



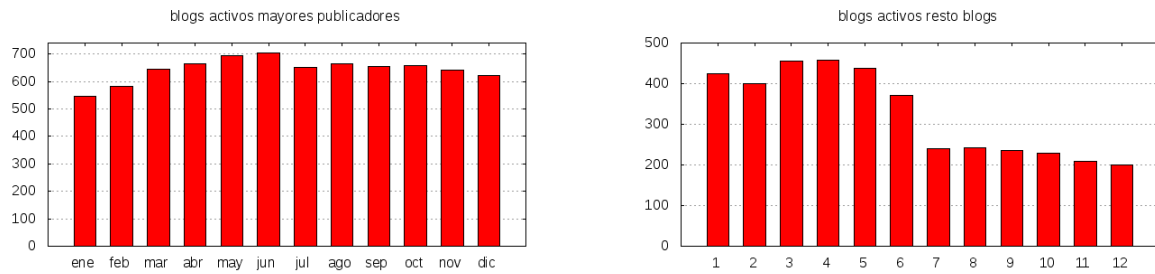


Figura 12: número de blogs activos en los conjuntos mayores publicadores y resto blogs, por mes.

En resumen, el análisis de la actividad de la blogósfera chilena durante el 2009 permite aseverar que los mayores publicadores mantienen un comportamiento bastante estable, mientras que el resto de los blogs muestran una evidente baja tanto en número como en actividad mensual. La interpretación más plausible de estos datos es que muchos publicadores con blogs activos en los primeros meses del año dejaron de publicar en algún momento, con lo que sus blogs pueden ser considerados de ahí en adelante como “blogs muertos”. Ahora bien, ¿qué podría explicar esta mortandad en la cola de la blogósfera? Una posible conjetura es que los muchos autores de blogs sustituyeron la blogósfera por otros medios de expresión en la Web. La figura 13 presenta evidencia en dicha dirección a partir de la evolución de inscritos chilenos en Twitter. Como se puede ver en el gráfico, la “twittosfera chilena” sufrió un rápido crecimiento a partir del segundo trimestre del 2009 [Gómez, 2009] que podría estar correlacionado con la declinación en la actividad de muchos blogs. No obstante, esta evidencia preliminar es aún insuficiente por dos motivos. Primero, porque las nuevas tecnologías permiten una fluida integración de twitter y blogs, tal que lo que se publica en un blog sea retransmitido vía twitter, o bien, que el publicador use twitter para promover contenidos de su blog. Segundo, porque al observar el gráfico es claro que twitter no puede ser la explicación de la declinación de la blogósfera para el 2008. No obstante, si la hipótesis de la sustitución de los blogs es correcta, la declinación del 2008 podría estar relacionada con el crecimiento de otros medios sociales tales como Facebook. La exploración de estas explicaciones alternativas escapan al propósito de este estudio siendo dejadas para futuras investigaciones.

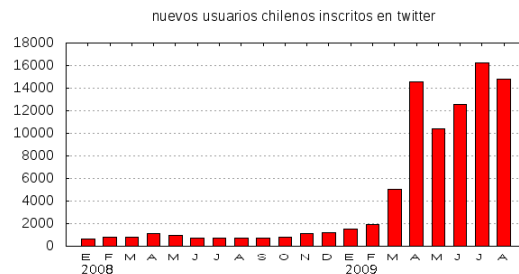


Figura 13: número de inscritos en twitter en Chile, en el período enero 2008 y agosto 2009

#### 4.4. Los Blogs con más Publicaciones

En la siguiente tabla se observa el ranking de los 10 blogs con un mayor número de publicaciones durante el 2009. Estos blogs tratan diversos temas, y la mayoría de ellos son comunidades, donde el contenido es generado por un conjunto de usuarios.

blog	nro. publicaciones
Atina Chile	9546
Podcaster	8978
Las Necesidades de Needish	5631
Foro Dale Albo	5532
Adictos.cl	5389
Red de Universitarios	4892
Wachos	4405
La Fuerza	4381
Entrebits	4211
Columnas y Cartas, El Mercurio	3988

Cuadro 5: blogs con un mayor número de publicaciones.

Este ranking muestra el hecho de que la blogósfera es dominada por las comunidades, es decir, sitios web donde el contenido es generado por un grupo grande de usuarios que se han reunido en torno a un interés en común.

Basado en la segmentación geográfica de la blogósfera, se puede elaborar un ranking de los blogs en las regiones (descartando la región metropolitana).

blog	nro. publicaciones
La Fuerza	4381
El Morrocotudo	3947
El Rancahuaso	3392
El Vacanudo	3202
El Amaule	3047
La oPiñon	2952
El Nortero	2940
El Repuertero	2901
El Observatodo	2599
El Ranco	2486

Cuadro 6: blogs regionales con un mayor número de publicaciones.

El blog que ocupa el primer lugar a nivel regional es el foro *La Fuerza*, de Concepción. Todos los demás blogs presentes en el ranking son medios ciudadanos, encabezados por *El Morrocotudo* de Arica. Estos medios constituyen una verdadera red de “reporteros” que publican constantemente contenidos. Este resultado solo confirma el hecho de son las comunidades las que generan el mayor tráfico en la red, seguido por los blogs grupales.

A continuación se ven rankings por actividad de algunos temas relevantes: actualidad, entretenimiento y tecnología.

actualidad		entretenimiento		tecnología	
blog	pubs.	blog	pubs.	blog	pubs.
Atina Chile	9546	La Fuerza	4381	entrebits.cl	4211
Podcaster	8978	Niubie	2752	Foros de informatica	3969
Editorial El Mercurio	3988	ChileWarez	2220	FayerWayer	3691
El Morrocotudo	3947	LaFactoria	1999	CHW Noticias	2885
El Rancahuaso	3392	Saborizante Santiago	1905	Revista Tecnologica	2199
El Ciudadano	3280	Gamercafe	1802	Wayerless	1943
El Vacanudo	3202	Revista Gamer	1739	DiarioTI.com	1663
El Amaule	3047	UNONUEVEDOS	1671	SinCelular	1517
La oPiñon	2952	BoomBox TV	1295	Codigo Morse	1239
El Nortero	2940	POTQ.cl	1287	Articulos de CHW	1171

Cuadro 7: ranking top 10 blogs tema tecnología.

#### 4.5. Publicaciones por Hora y Día de la Semana

Al analizar la blogósfera chilena según día y hora en que se realizan las actualizaciones, observamos que los blogueros publican más contenido los días de semana que los fines de semana, presentando un comportamiento similar sin importar el día. Cada uno de los 5 días hábiles se publica en promedio el 16,2 % del contenido semanal y durante los fines de semanas, cada día se publica un 9,6 % del total.

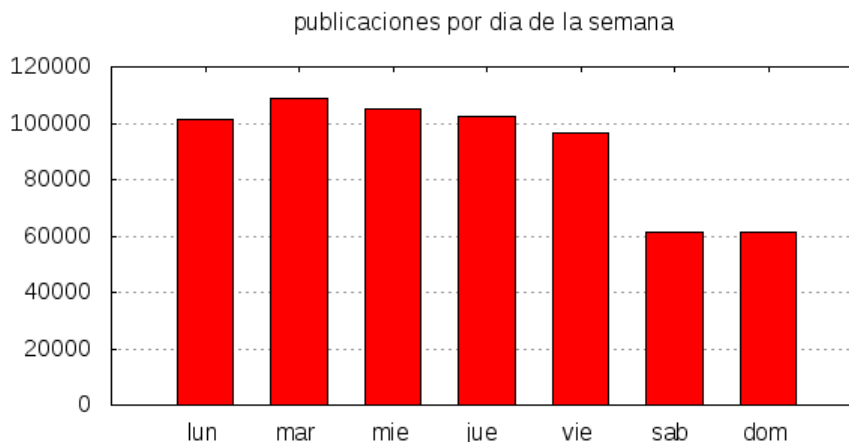


Figura 14: distribución de publicaciones por día de la semana.

En la siguiente ilustración vemos el comportamiento de los blogueros según la hora del día:



Figura 15: distribución publicaciones por hora del día.

La mayor actividad se concentra durante la tarde, disminuyendo hacia la noche, con la excepción de las 23 y 00 hrs, donde se revierte parcialmente la tendencia. Como es natural esperar, durante la madrugada, la actividad decae notablemente con un mínimo hacia las 5 de la mañana. No obstante, es interesante constatar que la blogósfera no duerme pues entre la 1am y las 6am se publicaron en torno a 80 mil actualizaciones durante el 2009.

#### 4.6. Actividad de Blogs versus Medios Tradicionales

Comparemos ahora la actividad de la blogósfera con la actividad de los medios tradicionales contenida en la base de datos de Orbitando. En la siguiente ilustración se observa el aporte que realizó cada medio tradicional (los top 10) a las publicaciones totales de los medios.

web	nro. publicaciones
latercera.com	81164
Emol.com - Noticias de Ultima hora	38938
Cooperativa.cl	33827
Terra.cl : Utimas Noticias Actualidad	29623
La Segunda	23489
lanacion.cl	20486
Diario El Sur	19356
ElMostrador.cl	15997
Bio-Bio La Radio	15314
Diario Financiero Online	13227

Cuadro 8: ranking top 10 medios tradicionales.

Revisando la actividad mensual de los medios, y comparándola con la de los blogs, se puede apreciar que registraron un patrón relativamente similar a lo largo del 2009:

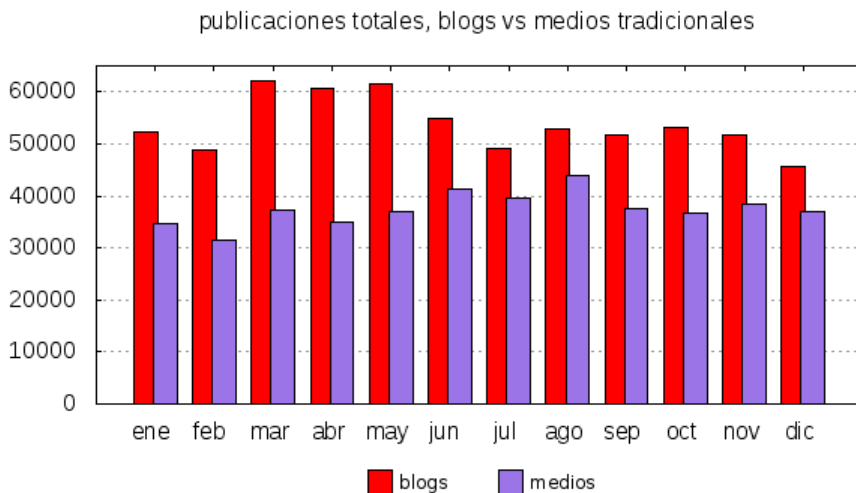


Figura 16: publicaciones totales por mes blogs versus medios tradicionales.

Sin embargo, si consideramos el número de blogs versus el número de medios, es notable la diferencia que existe en el número de artículos por blog/medio. En el 2009, mientras un blog promedio generó 94 publicaciones (una cada cuatro días aproximadamente), los medios tradicionales en promedio generaron quince publicaciones diarias aproximadamente.

...	total artículos 2009	número de blogs/medios	publicaciones por c/u
blogs	636.768	6.892	92,4
medios	452.260	74	6.111,6

Cuadro 9: comparativa de blogs y medios tradicionales: número de blogs y publicaciones

El volumen de publicaciones de cada medio supera con creces el promedio de publicaciones en los blogs, pero el total de los medios no logra superar el total de los contenidos generados por los blogs en la Web chilena.

## 5. Contenidos de los Blogs

### 5.1. Nubes de Términos

En el mundo de los blogs, las nubes de términos ( *tags*) entregan una rápida mirada sobre el contenido publicado. En este estudio, se usa esta misma técnica para presentar los contenidos de la blogósfera chilena a partir de la base de datos BCO (poco menos de siete mil blogs). En las siguientes ilustraciones, una por cada mes del año, se ven los términos que aparecen con mayor frecuencia en los artículos publicados en los blogs.

año alcalde alma apple argentina arte **barack\_obama** boca cabo calor ces **chile** colo\_colo corazon culpa disco discos email emiten equipo escenario esperanza evento facebook fiesta franja\_de\_gaza gaza google hamas humana inversion iphone israel jovenes jueves madrugada manifiesto **mano** maxima meta metro microsoft niña origen pa\_href paso planes presidente punto\_de\_vista rio santiago\_de\_chile **segundo** senador sol sony teatro television tribunal universidad\_de\_chile valparaiso verano viña\_del\_mar victoria xbox

Figura 17: nube de términos enero

año agua alcalde alma apple **argentina** arte boca bolivia calor **chile** china colo\_colo corazon crisis\_economica cuba debut **disco** discos diseno emiten equipo escenario esperanza evento facebook festival\_de\_viña fiesta google humana inversion iphone jovenes linux madrugada manifiesto **mano** manos maxima mayor microsoft niña niño ojos **origen** peru pies planes presidente punto\_de\_vista rio **segundo** senora sol sony teatro television tribunal universidad\_de\_chile vacaciones valparaiso verano viña\_del\_mar victoria

Figura 18: nube de términos febrero

año alcalde alma apple **argentina** arte boca cabo calles calor candidato **chile** china colo\_colo corazon crisis\_economica debate **disco** discos diseno equipo esperanza evento exito facebook fiesta ganado google humana images inversion iphone jovenes maestro **manifiesto** **mano** manos maxima medico microsoft millon niña origen paso pepsi **peru** planes presidente punto\_de\_vista radiohead rio saga sebastian sebastian\_piñera **segundo** senador senora sol teatro television tribunal **universidad\_de\_chile** valparaiso viña\_del\_mar

Figura 19: nube de términos marzo

año alcalde alma apple **argentina** arte barack\_obama boca cabo campana candidato **chile** colo\_colo corazon cristian culpa **disco** discos equipo esperanza evento exito facebook fiesta ganado google humana influenza inversion iphone jovenes jueves junta linux **manifiesto** **mano** maxima mayor medico microsoft millon niña nivel\_nacional **origen** paso peru pies planes presidente punto\_de\_vista rio sebastian **segundo** semana\_santa senador sol teatro television tribunal **universidad\_de\_chile** valparaiso viña\_del\_mar victoria virus

Figura 20: nube de términos abril

21\_de\_mayo año alcalde alma apple argentina arte boca cabo campana candidato chile colo\_colo  
 corazon crisis\_economica cristian culpa disco discos equipo escenario esperanza evento facebook fiesta  
 google humana influenza inversion iphone jovenes madrugada mama manifesto mano  
 manos maxima mayor microsoft millon niña nivel\_nacional origen peru pies planes poder presidente  
 punto\_de\_vista rio sebastian sebastian\_piñera segundo senador senora sol teatro television trabajadores  
 universidad\_de\_chile valparaiso viña\_del\_mar victoria virus

Figura 21: nube de términos mayo

año alma argentina arte barack\_obama boca bolivia cabo campana candidato chile corazon disco discos  
 equipo escenario esperanza evento exito facebook fiesta google humana influenza inversion iphone  
 jovenes jueves lge madrugada manifesto mano manos mapu maxima medio\_ambiente meta michael\_jackson  
 microsoft niña nivel\_nacional origen paso peru planes presidente pueblos punto\_de\_vista rio sebastian  
 sebastian\_piñera segundo senador senora sol teatro television transantiago twitter  
 universidad\_de\_chile valparaiso viña\_del\_mar victoria virus

Figura 22: nube de términos junio

año alcalde alma argentina arte boca cabo calles campana canal\_13 candidato colo\_colo corazon  
 cristian debut disco discos dj equipo esperanza evento exito facebook fiesta google honduras  
 humana influenza inversion iphone jovenes jueves madrugada manifesto mano manuel\_zelaya maxima medico  
 michael\_jackson microsoft millon origen paso planes presidente punto\_de\_vista realidad rio  
 sebastian sebastian\_piñera segundo semestre senador senora sol teatro television transantiago tribunal twitter  
 universidad\_de\_chile valparaiso viña\_del\_mar virus

Figura 23: nube de términos julio

año alcalde alma argentina arte boca cabo calles campana canal\_13 candidato china colo\_colo colombia  
 corazon creative\_commons cristian debut dia\_del niño disco discos dj equipo esperanza evento facebook  
 fiesta google humana inversion iphone jovenes jueves junta manifesto mano maxima  
 medio\_ambiente mendoza metro microsoft niña origen paso pena\_de\_muerte planes presidente punto\_de\_vista rio  
 sebastian sebastian\_piñera segundo senador senora silva sol sony teatro television twitter  
 universidad\_de\_chile valparaiso viña\_del\_mar victoria

Figura 24: nube de términos agosto

año alcalde alma argentina arte bicentenario boca bolivia cabo campana candidato colo\_colo colombia  
 corazon creative\_commons cristian debate disco discos dj equipo escenario esperanza evento  
 facebook fiesta fiestas fiestas\_patrias google humana inversion iphone jovenes jueves madrugada  
 manifesto mano maxima medico metro microsoft mundial norma nueva\_york origen peru planes presidente rio  
 sebastian sebastian\_piñera segundo senador senora sol sony teatro television tribunal  
 universidad\_de\_chile valparaiso venezuela viña\_del\_mar victoria

Figura 25: nube de términos septiembre

año alcalde alma apple argentina arte boca cabo calles canal\_13 candidato chiledeportes colo\_colo colombia  
 corazon creative\_commons cristian debate disco discos diseno dj ecuador equipo escenario esperanza evento exito  
 facebook fiesta google halloween humana inversion iphone jovenes juegos\_olimpicos lge madrugada manifesto  
 mano maxima metro microsoft mundial nivel\_nacional origen peru planes presidente rio sebastian  
 sebastian\_piñera segundo senador sol teatro television transantiago twitter universidad\_de\_chile  
 valparaiso viña\_del\_mar victoria

Figura 26: nube de términos octubre

año alcalde alma argentina arte bicentenario cabo campana canal\_13 candidato chiledeportes colo\_colo  
 corazon creative\_commons cristian debate disco discos dj elecciones equipo esperanza evento  
 exito facebook fiesta ganado google humana inversion iphone jovenes lge manifesto mano maxima megaupload  
 metro microsoft mundial nivel\_nacional origen paso peru pies planes presidente rio santiago\_de\_chile sebastian sebastian\_piñera  
 segundo senador senora silva sol teatro television tribunal twitter universidad\_de\_chile  
 valparaiso viña\_del\_mar victoria

Figura 27: nube de términos noviembre

año año\_nuevo alcalde alma argentina arte boca cabo calor campana campeon candidato cine colo\_colo  
 corazon cristian da diciembre disco discos dj eduardo\_frei elecciones equipo esperanza evento exito  
 facebook fiesta frei\_montalva google humana inversion iphone jovenes la\_paz love manifesto mano maxima  
 meta microsoft millon mundial navidad origen paso peru planes presidente rio sebastian sebastian\_piñera  
 segundo senador senora sol teatro television universidad\_de\_chile valparaiso vecinos  
 viña\_del\_mar victoria

Figura 28: nube de términos diciembre

Al observar la evolución de los temas durante el año, se puede apreciar la aparición de conceptos o nombres asociados a diversos eventos ocurridos en el 2009. Por ejemplo, *Barack Obama* destaca en los contenidos de enero (mes en que asumió como presidente de los EEUU), el surgimiento de la *influenza humana* fue central en los meses de mayor expansión del brote epidémico (Mayo y Junio), *Michael Jackson* destaca en Julio, mes de su fallecimiento; así mismo, el tag *fiestas patrias* aparece en Septiembre y *navidad* en Diciembre. Por otro lado, otros términos como *Google*, *Colo Colo* y *Universidad de Chile* son de aparición recurrente a lo largo de todo el año.

## 5.2. Contenidos según distribución geográfica

Utilizando la clasificación de blogs según su ubicación geográfica, se pueden presentar los contenidos según la zona a la que pertenecen los blogs. Las zonas del país definidas son: norte (XV, I, II, III, IV regiones), centro (V, VI, VII, VIII regiones), sur (IX, XIV, X, XI, XII regiones) y región metropolitana.



año alcalde alma argentina arte audax\_italiano bicentenario boca cabo calles calor camilo candidato **chile** colo\_colo corazon cristian debate **disco** discos educacion\_superior ee\_uu equipo escenario esperanza evento facebook **fiesta** google humana inversion iphone jardin **jovenes** jueves manifesto **mano** medio\_ambiente metro niña nokia nueva\_york **origen** paso periodismo planes presidente punto\_de\_vista rio santiago\_de\_chile sebastian sebastian\_piñera **segundo** senador sol teatro television transantiago u\_de\_chile **universidad\_de\_chile** valparaiso vecinos viña\_del\_mar www\_myspace

Figura 29: nube de términos, región metropolitana

21\_de\_mayo año alcalde antofagasta argentina arte asimismo asistentes barack\_obama bolivia cabo calles campana cancer candidato **chile** colo\_colo coquimbo corazon cortes cristian diario\_electronico ee\_uu equipo escenario esperanza evento facebook familias **fiesta** gobierno\_regional horoscopo\_de\_hoy humana influenza iniciativa **inversion** iquique **jovenes** jueves junta leo madrugada **mano** maxima minera nivel\_nacional origen ovalle peru planes presidenta **presidente** raul sebastian sebastian\_piñera **segundo** senador sol teatro trabajadores universidad\_de\_chile valparaiso vecinos verano

Figura 30: nube de términos, zona norte

año agrícola alcalde argentina arte asistentes cabo candidato carabineros **chile** colo\_colo corazon cristian disco **emiten** esperanza esperanza\_de\_vida evento familias **fiesta** fotografias gobierno\_regional hector humana influenza **inversion** ivan jardin **jovenes** juan\_carlos jueves junta madrugada **manifesto** mano maule maxima medico molina nivel\_nacional origen paso planes **presidente** rancagua region\_de\_valparaiso region\_del\_bio\_bio rio rios saga sebastian sebastian\_piñera **segundo** senador star\_wars talca teatro trabajadores tribunal universidad\_austral\_de\_chile universidad\_de\_chile **valparaiso** vecinos **viña\_del\_mar**

Figura 31: nube de términos, zona central

año alcalde argentina arte astros bertin cabo camilo candidato **chile** colo\_colo corazon cristian eduardo\_frei equipo esperanza evento familias **fiesta** google hector horoscopo\_de\_hoy humana influenza **inversion** ivan **jovenes** junta los\_lagos madrugada **mano** marlex maxima mayor millon nivel\_nacional origen osorno planes presidenta **presidente** provincial\_osorno puerto\_montt puerto\_varas region\_de\_los\_lagos **rio** rios sebastian sebastian\_piñera **segundo** senador sur\_de\_chile teatro **temuco** toros trabajadores tribunal universidad\_austral\_de\_chile **universidad\_de\_chile** valdivia valparaiso vecinos viña\_del\_mar victoria

Figura 32: nube de términos, zona sur

En base a estas nubes se puede apreciar que en las regiones se hace mucha referencia a las ciudades de cada zona, además de ciertos términos como *alcalde*, *vecinos* o *verano*. También se observan muchos términos relacionados con temas noticiosos. Por otra parte, en comparación con el contenido de otras regiones, los contenidos en la región metropolitana muestran un mayor énfasis en temas de interés nacional que local.

### 5.3. Contenidos según sexo

Una última categorización se puede realizar en base al sexo del autor, construyendo nubes de términos que buscan mostrar diferencias en los contenidos generados en blogs personales por hombres y mujeres.

año america\_latina apple argentina arte barack\_obama bolivia calor campana candidato chile china colombia  
 corazon crisis\_economica cuba culpa debate disco discos eduardo\_frei ee\_uu elecciones esperanza evo\_morales facebook fiesta fm\_music  
 franja\_de\_gaza google hugo\_chavez humana inversion iphone israel jovenes lider linux manifesto mano mexico microsoft  
 millon nivel\_nacional origen periodismo peru poder presidente punto\_de\_vista regimen sebastian  
 sebastian\_piñera segundo senador sol television transantiago twitter universidad\_de\_chile venezuela virus wiki wikipedia

Figura 33: nube de términos en blogs realizados por hombres

año agua al\_baño alemania alma argentina arte boca brazos calor chile científicos colores conclusion  
 corazon culpa diabetes die\_welt esperanza estilo exito fantastico fashion foto\_del\_dia google humana invierno  
 jardin lecturas\_del\_tarot lge loco mama mano manos medico merkel meta moda niña niño ojos origen  
 otono paso personal\_tarot pies pitch punto\_de\_vista rabia realidad recuerdo religion rocio segundo signature sol  
 sueño sueños tarot\_el\_oraculo television universidad\_de\_chile verano viña\_del\_mar wikipedia

Figura 34: nube de términos en blogs realizados por mujeres

Los términos observados en ambas nubes permiten descubrir diferencias en los temas de interés tratados por hombres y mujeres. En el primer caso, se observan temas de índole política y de actualidad, mientras que en el segundo caso aparecen términos relacionados con temas específicos o más personales. Este resultado es consecuente con la clasificación por temas mostrada en la sección 3.4.

## 6. Conclusiones

- En la blogósfera chilena es posible observar propiedades que permiten describirla como una red. Dicha red está conformada por un núcleo de blogs de alta actividad circundado por una multiplicidad de blogs con actividad menos frecuente. Es decir, pocos generan mucho contenido y muchos generan poco contenido. Estos últimos, el *long tail*, corresponden principalmente a blogs personales que no están especializados en un tema y que son usados por sus autores para reflejar los múltiples intereses que poseen.
- En su conjunto, la blogósfera genera un flujo de información superior al que circula por los canales de RSS asociados a medios tradicionales (a pesar que estos últimos son considerablemente más activos). La blogósfera es una red muy activa y en permanente modificación debido al surgimiento sistemático de nuevos blogs y al cese de actividad (“muerte”) de muchos otros. En términos agregados, el análisis de dicha dinámica permite concluir el tamaño de la blogósfera chilena se está reduciendo en número de publicadores, pero manteniendo el número de publicaciones. Una estimación conservadora indica que 1 de cada 5 blogs murieron durante el 2009. No obstante, los blogs con mayor sobrevivencia tienden a profesionalizarse y especializarse manteniendo una actividad estable de publicación durante todo el año.
- La comparación de los contenidos de los blogs personales por sexo del autor muestra una clara diferencia en los intereses y temáticas tratadas entre hombres y mujeres; siendo éstas últimas generadoras de contenidos más afectivos, íntimos y experienciales que los tratados por los hombres.

- La comparación de los contenidos por zona geográfica también parece sugerir una segmentación de temas entre la zona central y las zonas norte y sur, respectivamente. Mientras en las zonas norte y sur existe un mayor relativo en temas de interés local; en la zona central, existe un mayor tratamiento de temas de interés nacional.
- Finalmente, el estudio muestra que hacia la segunda mitad del 2009 la actividad de los blog ubicados en la cola de la distribución disminuyó drásticamente. Un desafío interesante para futuros estudios consiste en explicar dicho fenómeno. En este estudio se presenta evidencia preliminar según la cual, los blogueros esporádicos que constituyen la periferia de la blogósfera chilena habrían decidido emigrar a otras alternativas de comunicación tales como twitter o facebook.

## Referencias

- [Baeza, 2006] Baeza, R. (2006). “Como funciona la Web chilena”. Santiago.
- [Farrel y Drezne, 2008] Farrel, H. y Drezner, W. (2008): “The Power and Politics of Blogs” *Public Choice* (134): 15-30
- [Gómez, 2009] Gómez, D. (2009). “Radiografía de la Twittosfera Chilena”, Recuperado el 2009, de <http://www.orbitando.com/twitter/>
- [Lawrence, 1998] Lawrence, S. (1998). “Searching the world wide web”. *Science*, 98-100.
- [Technorati, 2009] Technorati. (2009). “State of the Blogosphere”. Recuperado el 2009, de <http://technorati.com/blogging/article/state-of-the-blogosphere-2009-introduction/>
- [The Economist, 2006] The Economist. (2006). “It’s the links, stupid”. *The Economist.*, 20 de Abril de 2006.
- [Cenite, 2009] Cenite et al. (2009) “Doing the right thing online: a survey of bloggers’ ethical beliefs and practices” *New Media Society*.2009; 11: 575-597
- [Lopez, 2009] Lopez, L. (2009): “The radical act of ‘mommy blogging’: redefining motherhood through the blogosphere” *New Media Society*.2009; 11: 729-747
- [Newman, 2003] Newman, M.E. (2003) “The Structure and Functions of Complex Networks” *SIAM Review* (45), 167-256

## Apéndice 1: Nubes de Términos

Las nubes de términos (*tagclouds*, en inglés) entregan una excelente forma de visualizar el contenido de una colección de documentos, y en particular, del contenido de un sitio web o blog. La forma de obtener estas nubes se basa en el uso de la minería de texto, que permite interpretar el contenido presente en los documentos, mostrando de manera gráfica los términos o palabras con mayor presencia en la colección.

El procedimiento utilizado en este estudio se basa en el conjunto de tags almacenados en la base de datos de Orbitando.com. Esta base de datos es alimentada cada vez que ingresa un nuevo artículo, almacenando su contenido junto a una serie de metadatos. Y en particular, para cada artículo se obtiene un conjunto de tags representativos, invocando un servicio web provisto por Yahoo, que permite extraer tags de textos. Este sistema tiene algunas falencias, tales como términos compuestos que no son identificados, o redundancia en los conceptos detectados, pero en la práctica satisface las necesidades de Orbitando.com para presentar resúmenes de los contenidos en la blogósfera.

Usando estos tags como punto de partida, se desarrolló un nuevo sistema para generar las nubes. Este sistema toma los tags presentes en un conjunto de artículos, correspondiente al subconjunto de estudio de cada caso (artículos de enero, artículos de mujeres, etc.), y se realiza un conteo de frecuencias de los términos encontrados. Al hacer eso, se utilizan una serie de filtros que permiten depurar los términos obtenidos, eliminando o transformando palabras. El resultado de esto es un listado de términos con su respectiva frecuencia.

Finalmente, a partir del listado de frecuencias se toman sólo los N más populares, en este caso, los 64 más frecuentes. Y con este listado se construye la representación de nubes mostrada en el estudio. Esta representación asocia distintos tamaños de fuentes según la frecuencia de las palabras, asociando fuentes grandes a los términos más comunes. De esta manera, la nube construída permite visualizar cuales son las palabras y términos más utilizados dentro de cada subconjunto de estudio.

## Apéndice 2: Medios Tradicionales

Como fue mencionado en la sección 2.1, del total de canales RSS presentes en la base de datos de Orbitando.com, se excluyeron una serie de canales que escapan de la definición de blog utilizada en este estudio. La motivación principal para realizar esta exclusión, fue disponer de un conjunto de blogs representativo de la blogósfera chilena, entendida ésta como un conjunto de canales y sitios web, donde los autores no son profesionales de las comunicaciones. Esto es lo que marca la diferencia de la blogósfera (blogs, medios digitales, sitios institucionales, etc), y los tradicionales medios de comunicación. Estos últimos por lo general están formados por un equipo de profesionales de las comunicaciones, el volumen de publicaciones es relativamente alto, y el medio por lo general sigue una línea editorial, lo cual restringe de cierta manera la "libertad" habitual con la que se asocian los contenidos de la blogósfera y los blogs.

En primer lugar, fueron excluidos una serie de medios, catalogados como "medios tradicionales". Como medio tradicional se entiende un medio de comunicación cuyo canal principal de difusión es externo a la Internet. Bajo esta definición, se excluyeron diarios de prensa escrita, radios y canales de televisión dedicados a noticias. Pero además, se excluyeron otros sitios que, dado su volumen de publicaciones, o su estructura como medio, fueron catalogados como medios tradicionales, independiente de que el medio tenga presencia física o no.

El listado de medios excluidos manualmente es:

- terra.cl (todos sus canales temáticos)
- elmostrador.cl
- extranoticias.cl
- pautaregional.cl (v región)
- canaldenoticias.cl (malleco)
- diariodecuatroaseis.cl (iquique)
- maulee.cl (maule)
- prensa.cl
- pautaregional.cl (v región)

En total, suman 74 los canales catalogados como medios tradicionales.

Por otro lado, también fueron excluidos algunos canales considerados como "avisos clasificados". El criterio para hacer esto es que estos canales presentan una alta actividad de publicaciones, pero en la práctica los contenidos generados tienen un fin distinto al esperado dentro de las publicaciones de la blogósfera. En particular, los contenidos expuestos en este caso, no esperan ni difundir información y menos esperan ser comentados por los lectores. Esto marca una diferencia con los foros, que sí fueron incluidos en el estudio, ya que no es claro diferenciar estos últimos de los blogs mantenidos por comunidades. En ambos casos los contenidos son generados por un grupo grande de usuarios, que interactúan entre si, e intentan generar contenido en base a las opiniones y conversaciones que se puedan dar en el marco del foro o comunidad.



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ  
ESCUELA DE GOBIERNO

