

## CONTENIDOS

### SESIÓN 1

#### GENERACIONES

- Observando las generaciones.
- Entendiendo a los Millennials: crianza y juegos.
- Entendiendo a los Millennials: Información, vínculos sociales y contexto histórico.

### SESIÓN 2

#### ORGANIZACIONES

- Millennials: colaboradores y clientes.
- Nuevo paradigma organizacional.
- Tipos de organizaciones.

### SESIÓN 3

#### LA AUTORIDAD

- Autoridad y capital social.
- El capital social organizacional.
- Revisando mi ejercicio de la autoridad.

### SESIÓN 4

#### EL CAMBIO

- El desafío del cambio: técnico y adaptativo.
- Barreras al cambio.
- Análisis de caso en clase.

### SESIÓN 5

#### EL DESAFÍO ORGANIZACIONAL

- Dimensiones organizacionales.
- Los Millennials y el impacto organizacional.
- Cierre y aprendizajes.

Esta Malla Curricular podría ser modificada.